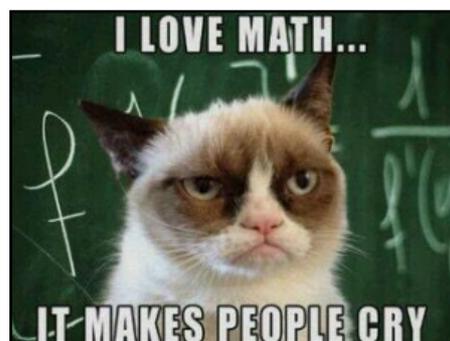


L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS DANS LE SECONDAIRE SUPÉRIEUR

LIVRES, REVUES, DOCUMENTAIRES, ÉMISSIONS PÉDAGOGIQUES, FICTIONS

TIRÉ À PART DES RESSOURCES DE LA MEDIATHEQUE DU CAV



Conception et mise en page

Sophie Lescrenier (responsable de la médiathèque et *community manager* du Centre AudioVisuel Liège asbl)

Crédits photographiques

Image centrale *Albert Einstein version selfie. Photomontage par l'artiste Pixel Fairy*
Bas gauche *Compilation de Unes de presse au lendemain des attentats du 22 mars à Bruxelles*
Bas milieu *Meme internet du « Grumpy cat » (chat grincheux). Traduction : « J'adore les maths : ça fait pleurer les gens »*
Bas droite *Photographie de Patrick Baz pour l'AFP, Bagdad, juillet 2006 (in LIRE LA PHOTO AVEC L'AGENCE FRANCE PRESSE, Canopé éd., 2008)*

PRÉSENTATION

La Médiathèque du Centre AudioVisuel Liège asbl est une médiathèque spécialisée en éducation aux médias et par les médias. Elle propose aux publics scolaire et associatif la location de milliers de livres, DVD et CD-Rom traitant des médias mais également des sciences sociales, de l'histoire, de l'environnement, etc.

Dans le cadre de la mise en place de FORMEAM, la plateforme liégeoise de formation initiale des enseignants et éducateurs en matière d'éducation aux médias, nous vous proposons ici une sélection de notre catalogue qui vous aidera à initier une éducation aux médias avec vos élèves du secondaire supérieur. Notre sélection n'est pas exhaustive, notre collection comprenant des milliers de documents, mais a été guidée par une volonté de proposer quelques ouvrages pouvant constituer une base au développement de votre projet pédagogique.

Concernant les ressources en ligne, suivez-nous sur notre page Facebook (inscription facultative pour avoir accès à notre contenu) où nous relayons de nombreux liens ayant trait à l'éducation aux médias.

Pour toute question ou demande particulière, n'hésitez pas à faire appel à notre médiathécaire, qui se fera un plaisir de vous aider.

Contact médiathèque

Sophie Lescrenier
Rue Beeckman 51
4000 Liège
04/232.18.81
mediatheque@cavliege.be

Horaires

Du lundi au vendredi de 9h à 17h
Fermé pendant les vacances scolaires

Tarifs

Inscription annuelle : 3€
Livres : 0,50€/sem
DVD/VHS : 2,50€/sem
CD-Rom : 1,50€/sem

Gratuit pour l'enseignement communal liégeois

TABLE DES MATIÈRES

1 L'Éducation Aux Médias : repères

1.1 Documents didactiques.....	p.1
1.2 Sites généralistes sur l'EAM.....	p.1
1.3 Sélection d'ouvrages récents.....	p.2

2 Images statiques

2.1 Documents didactiques.....	p.2
2.2 Sélection d'ouvrages récents.....	p.7

3 Images dynamiques

3.1 Documents didactiques.....	p.7
3.2 Sélection de 20 films emblématiques de l'histoire du cinéma avec accompagnement pédagogique.....	p.12
3.3 Sélection d'ouvrages récents.....	p.13

4 Presse

4.1 Documents didactiques.....	p.14
4.2 Sélection d'ouvrages récents.....	p.16

5 Son

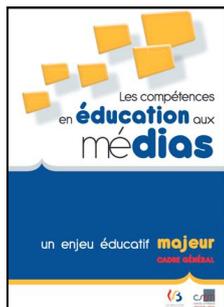
5.1 Documents didactiques.....	p.16
5.2 Sélection d'ouvrages récents.....	p.17

6 Numérique

6.1 Documents didactiques.....	p.18
6.2 Sélection d'ouvrages récents.....	p.19

1. L'Éducation Aux Médias : repères

1.1 Documents didactiques



LES COMPÉTENCES EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS : UN ENJEU ÉDUCATIF MAJEUR

(COLLECTIF, Belgique, CSEM, 2013, 40p.)

Un groupe de travail constitué au sein du CSEM, occasionnellement renforcé par des experts extérieurs, a vu la nécessité de créer un cadre de référence commun autour duquel les diverses propositions pourraient s'articuler de manière cohérente, voire intégrative.

Ce référentiel de base vise à embrasser toute l'étendue de l'éducation aux médias de manière à en dégager la spécificité et à prévenir les malentendus encore courants qui ramènent cette éducation à l'usage des médias comme outils de formation, à l'apprentissage de l'utilisation des TIC, à la critique de type historique, etc.

Il s'adresse avant tout à un public déjà averti, auquel il appartiendra de le décliner et de l'assortir de pratiques pédagogiques concrètes en fonction de la variété des publics de l'éducation aux médias.

Cote : 08.1 H.1.04906/1

LES COMPÉTENCES EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS : TREIZE PROPOSITIONS D'ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

(COLLECTIF, Belgique, CSEM, 2015, 86p.)

Cette brochure offre aux spécialistes de l'éducation aux médias et aux responsables des programmes d'études de l'enseignement obligatoire des exemples concrets de mise en œuvre d'activités d'éducation aux médias.

Ce document vient compléter le cadre de référence des compétences en éducation aux médias en lui ajoutant les illustrations de ce qui peut se faire concrètement sur le terrain. Treize fiches d'activités détaillant les ancrages possibles du projet dans le cadre général de compétences, de manière à montrer comment ce cadre peut baliser les activités et fournir les repères nécessaires à l'évaluation des élèves.

Chacune de ces treize propositions constitue un ensemble de séquences pédagogiques dont la réalisation se fera tantôt à moyen tantôt à long terme. Ces fiches constituent des modèles et font comprendre à quel point le cadre de compétences est riche en repères pour savoir en quoi ce que l'on fait trouve bien sa place dans l'éducation aux médias.

Cote : 08.1 H.1.04906/2

LES DISCOURS MÉDIATIQUES

(COLLECTIF, France, revue TDC n°114, juin 2016, 68p. + modules web)

De quelle mise en récit verbale et visuelle l'écriture journalistique procède-t-elle ? Dans quelle mesure les supports numériques que sont les médias en ligne et les réseaux sociaux transforment-ils la nature des discours médiatiques, la pratique des journalistes et leur relation à l'opinion publique ?

Ce numéro propose des modules pour accompagner deux EPI (Enseignements pratiques interdisciplinaires) s'inscrivant dans le thème "Information, communication, citoyenneté" : « A la découverte d'un média numérique » et « Rumeurs et désinformation ».

Cote : 08.1H.1.04979

1.2 Sites généralistes sur l'EAM

www.csem.be (Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias, Belgique)

www.clemi.org (Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information, France)

<http://habilomedias.ca/> (Habilo Médias, centre d'éducation aux médias et de littératie numérique, Canada)

<http://clesdelaudiovisuel.fr> (Clés de l'audiovisuel, portail du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, France)

<http://www.e-media.ch/> (site romand de l'éducation aux médias, Suisse)

<http://www.revistacomunicar.com> (*Comunicar*, journal de recherche en éducation aux médias, disponible en espagnol et en anglais, Espagne)

<http://www.ofcom.org.uk/>

<http://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias> : ressources vidéo classables par niveau d'enseignement sur l'éducation aux médias de France TV Education

1.3 Sélection d'ouvrages récents

SOCIALISATION DES JEUNES ET ÉDUCATION AUX MÉDIAS

(FRAU-MEIGS, D., Toulouse, Erès, coll. « Education et société », 2011, 234p.)

Cote : 59 H.1.04461

GÉNÉRATION 3.0 : ENFANTS ET ADOS À L'ÈRE DES CULTURES NUMÉRISÉES

(LARDELLIER, P., Paris, ed. EMS, coll. « Management et société », 2016, 160p.)

Cote : 47 H.1.04970

FORMER L'ESPRIT CRITIQUE 1. POUR UNE PENSÉE LIBRE

(DE VECCHI, G., France, ESF, 2016, 280p.)

Cote : 08 H.1.4955

LA LIBERTÉ D'EXPRESSION : POUR QUI, POUR QUOI, JUSQU'OU?

(HOEBEKE, S., Belgique, Anthémis, 2015, 126p.)

Cote : 12 H.1.04892

GÉOPOLITIQUE DES MÉDIAS

(BOULANGER, P., Paris, Armand Colin, 2014, 312p.)

Cote : 12 H.1.04814

NOS SAVOIRS À L'ÉPREUVE : SOUS L'EMPREINTE DES MÉDIAS, LA RAISON SE PERD

(WILLEMARCK, P., Bruxelles, CAL, coll. « Espace de libertés », 2014, 192p.)

Cote : 12 H.1.04812

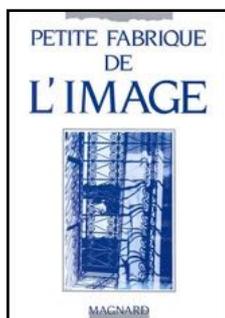
LES NOUVEAUX BUSINESS MODELS DES MÉDIAS : LES 3 PILIERS DE LA TRANSFORMATION

(FRADIN, S., France, FYP, 2016, 192p.)

Cote : 47 H.1.04957

2. Images statiques

2.1 Documents didactiques

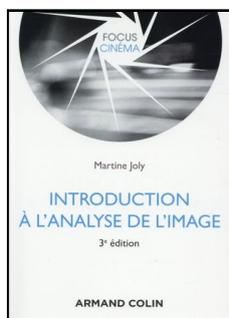


PETITE FABRIQUE DE L'IMAGE : PARCOURS THÉORIQUE ET THÉMATIQUE - 180 EXERCICES
(FOZZA, J.-C., PARFAIT, F., Paris, Magnard, 1988, 253p.)

Un bon ouvrage pour les enseignants en art comme en français, de nombreuses idées d'exercice concernant la lecture d'image et l'interprétation aussi bien visuelle que textuelle.

Contenu : *Image et ressemblance ; Profondeur et lignes de fuite ; Dans les champs de l'image ; Le point de vue ; Sémiologie de l'image fixe ; L'espace et l'image ; Le corps et l'image ; Le temps et l'image ; Les temps de l'histoire, le cinéma ; Cinéma et société*

Cote : 16.1 H.1.00936

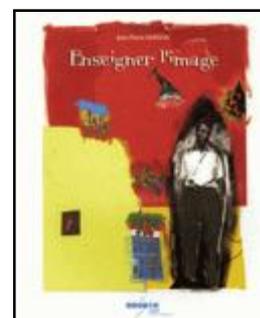


INTRODUCTION À L'ANALYSE DE L'IMAGE

(JOLY, M., Paris, Armand Colin; coll. « Focus cinéma », 2015, 160p.)

Afin de permettre une lecture plus consciente de ce que l'image véhicule, cet ouvrage propose une analyse de l'image fixe (tableau, photographie, affiche, etc.) qui permet d'aborder celle des images animées, notamment au cinéma. L'ouvrage s'interroge sur les diverses significations de l'image et sur les questions que celle-ci soulève : qu'est-ce qu'une image ? Comment l'interpréter ? Quel peut être son rôle et son impact ? Comment sa « lecture » peut stimuler l'interprétation créative ? De nombreux exemples illustrent le propos de l'ouvrage. Nouvelle édition actualisée et enrichie d'une nouvelle analyse de photographie de presse.

Cote : 13 H.1.04969



ENSEIGNER L'IMAGE : RÉFLEXIONS SUR LES ENJEUX ET LES MÉTHODES DE LA COMMUNICATION PÉDAGOGIQUE

(HUSSON, J.-M., France, Canopé éd., 2003, 236p.)

Cet ouvrage est le résultat des recherches et des expérimentations sur le terrain d'un enseignant d'éducation artistique en lycée professionnel. Il brosse le cadre d'une véritable culture artistique et d'une pratique pédagogique indispensables à tout enseignant désireux de resituer, de comprendre et de résoudre les problèmes de l'enseignement de l'image dans sa pratique quotidienne. Différents thèmes sont abordés, e.a. : Analyser l'image : la description - Analyser l'image : l'interprétation - Construire une progression, etc. Ils sont accompagnés d'annexes proposant de nombreux éléments de méthodologie : grilles d'analyse, questionnaires pour un travail autonome, séquences pédagogiques...

Cote : 16.1 H.1.02877

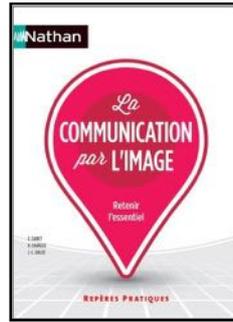


LIRE ET PRODUIRE DES IMAGES DANS UNE CLASSE DE CYCLE 2 (= DÉBUT PRIMAIRE)

(COFFIN, J.-M., Destombes, P., Canopé éd., 1997, 52 min.)

Ce film est le récit d'un travail réalisé par des élèves d'une classe du cycle des apprentissages fondamentaux qui a construit son propre récit autour du storyboard du film *Les Oiseaux* d'Alfred Hitchcock. Cette démarche montre comment travailler l'expression orale et écrite, dans l'esprit des objectifs par cycles, de façon innovante : décodage, classement, interprétation d'images, lecture de scénario et d'images fixes et animées, regard critique...

Cote : 121 N.1.1612

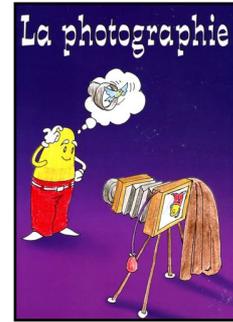


LA COMMUNICATION PAR L'IMAGE : RETENIR L'ESSENTIEL

(CADET, C., GALU, J.-L., Paris, Nathan, coll. « Repères pratiques », 2013, 160p.)

Écrit dans une langue simple, cet ouvrage présente les principaux éléments de la communication par l'image : techniques, peinture, dessin, photographie, arts graphiques, cinéma/vidéo. Il comprend les dernières modifications en termes d'avancée des techniques analogiques et numériques.

Cote : 10 H.1.04690



LA PHOTOGRAPHIE

(COLLECTIF, Belgique, Communauté Française de Belgique, s.d., 298p. + CD-Rom)

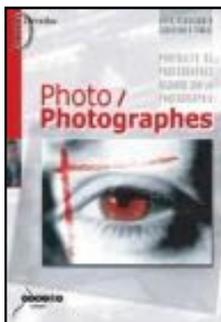
Chapitre 1. Analyser une image : Préambule / Lire une image / Photographier, c'est choisir / Exemples d'analyses

Chapitre 2. Communiquer par l'image : La communication photographique / La photo de Monsieur Tout-le-monde / La photo de presse / La photo publicitaire

Chapitre 3. Utiliser l'image : Utilisation pédagogique de l'image / L'image et les socles de compétences / Fiches pédagogiques /

Annexes : Petite histoire de la photographie / Les photos et le droit / Les agences de presse photographique / Les organes de publicité

Cote : 27 H.1.04215



PHOTO/PHOTOGRAPHES

(TERZIEFF, C., TAMISIER, M., France, Canopé éd., coll. « Dévédoc », 2008, 187 min. + 1 livret)

Ce DVD regroupe un ensemble de quatorze documentaires de 12 à 13 minutes chacun, réalisés comme autant de portraits de photographes contemporains : Yann Arthus Bertrand, Luc Choquer, Jean-Louis Courtinat, Tom Drahos, Alain Fleisher, Peter Knapp, Xavier Lambours, Marc Le Mené, Olivier Mériel, Georges Rousse, Michel Séméniako, Klavdij Sluban, Laurent Van der Stockt, Patrick Zachmann.

Les séquences sont regroupées par thèmes des grands genres photographiques et par mots-clés. Chaque film pourra être vu pour lui-même, séquencé ou croisé avec d'autres en suivant les différents genres et mots-clés. Le livret propose des pistes pédagogiques organisées autour des thèmes.

Cote : 97 N.1.1011



LIRE LA PHOTO AVEC L'AGENCE FRANCE PRESSE

(HARRINGTON, P.-P., France, Canopé éd., 2008, 86p. + 20 photographies de l'Agence France-Presse commentées)

Un outil pédagogique pour l'analyse d'une série d'images de presse.

Contenu : 5 questions pour analyser la photographie d'urgence : *Le droit à l'image - L'exploitation pédagogique de la photographie dans les programmes - Le métier de photographe en agence - La révolution numérique - Recevoir les images*

Cote : 27 H.1.04659

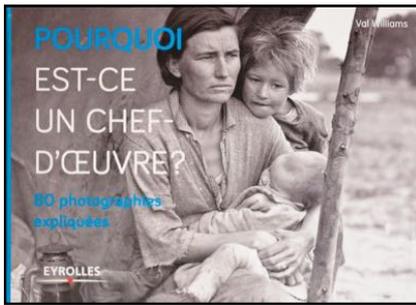


REGARDER LE MONDE : LE PHOTOJOURNALISME AUJOURD'HUI

(RABIER-CROS, M., SOULÉ, Y., France, Canopé éd., coll. «Éducation aux médias», 2011, 77p.)

Les photographies informent. À ce titre, les images du photojournaliste intéressent les enseignants dont les élèves doivent apprendre à « regarder le monde ». Après avoir retracé l'évolution historique du métier de photojournaliste, les auteurs présentent les conditions dans lesquelles il s'exerce aujourd'hui et les voies dans lesquelles la profession s'engage. Pour analyser les photographies, ils les replacent dans leur contexte de lecture : le sens de l'image se construit avec celui du texte et les intentions éditoriales, dans une interactivité des messages. Les outils d'analyse que présentent les auteurs sont ensuite réinvestis dans des propositions pédagogiques centrées autour de thèmes clés, depuis la photographie de guerre jusqu'aux photos du quotidien.

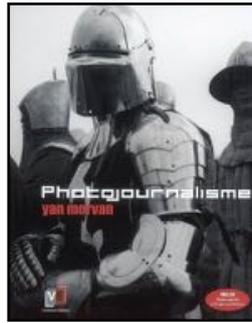
Cote : 23.1 H.1.04860



POURQUOI EST-CE UN CHEF-D'ŒUVRE?
(WILLIAMS, V., Paris, Eyrolles, 2015, 224p.)

Une photo, une mise en contexte. Cet ouvrage a pour objectif d'expliquer en quoi l'image élaborée ou fugace est forte en proposant une analyse inédite de 80 clichés qui ont fait date dans l'histoire de la photographie. Concise, précise et vivante, chacune des notices resitue l'oeuvre dans son contexte, dévoilant ainsi ce qui l'a rendue exceptionnelle. S'agit-il du thème, de la composition, de la technique ? Ou bien plutôt de la fidélité au sujet ? D'Ernst Haas à Martin Parr, en passant par Man Ray, Robert Capa, Nan Goldin ou encore Rineke Dijkstra, ce livre conçu par un spécialiste nous invite dans les coulisses de la création, du portrait au paysage, du photojournalisme au documentaire social.

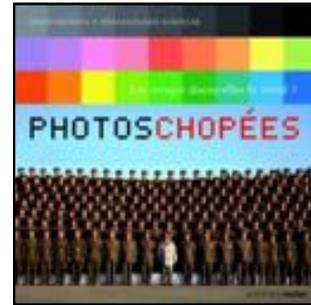
Cote : 27 H.1.04870



PHOTOJOURNALISME
(MORVAN, Y., Paris, Victoires, 2008, 273p.)

Ce livre est à la fois un manuel théorique, un manuel pratique et une enquête. Comprendre ce que l'on fait, trouver ses racines, décoder les signes et se forger une écriture mérite l'effort d'étudier des disciplines qui, a priori, n'ont que de lointaines affinités avec le photojournalisme. Yan Morvan a interrogé les photographes, rédacteurs en chef, iconographes, directeurs artistiques dans un souci de témoigner de cette profession évoluant aussi vite que le monde qu'elle est censée représenter. Il a tenté de faire partager son expérience et sa connaissance du terrain. Figurent aussi dans cet ouvrage les lois, règles et usages qui sont ceux que la société est convenue d'adopter pour le métier, ainsi qu'un carnet d'adresses professionnel.

Cote : 23.1 H.1.03986



PHOTOSCHOPÉES : LES IMAGES DISENT-ELLES LA VÉRITÉ?
(GROISON, D., SCHOULER, P., Arles, Actes Sud Junior, 2013, 88p.)

À l'heure du tout numérique et du règne de la communication, la retouche des photographies est quasi systématique. A quel degré les images qu'on nous donne à voir rendent-elles compte de la réalité ? Les auteurs nous invitent à réfléchir à la manipulation d'images. Une première partie historique met en perspective cette pratique en évoquant des cas célèbres. Une seconde partie fait l'inventaire des procédés de retouches. Ensuite, l'analyse de photos d'actualité modifiées propose de comprendre les raisons de la manipulation d'images. L'ouvrage questionne enfin l'utilisation de Photoshop : abusive lorsqu'il s'agit de gommer le moindre défaut physique mais très utile quand elle permet la restauration d'images abîmées. Une réflexion claire et passionnante sur les fonctions de l'image dans notre société.

Cote : 23.1 N.1.04949



COMPRENDRE LA PUBLICITÉ
(COLLECTIF, Belgique, Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias, 2008, 84p. + 1 CD-Rom)

Cet outil pédagogique a pour objectif l'acquisition et la maîtrise d'outils d'analyse permettant aux élèves de développer un regard critique sur les messages publicitaires.

La brochure visant à informer s'organise autour de 15 chapitres présentant les composantes et problématiques du média publicitaire.

Le CD-rom, en vue de mettre des ressources pédagogiques à la disposition de tout éducateur en médias et ainsi de l'aider à concevoir des activités avec ses élèves, comprend : le contenu de la brochure avec liens hypertextes ; 18 fiches d'activités ; 6 fiches de ressources ; un florilège de publicités.

Cote : 53 H.1.03865



LE DESSIN DE PRESSE : CROQUER L'INFO
(COLLECTIF, France, revue TDC n°792, 2000)

Au sommaire :

- Croquer l'info (La force de la caricature, Caricature et politique...), par Daniel Salles

- L'art d'épingler (codes de l'image, procédés et techniques...), par Daniel Salles

- Gros plan sur le petit écran, par Frédéric Lambert

Propositions d'activités, avec Naissance d'un dessin de presse, L'art de la caricature pour le cycle 3 (Doc Junior) ; Etudier les codes, Le passage à l'an 2000, Une figure historique [Ch. de Gaulle], Censure et liberté de la presse pour le collège (Doc en Stock).

Cote : 58 H.1.02172



LA BD EST CHARLIE
(COLLECTIF, France, Glénat, 2015, 176p.)

Du 7 janvier au 9 janvier 2015, une série d'attentats a été perpétrée en France : plusieurs artistes et collaborateurs de la rédaction du journal satirique Charlie Hebdo, ainsi que des membres des forces de l'ordre et de la communauté juive, ont perdu la vie dans des circonstances tragiques. En réponse, des dessinateurs de presse et auteurs de bande dessinée du monde entier ont réagi spontanément à ces événements. 183 dessins de 173 auteurs ont été rassemblés dans un recueil intitulé *La BD est Charlie*.

Voir également notre compilation disponible en ligne (<https://www.dropbox.com/sh/n4de6f337ajavg6/AACXBZrTgRIdOSZROhBudErha?dl=0>) et cette autre compilation sur les attentats du 13 novembre : <https://www.dropbox.com/sh/okvogr0p9wm7wy/AADiC2ppqXkG2Uyow6haqIva?dl=0>.

Cote : 58 H.1.04875

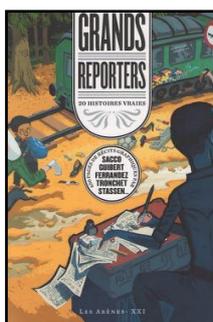


LA BD S'EN VA EN GUERRE : DE ART SPIEGELMAN À JOE SACCO, HISTOIRE DU BD JOURNALISME
(MARK, D., Italie, Arte éditions, 2010, 65 min.)

Ce documentaire s'attache à décrire en profondeur comment des auteurs novateurs comme Joe Sacco, Art Spiegelman, Joe Kubert et Marjane Satrapi transposent des récits douloureux et violents en mots et en dessins.

Il explique non seulement l'approche des nouvelles BD documentaires mais restitue leur impact *via* un style visuel accrocheur qui alterne entre le monde « réel » - photographique - et celui - recréé - des bandes dessinées des reporters de guerre. Images de journaux télévisés, vidéos familiales, photographies et dessins sont utilisés pour comprendre comment ces auteurs déforment la « réalité » pour mieux décrire le « réel ». *La BD s'en va t-en guerre* explore les répercussions journalistiques, esthétiques et politiques.

Cote : 80.29 N.1.1456



GRANDS REPORTERS : 20 HISTOIRES VRAIES
(SACCO, J., GUIBERT, E., JANSSEN, J., et al., France, XXI éd., 2012, 650 p.)

Une compilation des BD reportages parus dans les 20 premiers numéros de la revue XXI.

Joe Sacco s'est intéressé aux oubliés de la croissance indienne : les paysans. Emmanuel Guibert a suivi le photographe Alain Keller sur la piste des Roms en Europe. Jean-Philippe Stassen a suivi les migrants de Gibraltar et, trois ans plus tard, un enfant soldat au Congo. Jacques et Pierre Ferrandez ont rencontré un père et un fils à Cuba, entre la révolution et les dollars. Jean Harambat raconte l'histoire de son frère, agriculteur dans les Landes. Hugo Bertotti et Agnès Montanari nous font entrer dans le quotidien des femmes du Yémen. Didier Tronchet met en scène sa vie à Quito, à 2850 m d'altitude. Olivier Balez raconte comment son frère a entraîné un groupe de malades à la conquête du Mont blanc. Etc.

Cote : 56.2 H.1.04822

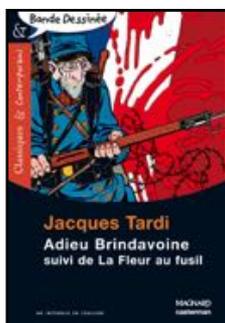


FABLE DE VENISE
(PRATT, H., France, Magnard / Casterman, 2009, 128p.)

Dans la Venise mystérieuse des années 1920, Corto Maltese se lance à la recherche d'une fameuse émeraude surnommée « la clavicule de Salomon ». Aidé de ses amis Boëke et Petit Pied d'Argent, il circule entre canaux et symboles maçonniques, et rencontre amis et ennemis dans un étrange jeu de masques permanent. Entre coups de feu, menaces et poursuites, sait-on vraiment encore qui dirige l'intrigue ? Quand la force de l'Histoire et la réalité des fables se conjuguent, où se situe la frontière entre monde réel et imaginaire ?

Cette œuvre intégrale est complétée par un appareil pédagogique complet et un lexique BD.

Cote : 56.1 H.1.04088



ADIEU BRINDAVOINE SUIVI DE LA FLEUR AU FUSIL
(TARDI, J., France, Magnard / Casterman, 2009, 80p.)

Paris, mai 1914. Un inconnu est assassiné alors qu'il vient de promettre à Brindavoine un destin extraordinaire. Ce dernier part alors pour Istanbul afin de donner du piment à son existence. Brindavoine va connaître l'aventure, mais il n'est pas certain qu'il la goûte avec autant de plaisir que le lecteur...

Quelque part sur le front, novembre 1914. Brindavoine a perdu de son insouciance. Il tente de sauver sa peau dans l'enfer de la Première Guerre mondiale.

L'étude de ces deux récits, accompagnés d'un appareil pédagogique complet et d'un lexique BD, permettra d'appréhender la richesse et la spécificité de la bande dessinée, notamment à travers l'analyse des notions d'anti-héros, d'ellipse et de registres de langue.

Cote : 56.1 H.1.04091



DIX DE DER
(COMES, France, Magnard / Casterman, 2009, 96p.)

Dans les Ardennes belges, lors de la grande offensive des armées d'Hitler en décembre 1944, un jeune soldat américain se retrouve par hasard dans un cratère forgé par les bombardements alliés. Mais trois curieux fantômes habitent déjà ce lieu exposé à tous les dangers : un Français et un Allemand, tués pendant la Première Guerre mondiale, et un ancien alcoolique, disparu entre les deux guerres. Sous l'œil de corbeaux ironiques et insolents, le trio s'est lancé dans une partie de belote dantesque, mais il manque encore un quatrième joueur... Le jeune soldat américain sera-t-il celui-là ?

Le riche appareil pédagogique est suivi d'un lexique BD et d'une interview exclusive de l'auteur.

Cote : 56.1 H.1.04092



AFFICHES 35-45
(COLLECTIF, Belgique, CAV Liège asbl, s.d.)

Reproduction d'affiches avec description du contexte historique, du graphisme et accompagnées d'un exemple littéraire.

Sommaire : Préface (Jules Jasselette) - Affiche 35-45 (Michel Clarembeaux) - Affiches de la Seconde Guerre mondiale (Philippe Delaite) - Résistance (7 affiches) - Propagande, glorification, diabolisation (10 affiches) - Les valeurs du passé (4 affiches) - La guerre est l'affaire de tous (8 affiches) - Le complot franc-maçon, bolchévique, juif... (7 affiches) - Se taire... (6 affiches) - Mort à l'impérialisme (4 affiches) - Uniformité (3 affiches) - Dérision (3 affiches) - Rex (4 affiches) - Guerre d'Espagne (13 affiches)

Cote : 15 H.1.04122



L'AFFICHE

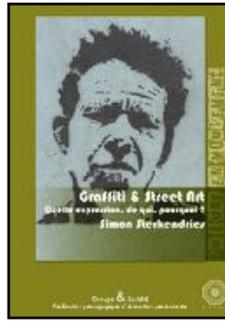
(COLLECTIF, France, revue TDC n°1091, mars 2015, 50p.)

S'intéresser à l'affiche, plutôt qu'à l'affiche publicitaire, ou à l'affiche politique, ou à l'histoire à travers l'affiche, c'est choisir de privilégier le support, le média, le mode de communication, plutôt que le contenu du message.

Différence essentielle avec le tableau, et avec l'œuvre d'art en général (au moins depuis la Renaissance) : l'affiche ne se veut pas intransitive ; elle vise à convaincre, à faire agir, commercialement, politiquement, civiquement... Elle est donc fondamentalement impure, et c'est d'ailleurs ce qui fait son intérêt.

Tout l'art de l'affiche réside en effet dans cette fine dialectique entre la production d'une « belle » forme (elle-même mêlée puisque faite d'image et de texte), confiée à des artistes illustrateurs ou à des illustrateurs artistes, et une fonction, toujours réputée, elle, plus ou moins triviale.

Cote : 15 H.1.04877



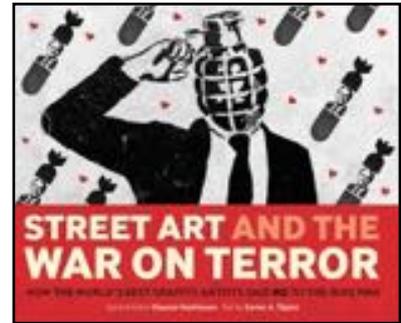
GRAFFITI ET STREET ART : QUELLE EXPRESSION, DE QUI, DE QUOI?

(STERKENDRIES, S., Liège, CDGAI, 2013, 47p.)

Le mouvement artistique connu aujourd'hui sous le nom de *Street Art* n'a pas d'origine fixe ou délimitée. Simon Sterkendries a centré l'écriture de ce livret sur l'aspect graphique de ce mouvement artistique et ses variantes. Il l'a construit autour de lectures et d'entretiens avec des artistes, formateurs et/ou animateurs appartenant à diverses institutions travaillant avec le Street Art.

Parmi ses intentions : étoffer la réflexion autour du *Street Art*, de sa place dans notre société et dans le monde de la formation et de l'animation ; Découvrir des modes d'expression en milieu urbain ; Entretenir la réflexion sur des processus courants dans notre société comme la récupération - Susciter le questionnement sur le pouvoir subversif du Street Art - Cultiver la réflexion sur le vandalisme et analyser pourquoi on l'associe souvent aux pratiques de Street Art

Cote : 16.2 H.1.04791



STREET ART AND THE WAR ON TERROR : HOW THE WORLD'S BEST GRAFFITI ARTISTS SAID NO TO THE IRAQ WAR

(A. TAPIES, X., Londres, Rebellion, 2007, 178p.)

Bringing together a stunning array of antiwar, anti-Bush, and anti-Blair graffiti from the United States, Canada, Europe, Middle East, Japan, and Australia, this gritty, controversial collection captures many unique images which have survived only a few hours between execution and clean-up. Including a chronology of opposition to the war organized by continent, and commentaries by the graffiti artists themselves, this work constitutes an essential record of political opposition since 9/11. Every major city is featured, including London, New York City, Paris, Tokyo, Milan, Baghdad, Tehran, Berlin, Munich, Marseilles, San Francisco, Los Angeles, Sydney, Melbourne, and more.

Cote : 16.2 H.1.04407



LA LUTTE DES SIGNES : 40 ANS D'AUTOCOLLANTS POLITIQUES

(NOVAK, Z., France, Les éditions libertaires, 2009, 203p.)

Depuis quarante ans, l'autocollant politique fleurit nos murs. Son terrain de prédilection : le mobilier urbain. Mauvaises herbes des panneaux de signalisation, des boîtes aux lettres, des bancs publics, il est chez lui...partout. Il n'a aucun respect, le malséant ! La clef de son succès se trouve bien là, dans cette aptitude à passer d'un support à un autre. Est-il dérivé historique de l'affiche ? Non ! Issu d'une autre branche, celle de la petite imagerie d'influence, héritier des vignettes emblématiques de la Révolution Française, du papillon et de l'insigne de journée, l'autocollant est un concentré de graphisme. Pourtant il n'a fait l'objet d'aucune étude d'ensemble. Il est donc temps de réparer cette injustice et d'ouvrir notre regard sur le monde des signes politiques.

Cote : 16.2 H.1.04459



FAITES LE MUR! (EXIT THROUGH THE GIFT SHOP)

(BANKSY, Royaume-Uni, France télévisions éd., 2010, 86 min.)

Thierry Guetta, un commerçant français excentrique, documentariste amateur vivant à Los Angeles et présenté dans le film comme le cousin de l'artiste Space Invader, aurait amassé une considérable archive d'interviews et d'actions de Zevs, Shepard Fairey, André, etc. À mesure qu'il filme de manière compulsive la nouvelle génération de l'art urbain, son obsession pour Banksy, le célèbre pochoiriste britannique se fait plus dévorante. Ils se rencontrent enfin. Banksy incite Guetta à se tourner vers l'art urbain. C'est alors que naît Mr. Brainwash.

Nombeux suppléments très intéressant, notamment réflexion sur ce qu'est l'art.

Cote : 99 N.1.1855

2.2 Sélection d'ouvrages récents

L'IMAGE PARTAGÉE : LA PHOTOGRAPHIE NUMÉRIQUE

(GUNTHER, A., Paris, Textuel, 2015, 175p.)

Cote : 23 H.1.04926

TOUS SELFIE! POURQUOI TOUS ACCRO?

(ESCANDE-GAUQUIE, P., France, François Bourin, coll. « Société », 2015, 142p.)

Cote : 50.2 H.1.04912

LA GUERRE DES AFFICHES : LA GRANDE GUERRE RACONTÉE PAR LES IMAGES DE PROPAGANDE

(FACON, P., Paris, Atlas, 2013, 194p.)

Cote : 15 H.1.04758

IMAGES DE PROPAGANDE 1914-1918 : OU L'ART DE VENDRE LA GUERRE

(PASTOR, A., Paris, Hugo & Desingé, 2013, 160p.)

Cote : 51.1 H.1.04757

LES MOTS DE L'IMAGE

(PLOSSU, B., Crisnée, Yellow Now, coll. « Les carnets », 2014, 128p.)

Cote : 24 H.1.04744

100 PHOTOS DE L'AGENCE VII POUR LA LIBERTÉ DE LA PRESSE

(COLLECTIF, France, Reporters sans frontières, coll. « 100 photos pour la liberté de la presse », 2013, 144p.)

Cote : 23.1 H.1.04814

ROBERT CAPA

(COLLECTIF, France, Reporters sans frontières, coll. « 100 photos pour la liberté de la presse », 2015, 168p.)

Cote : 24 H.1.04941

WOMEN ARE HEROES

(JR, France, Studio 37, 2010, 85 min.)

Cote : 99 N.1.1853

3. Images dynamiques

3.1 Documents didactiques

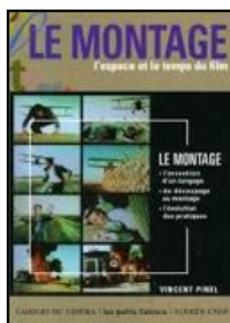


LE PLAN AU COMMENCEMENT DU CINÉMA

(SIETY, E., Paris, Les cahiers du cinéma, coll. « Les petits cahiers », 2001, 94p.)

La réalisation d'un film comprend deux grands moments : le tournage des plans et leur montage. Si le plan est l'acte premier, il n'en est pas moins souvent l'aboutissement de nombreuses étapes. Mise en œuvre de la pensée d'un cinéaste, il peut résulter du geste d'un seul homme ou mobiliser toute une équipe. Pour le spectateur, le plan participe à la compréhension du récit et de l'espace-temps du film, ainsi qu'à la perception de formes, de couleurs, de mouvements. Apprendre à le regarder, c'est découvrir le choix d'un cadre, d'une distance, d'un mouvement de caméra, d'une composition, etc.

Cote : 20.2 H.1.02683



LE MONTAGE : L'ESPACE ET LE TEMPS DU FILM

(PINEL, V., Paris, Cahiers du cinéma, coll. « Les petits cahiers », 2001, 94p.)

Le montage est unanimement considéré aujourd'hui non seulement comme un élément essentiel du « langage cinématographique », mais aussi comme le plus spécifique. Pourtant, le cinéma est né sans lui et l'a quasiment ignoré au cours de ses quinze premières années. Le raisonnement de l'auteur s'appuie sur une iconographie riche, constituée de séquences de photogrammes de grands classiques du cinéma.

Cote : 21 H.1.03937

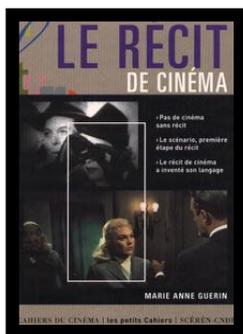


LE POINT DE VUE : DE LA VISION DU CINÉASTE AU REGARD DU SPECTATEUR

(MAGNY, J., Paris, Cahiers du cinéma, coll. « Les petits cahiers », 2001, 94p.)

Dès qu'un cinéaste décide de placer sa caméra à un endroit précis, il adopte un « point de vue » par rapport à ce qu'il regarde. Le point de vue est donc inhérent au cinéma, mais encore faut-il savoir ce que l'on en fait. Celui qui se pose quelques questions sur ce qu'il veut montrer et surtout comment il veut le montrer est amené à faire des choix. Il envisage de transmettre une vision au sens fort du terme, une manière de voir le monde. Cette approche repose sur de nombreux classiques du cinéma en passant par deux films de cinéastes dont la démarche tout entière est déterminée par la notion de point de vue et qui en ont fait le sujet de certains de leurs films, *Fenêtre sur cour* (1954) d'Alfred Hitchcock et *Chasse à l'homme* (1941) de Fritz Lang.

Cote : 20.2 H.1.02684

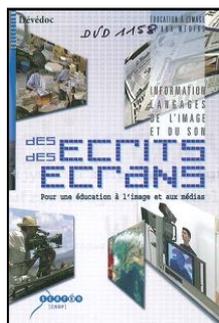


LE RECIT DE CINEMA

(GUERIN, M. A., Paris, Cahiers du cinéma, coll. « Les petits cahiers », 2003, 96p.)

Le récit existait bien avant l'apparition du cinéma, et le cinéma a emprunté à tous les autres arts pour inventer ses propres manières de raconter des histoires. L'ouvrage va à l'encontre des idées reçues qui réduisent souvent le récit du film à son scénario : au cinéma, pour ce qui concerne le récit, tout dépend de la mise en scène, et c'est bien là sa spécificité. L'auteur s'appuie sur les grands maîtres du cinéma pour retracer l'invention du récit cinématographique et comprendre les filiations qui se sont opérées à travers les générations de cinéastes jusqu'à aujourd'hui, en s'appuyant sur les exemples de films classiques ou non. Analyses de séquences, extraits de scénarios, textes et commentaires de cinéastes et scénaristes viennent à l'appui de son propos.

Cote : 21 H.1.02679



DES ÉCRITS DES ÉCRANS. POUR UNE ÉDUCATION À L'IMAGE ET AUX MÉDIAS

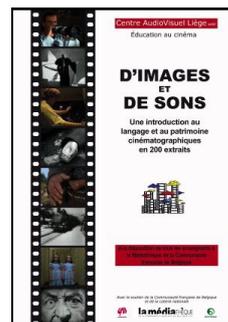
(LE MERDY, S., France, Réseau Canopé éd., coll. « Dévédoc », 2009, 321 min. au total + 1 livret pédagogique + 1 brochure)

DVD1. L'information Films : *l'AFP à la source de l'info ; Tranche matinale ; L'événement à « Libération » ; Le 13 heures de TF1 ; Presse et toile ; « Ouest-France » : De la commune au monde,...*

Thèmes : le traitement de l'information ; les acteurs de l'information ; médias et pouvoir ; un secteur et un marché en mutation. Documents : Unes d'un même jour ; Photos de presse. DVD2. Les langages. Films : *Un signe dans la ville ; L'Afrique dans le champ ; Une affaire de lumière ; Un monteur à l'ouvrage,...*

Thèmes : explication ; narration ; argumentation ; écrire en images et en sons. Documents : Publicités institutionnelles ; Décryptages de séquences ; ages Internet ; affiches de cinéma ; affiches politiques ; photos de presse.

Cote : 121 N.1.0969



D'IMAGES ET DE SONS : UNE INTRODUCTION AU LANGAGE CINÉMATOGRAPHIQUE EN 200 EXTRAITS

(COLLECTIF, Liège, CAV Liège asbl, 2011, 2 DVD + 1 livret de 120p.)

D'images et de sons se veut être une introduction aux principaux éléments du langage cinématographique et à leurs fonctions : comment ce langage contribue-t-il à donner du sens au film? Comment crée-t-il l'émotion chez le spectateur ou une complicité avec le point de vue développé par le réalisateur? Comment l'oeuvre s'impose-t-elle au coeur et à l'esprit, par son écriture, sa mise en scène, son rythme? Ces questions sont évoquées au travers de quelque deux cents fragments, commentés et contextualisés dans un fascicule d'accompagnement.

Cote : 121 N.1.1852



ARCHIPELS. DES PARCOURS THÉMATIQUES À TRAVERS UNE SÉRIE D'EXTRAITS CINÉMATOGRAPHIQUES

(COLLECTIF, Liège, Centre Audiovisuel Liège asbl, s.d., 3 DVD + 1 CD-Rom + 1 livre d'analyse et d'accompagnement)

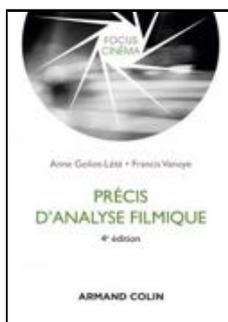
Chacun de ces thèmes, ou éléments de langage, ou problématiques, est abordé dans un archipel. Nous avons ainsi baptisé un ensemble d'extraits significatifs pouvant être analysés comme tels, mais permettant surtout des mises en relation avec d'autres fragments, afin que de cette juxtaposition puissent apparaître clairement les éléments du langage cinématographique qui ont été mis en oeuvre par l'auteur pour faire passer son point de vue sur la thématique. Par extrait, nous entendons un ou plusieurs plans, scènes ou séquences.

Partie 1 : *L'univers concentrationnaire - La violence au cinéma*

Partie 2 : *La bande son - Le flash back - Du livre au film*

Partie 3 : *Le rapport du cinéma à la réalité - Films censurés*

Cote : 121 N.1.0544

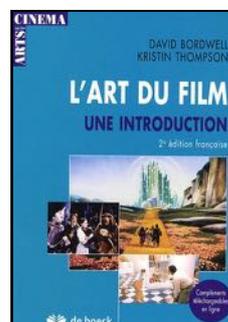


PRÉCIS D'ANALYSE FILMIQUE

(GOLIOT-LETE, A., VANOYE, F., Paris, Armand Colin, coll. « Focus cinéma », 2015, 170p.)

L'analyse de films est une discipline très répandue. Elle donne généralement lieu à une production écrite (livres, articles de presse, sites web...) mais peut également conduire à une production audiovisuelle ou mixte : documentaires, bonus de DVD, radio... Elle s'enseigne de l'école à l'université, dans des contextes et selon des objectifs très différents. Ce « précis » vise, non à fixer un cadre rigide ou à établir une « grille » standard, mais à donner des repères, à préciser une attitude propre à la démarche d'analyse. Il offre des éléments de réflexion générale (histoire des formes cinématographiques, outils de narratologie, problèmes de l'interprétation) et des analyses « en pratique », du plan unique au film entier, de la séquence aux formes brèves. Nouvelle édition actualisée.

Cote : 21 H.1.04971



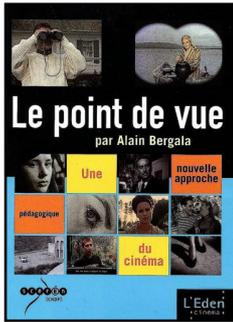
L'ART DU FILM : UNE INTRODUCTION

(BORDWELL, D., THOMPSON, K., Bruxelles, De Boeck, 2009, 808p.)

Véritable introduction aux problématiques fondamentales de l'esthétique du film, l'intérêt de l'ouvrage tient notamment à son caractère systématique : en 12 chapitres, tous les territoires y sont abordés. Le propos se développe en s'appuyant constamment sur des analyses précises de séquences et articule ses conceptions personnelles avec des synthèses sur les théories existantes.

Il dresse ainsi un état des lieux assez complet, concernant à la fois les aspects techniques, les genres, les problèmes de forme, la narration, la mise en scène, la prise de vue, le montage, le son, le style, le modèle classique, ses alternatives, l'analyse critique et, pour finir, l'histoire du cinéma. De plus, ce panorama exemplaire est enrichi d'une formidable iconographie de près de 900 photographies accompagnant les analyses.

Cote : 21 H.1.04287



LE POINT DE VUE. UNE NOUVELLE APPROCHE PÉDAGOGIQUE DU CINÉMA

(BERGALA, A., France, Réseau Canopé éd., 2007, 275 min. + 1 livret d'accompagnement de 64p.)

Ce DVD aborde un des points importants du cinéma, le point de vue. Essentielle pour approfondir l'approche et la connaissance du cinéma avec des étudiants ou des adolescents, cette « question du point de vue » est ici traitée à travers 3 heures d'extraits, choisis dans 43 films. Répartie en 7 catégories, cette représentation du point de vue passe par la mise en relation des images des films qui, se retrouvant dans 51 enchaînements, sont autant de démonstrations évidentes des variantes, des choix de mise en scène, des possibilités multiples, de tous les aspects du point de vue. Le livret d'accompagnement présente un commentaire théorique.

121 N.1.0989



À L'ÉCOLE DU CINÉMA : EXPLOITER LE FILM DE FICTION DANS L'ENSEIGNEMENT SECONDAIRE

(COLLECTIF, Bruxelles, De Boek, 2007, 182 p.)

Le cinéma pénètre aujourd'hui peu à peu dans l'école. Cet ouvrage de pédagogie du cinéma, destiné aux enseignants du secondaire, apporte, sous la forme de propositions pédagogiques, des réponses originales aux questions qu'ils se posent : Comment exploiter de façon pédagogique la vision d'un film ? Comment conduire, en classe, de telles discussions, réflexions ou analyses ? L'objectif essentiel des auteurs est de provoquer une réflexion que les jeunes spectateurs pourront facilement transposer aux films qu'ils voient ou verront quotidiennement au cinéma ou à la télévision. Cet ouvrage n'implique pas de prérequis en matière cinématographique.

Cote : 22 H.1.03936



LE CINÉMA DOCUMENTAIRE

(COLLECTIF, France, Canopé éd., coll. « L'Eden cinéma », 2005, 178 min. au total + 1 livret pédagogique de 24p.)

Le documentariste et ses outils à travers les âges (GOUPIL, C., 52 min.)

Les grands courants (GOUPIL, C., 41 min.)

La place du cinéaste (GOUPIL, C., 35 min.)

Les raquetteurs (GROUL, G., BRAULT, M., 15 min.)

Beppie (VAN DER KEUKEN, J., 36 min.)

Cote : 121 N.1.0408

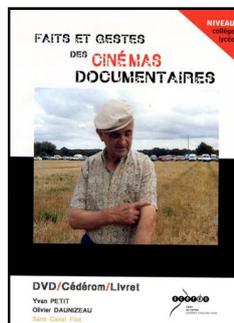


LE DOCUMENTAIRE : L'AUTRE FACE DU CINÉMA

(BRESCHAND, J., Paris, Cahiers du cinéma, coll. « Les petits cahiers », 2002, 96p.)

Le documentaire est aussi vieux que le cinéma, puisqu'on peut dire que les Frères Lumière, tels monsieur Jourdain, font du documentaire sans le savoir. Le genre recouvre des pratiques fort différentes et toute définition est forcément réductrice. Questionner le cinéma à partir de son approche documentaire, c'est s'interroger sur le statut du réel face à la caméra, ou encore du rapport du film à la réalité. Fiction et documentaire sont donc deux axes d'un même art qui ressaisit la réalité. Aujourd'hui les limites entre les deux s'estompent. Par contre, la frontière entre le cinéma documentaire et le reportage, le magazine ou encore toute forme de télé-réalité tend à se définir de plus en plus clairement.

Cote : 21.1 H.1.02446



FAITS ET GESTES DES CINÉMAS DOCUMENTAIRES

(PETIT, Y., DAUNNIZEAU, O., SANS CANAL FIXE, France, Canopé éd., 2007, 1 DVD + 1 CD-Rom + 1 livre d'accompagnement de 22p.)

Les évolutions du langage cinématographique sont liées à des révolutions technologiques. Quels nouveaux usages du cinéma documentaire accompagnent le développement des « petites caméras » numériques ? Dans le domaine de la création comme dans celui de la transmission (notamment dans la pratique d'ateliers cinéma), ces nouveaux outils induisent de nouvelles réflexions et des changements dans l'acte de faire des films.

Les films et les pistes pédagogiques explorées sont le résultat de plusieurs années de pratiques développées au sein de « Sans Canal Fixe », un collectif de réalisateurs-intervenants en milieu scolaire.

Cote : 121 N.1.0957



LE COURT MÉTRAGE

(MERANGER, T., Paris, Cahiers du cinéma, coll. « Les petits cahiers », 2007, 95p.)

Commencer à faire du cinéma, c'est souvent commencer par réaliser un premier court-métrage. Dans les écoles de cinéma du monde entier, les étudiants réalisent des films de courte durée dans le cadre de leur apprentissage. Il existe aujourd'hui une profusion de moyens techniques bon marché (dont le téléphone portable) qui permettent aux jeunes passionnés de cinéma de passer à l'acte avec beaucoup plus de facilité.

Thierry Méranger apporte une dimension pragmatique à cet ouvrage en exposant comment, aujourd'hui en France, on peut produire un court-métrage, avec quels moyens, en s'appuyant sur quels réseaux, quelles subventions et comment il est possible d'accéder à une diffusion en salle, en festival ou télévisuelle.

Cote : 21 H.1.04026



PETIT À PETIT, LE CINÉMA (1)

(COLLECTIF, France, Canopé éd., coll. « L'Eden cinéma », 2002, 179 min. au total + 1 livret pédagogique)

Ce DVD propose une base très diversifiée d'une trentaine de films courts et d'extraits de films, comme autant d'échantillons de cinéma. De multiples modes d'accès permettent une lecture croisée de chacun de ces fragments pour aborder en classe l'écriture cinématographique dans son entier.

Cote : 121 N.1.0414

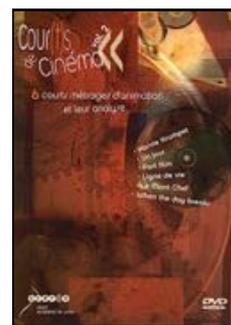


LE CINÉMA D'ANIMATION

(BERGALA, A., France Réseau Canopé éd., coll. « L'Eden du cinéma », 2005, 205 min. + 1 livret pédagogique 47p.)

DVD1: 30 films classés par : genre, thèmes, techniques, histoire, lumière, et film entier. En sélectionnant une de ces entrées, on peut visionner un enchaînement de films et d'extraits qui illustre le propos. DVD2 : 4 bonus courts (atelier avec des enfants, explication du processus du cinéma d'animation, fabricatoin de petits films d'animation avec différentes techniques, démo professionnelle avec présentation du matériel nécessaire pour concevoir des films d'animation en classe), 4 jeux pour découvrir comment s'est construit ce qui nous apparaît évident à l'écran; la décomposition du mouvement, la valeur du son et la reconstitution du décor d'une séquence, un portfolio qui permet d'illustrer les différents aspects de ce cinéma et d'approcher concrètement les gestes de la création.

Cote : 121 N.1.0773

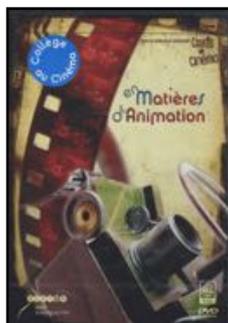


COUR(T)S DE CINÉMA : 6 COURTS-MÉTRAGES D'ANIMATION ET LEUR ANALYSE

(FERRIER, C., France, Canopé éd., coll. « Cour(t)s de cinéma », 2005, 1 DVD ROM/vidéo)

Découverte du cinéma à partir de films courts. Imaginé pour accompagner l'opération nationale « Collège au Cinéma », ce DVD propose l'intégralité de cinq courts métrages retenus dans la sélection officielle des films. Il enrichit leur lecture par différents axes d'analyses, une interview de l'un des réalisateurs, des fiches pratiques imprimables et plusieurs films complémentaires. La partie ROM permet d'accéder aux fiches pratiques regroupant des propositions de mises en pratique, des approfondissements et des ressources sur les films et les réalisateurs.

Cote : 121 N.1.0397

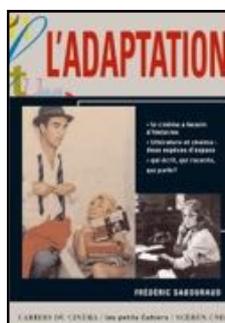


EN MATIÈRES D'ANIMATION

(COLLECTIF, France, Réseau Canopé éd., coll. « Cour(t)s de cinéma », 2007, 1 DVD + 1 livret pédagogique)

Sur le DVD, les 6 films d'animation. L'entrée « Analyses » dégage le système d'organisation de chacun. Les analyses s'appuient sur l'expérience et le ressenti du spectateur, ne font appel à aucune connaissance préalable. L'entrée « À la loupe » présente un élément révélateur des films : mouvement de caméra, motif, technique... L'entrée « Rencontres avec... », permet à Florence Mialhe et Régine Pessoa, réalisatrices, d'exposer leurs façons de travailler. Les films inclus : *Harvie Krumpet* de Adam Elliot (23 min.), *Father and Daughter* de Michael Dudok de Wit (8 min. 30 sec.), *Le Portefeuille* de Vincent Bierrewaerts (10 min.), *Histoire tragique avec fin heureuse* de Regina Pessoa (7 min. 46 sec.), *Un jour, un homme acheta une maison* de Piotr Sapagin (8 min.), *Un premier dimanche d'août* de Florence Mialhe (10 min.).

Cote : 121 N.1.1008



L'ADAPTATION : LE CINÉMA A TANT BESOIN D'HISTOIRES

(SABOURAUD, F., Paris, Cahiers du cinéma, coll. « Les petits cahiers », 2006, 96p.)

L'adaptation des œuvres littéraires en films est un sujet de prédilection pour pour réfléchir sur deux pratiques familières et dissemblables : celle du lecteur et celle du spectateur. Dès ses débuts, le cinéma adapte des œuvres littéraires, et le cinéma parlant renforce encore ce phénomène. L'auteur dégage ce qui est commun aux deux médias et ce qui les différencie. Il montre en quoi la narration cinématographique est bien spécifique avec sa capacité à créer par les modes d'expression qui lui sont propres une gamme inépuisable de significations et d'émotions. Les questions de la fidélité et de la trahison, de l'écriture littéraire et de l'écriture du scénario et des dialogues y sont très concrètement abordées à partir d'exemples précis et documentés.

Cote : 21.2 H.1.02801



THÉÂTRE ET CINÉMA

(TESSON, C., Paris, Cahiers du cinéma, coll. « Les petits cahiers », 2007, 96p.)

Le dialogue entre le théâtre et le cinéma débute avec l'invention du cinéma lui-même et connaît un spectaculaire développement avec le cinéma parlant. Le cinéma a trouvé dans le théâtre un répertoire de situations et un modèle de dramaturgie, un art du jeu d'acteur, du décor et de la mise en scène. L'exemple de *La Règle du jeu* de Jean Renoir permet de développer concrètement cette problématique. En passant des scènes de la représentation théâtrale, où chacun des personnages joue sa partition, aux scènes d'extérieur où le jeu de rôles les confronte à des déterminations sociales bien plus tangibles, la mise en scène du cinéaste expose les enjeux esthétiques spécifiques au cinéma : son attrait pour la réalité captée par la caméra au tournage et tous les pièges de ses faux-semblants attachés à tout art de la représentation.

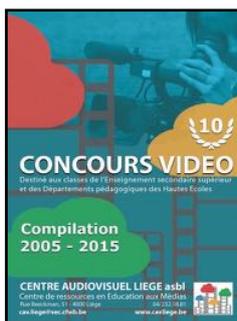
Cote : 21.2 H.1.02978



FAIRE UN FILM
(HUET, A., STRAUSS, F., Paris, Cahiers du cinéma, coll. « Les petits cahiers », 2006, 95p.)

Ce livre présente les différentes étapes de la réalisation d'un film en ne perdant jamais de vue la place du cinéaste à tous les moments de ce processus. Car la manière d'aborder chaque moment qui encadre la prise de vues et la mise en scène est aussi une forme de mise en scène, une intervention directe sur le film. À travers la parole de plusieurs cinéastes, la diversité des pratiques est ici mise en exergue : dans le geste technique, dans la rigueur professionnelle, dans l'exécution de tâches immuables, une sensibilité personnelle est toujours à l'œuvre. Tout le texte est émaillé de maintes citations de cinéastes célèbres expliquant leur point de vue sur telle et telle étape de la réalisation d'un film.

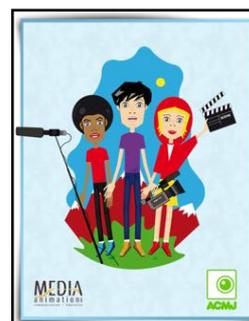
Cote : 20 H.1.2940



CONCOURS VIDÉO DU CAV : COMPILATION 2005-2015
(COLLECTIF, Belgique, CAV Liège asbl, 2005-2015)

Le Centre Audiovisuel Liège a.s.b.l., centre de ressources en éducation aux médias, présente un « best of » des vidéogrammes reçus lors des dix éditions du Concours Vidéo, créé en 2005. Ces productions, réalisées par des élèves du secondaire supérieur et du supérieur pédagogique, se répartissent en documentaires, œuvres de fiction et vidéos pédagogiques.

Cote : 92.9 N.1.2333

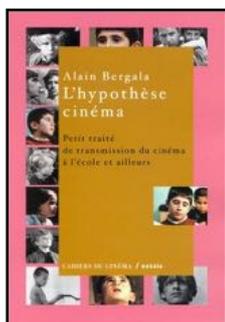


TOURNEZ JEUNESSE ! MENER UN PROJET VIDÉO AVEC DES JEUNES
(COLLECTIF, Bruxelles, Média Animation, 2011, 110p.)

Se lancer dans un projet vidéo, c'est à la fois une aventure passionnante mais aussi un véritable défi. C'est pourquoi *Tournez jeunesse !* propose un outil complet qui aidera les animateurs à atteindre leurs objectifs en parcourant toutes les étapes du projet et en donnant les outils nécessaires pour les mener à bien. Un projet vidéo, ça part souvent de rien : d'un désir de créer, d'un besoin de faire passer un message, d'une motivation créative, d'une envie de se mettre ensemble en projet...

Ce carnet de bord a pour vocation d'accompagner tout responsable de jeunes (enseignants, animateurs, parents...) dans la belle aventure d'un projet vidéo. Il aborde les différents aspects de ce type de projet, depuis le langage de l'image ou le montage jusqu'au budget ou la diffusion du produit fini.

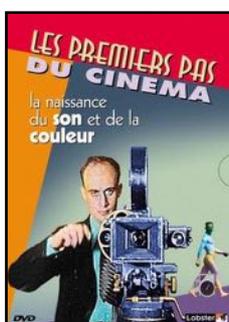
Cote : 22 H.1.04880



L'HYPOTHÈSE CINÉMA : PETIT TRAITÉ DE TRANSMISSION DU CINÉMA À L'ÉCOLE ET AILLEURS
(BERGALA, A., Paris, Cahiers du cinéma, coll. « Essais », 2002, 131p.)

Comment enseigner le cinéma dans le cadre de l'école ? *L'hypothèse cinéma* d'Alain Bergala se résume en une hiérarchie de priorités pour définir le cadre de sa transmission à l'école : 1. Le cinéma est d'abord un art 2. Le cinéma est aussi une culture et même une culture populaire 3. le cinéma est un langage, et favorise à ce titre apprentissage et communication. Au moment où les classes cinéma font le bilan de leurs premières expériences, cet essai permet de situer les enjeux de leur développement à grande échelle dans l'ensemble du dispositif de l'éducation nationale de la maternelle à la terminale.

Cote : 22 H.1.02213

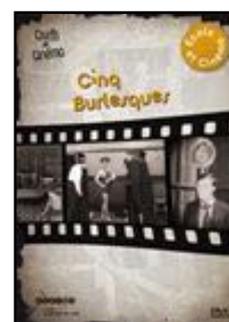


LES PREMIERS PAS DU CINÉMA : À LA RECHERCHE DU SON + UN RÊVE EN COULEUR
(LANGE, E., Paris, Lobster Films éd., 2005, 2x52 min. + 1 livret)

Contrairement à la croyance, le cinéma ne devient pas subitement sonore et parlant en 1927 avec la sortie du film *Le chanteur de jazz*. Bien au contraire. *À la recherche du son* nous retrace la véritable histoire de la naissance du cinéma sonore.

Un rêve en couleur nous retrace la véritable histoire de la naissance du cinéma en couleur. Cette quête est une incroyable aventure où l'Art et la Science se côtoient. Qu'ils soient loufoques ou incroyablement compliqués, de nombreux procédés vont se succéder, pour tenter de résoudre ce problème. Des premiers films colorisés à la main jusqu'aux superproductions en Technicolor, ce documentaire nous présente une galerie de portrait d'hommes qui ont poursuivi ce qui ressemble fort à une chimère.

Cote : 121 N.1.0409/1-2



CINQ BURLESQUES
(COLLECTIF, France, Canopé éd., coll. « Cour(t)s de cinéma », 2009, 180 min. + 1 mini-livret)

La collection « Cour(t)s de cinéma » vous propose, en intégralité dans ce DVD, cinq burlesques américains : *The Cure* (Charlot fait une cure) de Charles Chaplin ; *Egged on* (Pour épater les poules) de Charley Bowers ; *The Blacksmith* (Malec Forgeron) de Buster Keaton et Mal St Clair ; *Now you tell one !* (Non, tu exagères !) de Charley Bowers ; *The Adventurer* (Charlot s'évade) de Charles Chaplin. Laissez-vous guider par cet outil simple et moderne ! Vous pourrez construire vous-même votre séquence pédagogique autour de ces films du patrimoine et des ressources proposées.

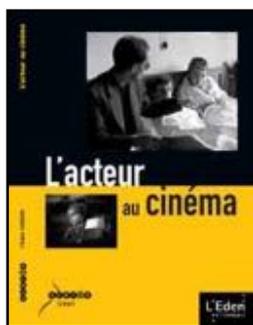
Cote : 121 N.1.2290



ASPECTS DU CINÉMA FANTASTIQUE
(COLLECTIF, France, Canopé éd., coll. « Cour(t)s de cinéma », 2009, 1 DVD)

Pour aborder le cinéma fantastique en classe, un DVD complet et simple d'usage. Il comprend : - 6 films en version originale et intégrale : *The ten steps* de Brendan Muldowney (10 min.), *Le baiser* de Stéphane Le Lay (5 min.), *Monster* de Jennifer Kent (11 min.), *Les petits hommes vieux* de Yann Chayia (14 min.), *Demain la veille* de Julien Lecat, Sylvain Pioutaz (17 min.), *Somewhere* de Emmanuel Murat (14 min.) - leurs analyses, des explications et des points de vue d'experts, - les clés du fantastique pour comprendre les constituants du genre - des points de vue croisés de spécialistes du genre faisant apparaître les questions en débat sur le sujet - des fiches d'accompagnement à imprimer proposant des compléments d'information sur les films et des pistes pédagogiques.

Cote : 121 N.1.2318



L'ACTEUR AU CINÉMA
(BERGALA, A., HUET, A., GOUPIL, C., France, Canopé éd., coll. « L'Éden du cinéma », 2008, 2 DVD, 248 min., + 1 livret)

La question de l'acteur est essentielle pour comprendre le cinéma et son évolution. Dans *Jouer Ponette*, Jeanne Crépeau, elle-même cinéaste, a une expérience directe de la relation à l'acteur dans la réalisation. Jacques Doillon lui a confié la totalité des prises de son film *Ponette*. Avec *La Direction d'acteur par Jean Renoir* de Gisèle Braunberger, c'est une leçon de direction d'acteur en vraie grandeur, où l'on peut voir et comprendre comment s'y prend Renoir pour amener - en une après-midi ! - une débutante sans expérience à interpréter de façon plus que convaincante un texte long et difficile. Dans le DVD 2, sont présentés 2 films d'Alain Bergala *La mise en scène de l'acteur dans Partie de campagne* et *L'Acteur dans le cinéma moderne*. Ce DVD devrait, enfin, aider les enseignants et animateurs confrontés à la délicate question du jeu dans les films tournés en situation pédagogique.

Cote : 121 N.1.1014



LE VOCABULAIRE DU CINÉMA
(JOURNOT, M.-T., Paris, Armand Colin, 2008, 160p.)

Ce lexique permet un accès facile à la terminologie employée par les spécialistes. Sous plus de 500 entrées sont définis les termes les plus usuels de la description et de l'analyse du film, des grands courants cinématographiques et des genres. Sont explicitées également les notions théoriques de base utilisées par les chercheurs. Les articles, illustrés d'exemples, sont accompagnés de corrélats qui permettent de compléter l'information. Remaniée et actualisée, cette nouvelle édition rend compte des avancées techniques et des nouvelles données théoriques. Elle sera d'une grande utilité pour les étudiants qui s'engagent dans les études de cinéma et d'audiovisuel.

Cote : 01 H.1.03859

3.2 Sélection de 20 films emblématiques de l'histoire du cinéma avec accompagnement pédagogique

L'arrivée d'un train en gare de la Ciotat (FRÈRES LUMIÈRE, France, 1895, 50 secondes)

Fiche pédagogique de 8 pages des « Films à la fiche » de La Médiathèque et documentaire *Les frères Lumière* d'Eric Rohmer (1968, 66 min., Cote : 92.1 N.1.1887).

Inclus dans le DVD *Lumière, le cinématographe 1895-1905* édité en 2015 par l'Institut Lumière avec de nombreux suppléments et un livret d'accompagnement.

Cote : 92.5 N.1.2323

Le voyage dans la lune (MELIES, G., France, 1902, 15 min.)

Dossier pédagogique de 48 pages de Zéro de conduite (Cote : 19 H.1.04339/38)

Cote : 92.5 N.1.2008 (version colorisée)

121 N.1.0230 (version noir et blanc)

Le cabinet du docteur Caligari (WIENE, R., Allemagne, 1919, 76 min.)

Fiche pédagogique de 8 pages des « Films à la fiche » de La Médiathèque.

Cote : 92.1 N.1.0179

Le cuirassé Potemkine (EISENSTEIN, S. M., URSS, 1925, 70 min.)

Fiche pédagogique de 8 pages des « Films à la fiche » de La Médiathèque.

Cote : 92 N.1.0180/2

Le mécano de la « Générale » (KEATON, B., USA, 1926, 76 min.)

Fiche pédagogique de 8 pages des « Films à la fiche » de La Médiathèque.

Cote : 92.1 N.1.0187

La passion de Jeanne d'Arc (DREYER, C. T., France, 1928, 82 min.)

Fiche pédagogique de 8 pages des « Films à la fiche » de La Médiathèque.

Cote : 121 N.1.1099

L'homme à la caméra (VERTOV, D., URSS, 1929, 99 min.)

DVD édité par le réseau Canopé (coll. « Eden cinéma »), incluant de nombreux suppléments pédagogiques et un livret d'accompagnement.

Un dossier pédagogique est également disponible (édité par Zéro de conduite, 22 p., cote : 19 H.1.04339/23).

Cote : 121 N.1.0242

Un chien andalou (BUÑUEL, L., DALI, S., France, 1929, 16 min.)
Fiche pédagogique de 8 pages des « Films à la fiche » de La Médiathèque.
Cote : 92.4 N.1.0306

Terre sans pain (BUÑUEL, L., Espagne, 1932-1965, 27 min.-28 min.)
Edition du réseau Canopé (coll. « Eden cinéma ») avec la version censurée de 1932 et la version complète et restaurée de 1965.
Nombreux suppléments pédagogiques et un livret d'accompagnement
Cote : 121 N.1.1009

Les temps modernes (CHAPLIN, C., USA, 1936, 83 min.)
DVD édité par le réseau Canopé (coll. « Eden cinéma »), incluant de nombreux suppléments pédagogiques et un livret d'accompagnement.
Cote : 121 N.1.0240

La grande illusion (RENOIR, J. France, 1937, 117 min.)
Fiche pédagogique de 8 pages des « Films à la fiche » de La Médiathèque.
Cote : 92.1 N.1.0119

La chevauchée fantastique (FORD, J., USA, 1939, 97 min.)
Fiche pédagogique de 8 pages des « Films à la fiche » de La Médiathèque.
Cote : 92 N.1.0157

Citizen Kane (WELLES, O., USA, 1941, 115 min.)
Monographie (120p.) de la collection « Synopsis » des éditions Nathan disponible (cote : 19 H.1.02017).
Cote : 92 N.1.0156

Le voleur de bicyclette (DE SICA, V., Italie, 1948, 90 min.)
Fiche pédagogique de 8 pages des « Films à la fiche » de La Médiathèque.
Cote : 92.1 N.1.0036

Nuit et brouillard
(RESNAIS, A., France, 1955, 32 min.)
Fiche pédagogique de 8 pages des « Films à la fiche » de La Médiathèque.
Cote : 116.56 N.1.0128

Le 7ème sceau
(BERGMAN, I., Suède, 1957, 94 min.)
Monographie (128p.) de la collection « Synopsis » des éditions Nathan disponible (cote : 19 H.1.03866).
Cote : 92.1 N.1.0661

Hiroshima, mon amour
(RESNAIS, A., France, 1959, 91 min.)
Fiche pédagogique de 8 pages des « Films à la fiche » de La Médiathèque.
Cote : 92.1 N.1.0396

Les 400 coups
(TRUFFAUT, F., France, 1959, 99 min.)
DVD édité par le réseau Canopé (coll. « Eden cinéma »), incluant de nombreux suppléments pédagogiques et un livret d'accompagnement.
Cote : 121 N.1.0416

La mort aux trousses (HITCHCOCK, A., USA, 1959, 136 min.)
Dossier pédagogique de 22 p. de Jean-Philippe Tessé édité par le CNC disponible (cote : 19 H.1.04339/24)
Cote : 92.1 N.1.1262

A bout de souffle
(GODARD, J.-L., France, 1959, 89 min.)
Fiche pédagogique de 8 pages des « Films à la fiche » de La Médiathèque.
Cote : 92.1 N.1.1127

3.3 Sélection d'ouvrages récents

LA FIN DU CINÉMA?
(GAUDREAU, A., Paris, Armand Colin, coll. « Cinéma/arts visuels », 2013, 276p.)
Cote : 17 H.1.04705

DOCUMENTAIRE ET FICTION : ALLERS-RETOURS
(COLLECTIF, Paris, « Les impressions nouvelles, coll. « Caméras subjectives », 2015, 202p.)
Cote : 21.1 H.1.04888

25 FICTIONS CONTRE LES RÉGIMES TOTALITAIRES
(COLLECTIF, Revue « Cinémaction » n°153, février 2015, 194p.)
Cote : 17 H.1.04872

LES SÉRIES TÉLÉVISÉES : L'AVENIR DU CINÉMA ?
(ESQUENAZI, J.-P., Paris, Armand Colin, coll. « Cinéma/arts visuels », 2014, 232p.)
Cote : 34.2 H.1.04830

LA DIRECTION DE SPECTATEURS : CRÉATION ET RÉCEPTION AU CINÉMA
(CHATEAU, D., Paris, Les impressions nouvelles, coll. « Caméras subjectives », 2015, 288p.)
Cote : 21 H.1.04913

LIMITES DE LA FICTION. CONSIDÉRATIONS ACTUELLES SUR L'ÉTAT DU CINÉMA
(AUMONT, J., Paris, Bayard, coll. « Logique des images », 2014, 240p.)
Cote : 21 H.1.04793

L'ADAPTATION LITTÉRAIRE AU CINÉMA : FORMES, USAGES, PROBLÈMES
(VANOYE, F., Paris, Armand Colin, coll. « Cinéma/arts visuels », 2011, 192p.)
Cote : 21.2 H.1.04405

4. Presse

4.1 Documents didactiques



VISAGES AU QUOTIDIEN : LA PRESSE ÉCRITE POUR ÉDUCER AUX MÉDIAS (CAF, Communauté Française de Belgique, Belgique, 2008, 1 farde)

Cahier d'activités pédagogiques sur la presse quotidienne. La Une, vitrine des journaux. Genre du journal et facettes de l'information.

Cote : 57 H.1.03947

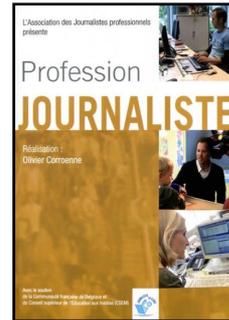


OUVRIRE MON QUOTIDIEN (CAV LIÈGE ASBL, CAF, MÉDIA ANIMATION, Belgique, 2003, 1 DVD)

Initiée en 2002 par le Ministre de l'Enfance, l'opération « Ouvrir mon quotidien » vise à promouvoir la présence et l'utilisation de la presse quotidienne dans les classes de 6ème primaire en leur permettant de recevoir gratuitement des journaux toute l'année.

A partir de journaux et avec le soutien d'autres dispositifs tels que ce vidéogramme, des démarches spécifiques d'éducation aux médias peuvent également être entreprises ou accentuées. Très vite, OMQ a été élargi à l'enseignement secondaire. Les activités pédagogiques évoquées ici sont adaptables.

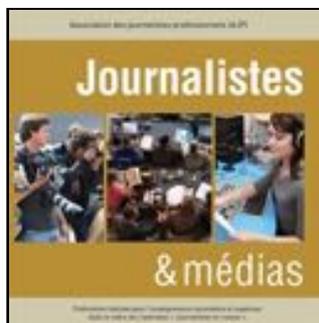
Cote : 121 N.1.0267



PROFESSION JOURNALISTE (CORROENNE, O., Belgique, Associations des Journalistes Professionnels, 2010, 28 min.)

Comment travaillent les journalistes ? Quelles sont leurs contraintes selon qu'ils collaborent à la presse écrite, la radio ou la télévision ? En 2005, l'AJP produisait un film vidéo de 15 minutes, réalisé par Olivier Corroenne, de la RTBF : « Profession : journaliste », qui suivait des journalistes sur le terrain. Ce nouveau film d'Olivier Corroenne intègre la technologie de l'outil pour une meilleure navigation. Les caméras ont suivi trois équipes : Myriam Baele et Jean-Marc Vierset (RTBF radio), Sébastien Rosenfeld et Nicolas Foulon (RTL-TVI), Samuel Sinte et Philippe Berger (L'Avenir Namur). L'événement commun est la rentrée scolaire de septembre 2010. Un événement et trois journalistes. Et le quatrième média ? Il s'agit d'internet bien sûr. Pour chaque support traditionnel, les prolongements sur le web sont expliqués.

Cote : 121 N.1.1573



JOURNALISTES ET MÉDIAS (COLLECTIF, Belgique, Association des Journalistes Professionnels, 2015, 52 p.)

Dans le cadre de l'opération *Profession journaliste*, ce dossier de présentation du métier de journaliste et de la presse en général est remis à chaque enseignant avant la venue du journaliste en classe. Désormais baptisée *Journalistes & médias*, cette brochure de 52 pages est imprimée en couleurs et dans un nouveau format.

À la rédaction : Marie-Claire Bourdoux, Laurence Dierickx et Jean-François Dumont. Au sommaire, trois grands chapitres (*Les médias d'information en Belgique*, *L'information*, *Les journalistes*) complétés par des annexes documentées.

Cote : 42 H.1.04972



LE MANUEL PÉDAGOGIQUE DES JOURNALISTES EN CLASSE (AJP, ACMJ, Belgique, AJP, 2015, 39p.)

Plusieurs journalistes souhaitent recevoir des conseils, des idées d'activités en éducation aux médias et des éléments d'information pour répondre aux questions d'élèves. Ce manuel présente des recommandations pratiques pour les journalistes qui vont se rendre dans une classe, il propose 17 fiches d'activité déclinées sur le même schéma : 4 étapes pour réaliser avec les élèves un travail d'analyse comparative, une courte production médiatique ou une activité d'initiation à des modes d'écriture journalistique. Enfin, le manuel comprend 16 fiches explicatives qui abordent des notions telles que la différence entre liberté d'expression et liberté de presse, les fondements de la déontologie, les notions d'autocensure.

Cote : 42 H.1.04909



NUMÉROS ZÉRO : NAISSANCE D'UN JOURNAL (DEPARDON, R., France, Arte, 1977, 90 min.)

1977, Claude Perdiel, directeur du « Nouvel Observateur », décide de lancer un quotidien d'information : « Le matin de Paris ». Un document passionnant sur la presse de la fin des années 70. Raymond Depardon s'immerge au cœur d'une rédaction en ébullition qui prépare les essais avant parution du premier numéro du journal. Le casting de ce nouveau quotidien est remarquable avec notamment Claude Perdiel, François-Henri de Virieu et Roger Colombani en rédacteurs en chef.

Cote : 121 N.1.2328



CARICATURISTES, FANTASSINS DE LA DÉMOCRATIE
(VALLOATTO, S., France, Orange Studio, 2014, 106 min.)

En suivant douze caricaturistes de tous horizons, le film nous plonge de manière drôle, touchante et sans concession dans le combat de ces artistes du quotidien que sont les dessinateurs de presse. Douze fous formidables, drôles et tragiques des quatre coins du monde, qui défendent la démocratie en s'amusant et au risque de leur vie, avec, comme seule arme, un crayon.

Cote : 121 N.1.2294



LE DESSIN DE PRESSE : CROQUER L'INFO
(COLLECTIF, France, revue TDC n°792, 2000)

Au sommaire :

- Croquer l'Info (La force de la caricature, Caricature et politique...), par Daniel Salles
- L'art d'épingler (codes de l'image, procédés et techniques...), par Daniel Salles
- Gros plan sur le petit écran, par Frédéric Lambert

Propositions d'activités, avec Naissance d'un dessin de presse, L'art de la caricature pour le cycle 3 (Doc Junior) ; Etudier les codes, Le passage à l'an 2000, Une figure historique [Ch. de Gaulle], Censure et liberté de la presse pour le collège (Doc en Stock).

Cote : 58 H.1.02172



LA BD EST CHARLIE
(COLLECTIF, France, Glénat, 2015, 176p.)

Du 7 janvier au 9 janvier 2015, une série d'attentats a été perpétrée en France : plusieurs artistes et collaborateurs de la rédaction du journal satirique Charlie Hebdo, ainsi que des membres des forces de l'ordre et de la communauté juive, ont perdu la vie dans des circonstances tragiques. En réponse, des dessinateurs de presse et auteurs de bande dessinée du monde entier ont réagi spontanément à ces événements. 183 dessins de 173 auteurs ont été rassemblés dans un recueil intitulé *La BD est Charlie*.

Voir également notre compilation disponible en ligne (<https://www.dropbox.com/sh/n4de6f337ajavg6/AACXBZrTgRiDOSZROhBudErha?dl=0>) et cette autre compilation sur les attentats du 13 novembre : <https://www.dropbox.com/sh/okvogr0p9wm7wy/AADiC2pqqXkG2Uyow6haqoIva?dl=0>.

Cote : 58 H.1.04875



MADAME, MONSIEUR, BONSOIR. DÉCODER L'INFORMATION TÉLÉVISÉE
(COLLECTIF, Bruxelles, Média Animation, 2013, 118p. + 1 DVD)

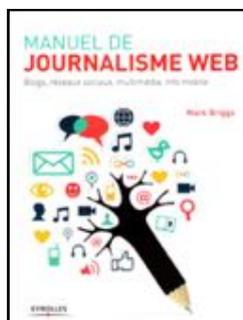
Ce dossier de Média Animation propose un questionnement sur le JT à travers le média télévisuel et son public et analyse concrètement dix séquences du JT de la RTBF.

Les « coulisses » du JT : analyse la responsabilité du média JT dans l'information quotidienne : sa sélection, sa hiérarchisation et son traitement. Cette étude propose un véritable périple dans les coulisses de l'information, partant du fait jusqu'à sa mise en forme et sa diffusion au grand public.

Le rôle du public : analyse de « la part de l'autre », celle du spectateur, le complice n°1 de l'information quotidienne. Il est important d'analyser ses attentes, son pouvoir d'interprétation et sa manière de réinvestir l'information télévisée.

Ce dossier est complété par l'analyse en profondeur de dix séquences du JT de la RTBF.

Cote : 34.1 H.1.04697



MANUEL DE JOURNALISME WEB
(BRIGGS, M., Paris, Eyrolles, 2014)

Traduit du livre américain *Journalism next*, cet ouvrage s'appuie sur de nombreux exemples issus des médias US pour expliquer pourquoi et comment se lancer dans le journalisme web, qu'il s'agisse d'interagir avec les lecteurs sur les réseaux sociaux, d'enrichir ses articles avec des contenus multimédias (audio, vidéo, son, image...), de débiter des projets de datajournalisme, de passer à l'info mobile ou encore de comprendre les bases du HTML et des CSS.

Destiné aux professionnels qui n'ont pas encore franchi le pas du numérique comme aux étudiants en journalisme, ce manuel exhaustif est l'outil idéal pour apprendre les bases du journalisme web et se familiariser avec les techniques et le jargon de ce domaine.

Cote : 44 H.1.04795

4.2 Sélection d'ouvrages récents

GUIDE DE LA PRESSE ÉCRITE

(MARCY, J.-P., CUSSOL, R., France, Canopé éd., coll. « Pratiques à partager », 2008, 245p.)

Cote : 57 H.1.04044

LA DOUBLE DÉPENDANCE : SUR LE JOURNALISME

(CHAMPAGNE, P., Paris, Raisons d'agir, 2016, 192p.)

Cote : 41 H.1.04958

INFORMER (N') EST (PAS) UN DÉLIT : ENSEMBLE CONTRE LES NOUVELLES CENSURES

(ARFI, F., MOREIRA, P., Paris, Calmann-Lévy, 2015, 240p.)

Cote : 43 H.1.04945

100 PHOTOS DE L'AGENCE VII POUR LA LIBERTÉ DE LA PRESSE

(COLLECTIF, France, Reporters sans frontières, coll. « 100 photos pour la liberté de la presse », 2013, 144p.)

Cote : 23.1 H.1.04814

ROBERT CAPA

(COLLECTIF, France, Reporters sans frontières, coll. « 100 photos pour la liberté de la presse », 2015, 168p.)

Cote : 24 H.1.04941

LA FABRIQUE DE L'INFORMATION VISUELLE : PHOTOGRAPHIES ET MAGAZINES D'ACTUALITÉ

(GERVAIS, T., Paris, Textuel, coll. « L'écriture photographique », 2015, 240p.)

Cote : 23.1 H.1.04920

DICTIONNAIRE AMOUREUX DU JOURNALISME

(JULY, S., Paris, Plon, 2015, 918p.)

Cote : 41 H.1.04887

SAUVER LES MÉDIAS : CAPITALISME, FINANCEMENT PARTICIPATIF ET DÉMOCRATIE

(CAGE, J., Paris, Seuil, coll. « La république des idées », 2015, 126p.)

Cote : 12 H.1.04876

5. Son

5.1 Documents didactiques



FAIRE DE LA RADIO À L'ÉCOLE : DES ONDES AUX RÉSEAUX

(COLAVECCHIO, G., BONNEAU, E., France, Canopé éd., 2013, 87p.)

La grande aventure des radios scolaires hertziennes est aujourd'hui révolue. La radio, lentement mais sûrement, se déploie sur les réseaux numériques et recrée un tout nouveau paysage : l'ère de la webradio est ouverte.

Les auteurs de cet ouvrage dressent le panorama des pratiques radiophoniques en usage dans de nombreux établissements et proposent aux enseignants des conseils d'ordre matériel et pédagogique. Des fiches pratiques les encouragent enfin à faire preuve d'imagination en matière de création sonore, d'apprentissage aux usages juridiques et d'adaptation aux objectifs pédagogiques fixés par les textes officiels.

Cote : 39 H.1.04983



LA RADIO EN MILIEU SCOLAIRE. UN OUTIL PÉDAGOGIQUE POUR LA MAÎTRISE DES LANGAGES ET L'APPROCHE DE LA CITOYENNETÉ

(GIRARDOT, J.-M., France, Canopé éd., 2004, 196p. + 1 cd audio)

Du primaire au secondaire, la radio s'impose depuis vingt ans comme outil pédagogique au service de la maîtrise du langage et de l'apprentissage de la citoyenneté.

De la réalisation d'un studio à la présidence de l'Association nationale des ateliers radio et radios en milieu scolaire, en passant par la création d'un Radiobus, Jean-Marie Girardot a accumulé une riche expérience qu'il met ici à la disposition de toute personne (enseignant, animateur, élève, parent, etc.) désireuse de se lancer dans l'aventure.

Un CD propose des extraits d'archives sonores, véritables illustrations des pistes et conseils présentés dans ce guide.

Cote : 40 H.1.02709

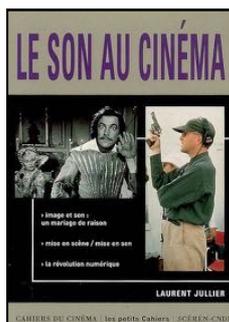


LA RADIO MÉDIA DES JEUNES EN MILIEU SCOLAIRE ET ASSOCIATIF

(CLEMI, Paris, CFPJ, 2002, 157p.)

Si vous êtes déjà convaincus de l'intérêt éducatif et pédagogique du média radio pour des élèves mais que vous ne savez pas bien comment faire, alors ce guide est pour vous : un livre très documenté, clair et rigoureux pour faciliter la mise en pratique d'une activité radio. Il propose quelques séances pédagogiques de découverte puis se concentre sur les moyens pragmatiques de mise en place d'une telle activité. Trois types de projets sont explicités, dans leurs différentes conséquences pédagogiques et financières : le partenariat avec une radio extérieure, la diffusion en interne dans l'établissement et enfin le projet plus global de création d'une radio locale scolaire. Avec précision, le guide détaille les différentes démarches techniques et administratives dont les porteurs de projet doivent s'acquitter.

Cote : 40 H.1.02831



LE SON AU CINÉMA
(JULLIER, L., Paris, Cahiers du cinéma, coll. « Les petits cahiers », 2006, 94p.)

Au cours de l'histoire du cinéma sonore, les cinéastes ont accordé de plus en plus d'importance à la bande son, dont la richesse est aujourd'hui un facteur essentiel de qualité esthétique et de succès public. Savoir analyser aujourd'hui ce que l'on entend au cinéma - les paroles, la musique, les bruits - participe désormais de la compréhension de l'oeuvre d'un cinéaste. C'est aussi un élément déterminant dans l'émotion procurée.

L'auteur apporte un éclairage historique où l'on découvre qu'un riche univers sonore existait déjà dans les salles au temps du muet, que le multipistes a été inventé il y a des lustres ou que la révolution numérique a d'abord eu lieu en France...

L'ouvrage permet également de comprendre les pratiques des métiers du son.

Cote : 21 H.1.02886



LE DIALOGUE : DU TEXTE ÉCRIT À LA VOIX MISE EN SCÈNE
(VASSE, C., Paris, Cahiers du cinéma, coll. « Les petits cahiers », 2003, 87p.)

Avec l'avènement du son, le cinéma est baptisé «cinéma parlant». L'ouvrage envisage le dialogue sous deux aspects principaux : d'abord comme un texte, inclus dans le scénario du film. Mais il constitue aussi un élément essentiel de la mise en scène. En quoi influe-t-il sur le rapport à l'espace, aux temps, aux personnages ? Raconte-t-il la même histoire que l'image ? Et les acteurs, comment s'approprient-ils ces mots écrits par d'autres, quelle est leur part d'improvisation ?

Cote : 22 H.1.02444



LA MUSIQUE DE FILM
(MOUËLLIC, G., Paris, Cahiers du cinéma, coll. « Les petits cahiers », 2003, 96p.)

Des accompagnements en direct sur les pianos des salles du muet aux sons d'aujourd'hui mêlant les compositions symphoniques, les compilations de musiques contemporaines, les chansons populaires et les sons électroniques, l'histoire du cinéma est aussi une histoire de musiques.

L'auteur donne les repères historiques nécessaires à une bonne compréhension de l'évolution des rapports entre la musique et le film, mais il propose également des analyses qui éclairent le rôle joué par la musique dans la perception des images. Ces analyses, complétées par des témoignages, des textes théoriques et des documents, concernent de nombreux cinéastes parmi lesquels Charles Chaplin, Alfred Hitchcock, Roberto Rossellini, Jean-Luc Godard ou Quentin Tarantino.

Cote : 21 H.1.02677

3.3 Sélection d'ouvrages récents

LES RADIOS ASSOCIATIVES : UN MÉDIA DE RÉFLEXION

(COOLS, F., Liège, CDGAI, 2013, 46p.)

Cote : 39 H.1.04796

100 ANS DE RADIO EN BELGIQUE

(CAUFRIEZ, P., DEPASSE, B., GASPARD, N., Belgique, Renaissance du livre, 2013, 258p.)

Cote : 39 H.1.04706

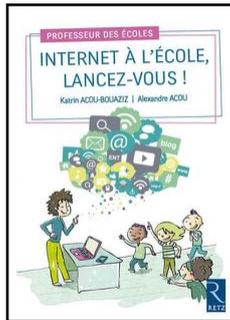
UN ART SONORE, LE CINÉMA : HISTOIRE, ESTHÉTIQUE, POÉTIQUE

(CHION, M., Paris, Cahiers du cinéma, coll. « Essais », 2003, 478 p.)

Cote : 21 H.1.03160

6. Numérique

6.1 Documents didactiques



INTERNET À L'ÉCOLE : LANCEZ-VOUS!
(ACOU-BOUAZIZ, K., ACOU, A., Paris, Retz, 2015, 166p.)

L'enjeu du numérique effraie parfois les enseignants. Ils pensent ne pas avoir les compétences pour enseigner dans ce domaine ou bien ne pas avoir été formés pour l'utiliser à bon escient en classe. Or, grâce à quelques astuces toutes simples, l'usage du numérique à l'école (réseaux sociaux, blogs, espaces numériques de travail ou même vidéos) peut s'inscrire naturellement dans une pratique quotidienne sans forcément avoir recours à une formation ou à du matériel coûteux, difficile à se procurer ou compliqué à mettre en œuvre. Ce guide montre aux enseignants du primaire qu'amener le web dans leur classe peut être facile et bénéfique pour les apprentissages des élèves dès lors qu'on maîtrise déjà à titre personnel quelques usages. Il propose de les accompagner doucement dans cette « révolution » afin que le numérique fasse sens à l'école.

Cote : 47 H.1.04934

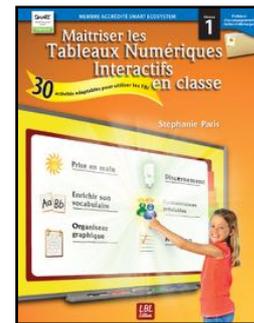


ÉDUCATION AUX MÉDIAS EN RÉSEAUX
(COLLECTIF, Belgique, CSEM, 2013, 127p.)

En regard des questions que posent la numérisation et la mise en réseau des médias, le Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias (CSEM) propose un ensemble de fiches théoriques et pratiques en lien avec le cadre général de compétences élaboré sur base des travaux de Thierry de Smedt et Pierre Fastrez (UCL).

Cette fiche d'introduction transversale est scindée en trois sous-points. Le premier concerne la raison d'être d'une éducation aux médias en réseaux, c'est-à-dire les objectifs généraux de celle-ci. Le second est relatif aux pratiques pédagogiques qui en découlent : comment (re)penser la relation d'apprentissage par rapport aux médias ? Le troisième, pour terminer, énumère les différents thèmes abordés et les fiches (théoriques ou pratiques) qui s'y rapportent, ainsi que différentes manières de les appréhender.

Cote : 50 H.1.04936



MAÎTRISER LES TABLEAUX NUMÉRIQUES INTERACTIFS EN CLASSE. 30 ACTIVITÉS ADAPTABLES POUR UTILISER LES TBI (EN 6 VOLUMES, 1/NIVEAU)
(PARIS, S., France, Boîte à livres, 2012, 128p.)

Cette série est composée de six recueils de scénarios pédagogiques multidisciplinaires favorisant l'intégration du TBI au quotidien dans la classe et offrant une approche solide pour la formation de l'enseignant. Elle s'adresse à ceux qui enseignent aux jeunes de 6 à 16 ans. Vu que les pistes pédagogiques proposées dans les livres s'adaptent facilement au niveau académique du groupe, il suffit d'utiliser le niveau qui convient le mieux, selon le propre degré de confort avec l'outil TBI. Les activités sont structurées de façon sécurisante, favorisent un bon déroulement en classe et permettent une évaluation formative à la fin de chaque activité.

Cote : 50 H.1.04746/1-6



LES RÉSEAUX SOCIAUX, PARLONS-EN! UN OUTIL PÉDAGOGIQUE, FACILITATEUR DE DÉBAT, CONSACRÉ À L'USAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX
(COLLECTIF, Belgique, AMO Oxyjeune, 2014, 1 DVD et 9 fiches d'animation)

Cet outil de prévention fournit des informations utiles, des repères, des conseils, afin d'acquiescer un comportement responsable sur les réseaux sociaux.

Le DVD donne la parole aux jeunes; on y entend aussi l'écho des parents, de directeurs et d'enseignants qui utilisent les réseaux sociaux dans le cadre de leur profession. Les reportages sont étayés des points de vue de spécialistes et d'experts de la question.

Objectifs : faciliter le débat autour de l'usage des réseaux sociaux, dans le cadre d'un projet de prévention ; aider les équipes éducatives à informer et sensibiliser les jeunes aux problèmes qui peuvent provoquer l'utilisation des réseaux sociaux

Cote : 47 H.1.04938



CE QUI VOUS REGARDE... NO HATE : UN DVD PÉDAGOGIQUE CONTRE LE DISCOURS DE HAINE EN LIGNE
(COLLECTIF, Belgique, Loupiote asbl, 2014, 1 DVD de 36 min. + un livre de 155p.)

Les discours de haine en ligne et le cyberharcèlement visent de manière violente des personnes ou certaines catégories de personnes sur base de critères discriminants, racistes ou non respectueux des droits de l'homme.

Vous êtes enseignant, éducateur, animateur jeunesse ou pédagogue? Vous désirez sensibiliser vos jeunes à une meilleure citoyenneté sur la toile et à un usage responsable d'Internet et des réseaux sociaux? A travers l'analyse de plusieurs témoignages et d'un cas concret illustré par le film *Ce qui vous regarde*, l'asbl Loupiote propose au pédagogue plusieurs pistes de réflexion et d'action destinées à mieux comprendre les mécanismes de haine en ligne et à lutter efficacement contre eux.

Cote : 143 N.1.2291

6.2 Ouvrages récents

WIKIPÉDIA, OBJET SCIENTIFIQUE NON IDENTIFIÉ

(BARBE, L., MERZEAU, L., SCHAFFER, V., Paris, Presses universitaires Paris Ouest, 2015, 216p.)

Cote : 47 H.1.04892

DÉVOREURS D'ÉCRANS : COMPRENDRE ET GÉRER NOS APPÉTITS NUMÉRIQUES

(MINOTTE, P., Belgique, Mardaga, 2015, 176p.)

Cote : 47 H.1.04938

DANS LE LABYRINTHE : ÉVALUER L'INFORMATION SUR INTERNET

(SERRES, A., France, C&F éditions, 2015, 222p.)

Cote : 47 H.1. 04929

LES NOUVELLES TECHNOLOGIES DANS L'ENSEIGNEMENT ET L'APPRENTISSAGE : BESOINS, UTILISATIONS ET RENTABILITÉS

(NGOUEM, A.C., Louvain-la-Neuve, Academia-L'Harmattan, 2015, 298p.)

Cote : 50 H.1.04925

RÉVOLUTION NUMÉRIQUE, RÉVOLUTION CULTURELLE?

(RIEFFEL, R., Paris, Gallimard, coll. « Folio », 2014, 352p.)

Cote : 47 H.1.04869

JEUX VIDÉOS

(MAO, B., Paris, 10/18, coll. « Le monde expliqué aux vieux », 2013, 150p.)

Cote : 50.1 H.1.04773