



## POUR UNE INFORMATION DE QUALITÉ

LIVRES

TIRÉ À PART DES RESSOURCES DE LA MEDIATHEQUE DU CAV







*Conception et mise en page*

**Terry Jeanmart**

*Crédits photographiques*

<b>Image centrale</b>	Plateau du JT de <i>CNN</i>
<b>Bas gauche</b>	<i>Le Dictateur</i> de Charlie Chaplin (1940)
<b>Bas milieu</b>	Image d'illustration du site <i>Candidsky</i>
<b>Bas droite</b>	<i>Rolling Blackouts</i> de Sarah Glidden (2017)

## *Pour une information de qualité*

« *Informers, c'est lutter, résister, combattre* »

E. Fottorino, 2019

Depuis plus d'un an maintenant, le Centre Audiovisuel de Liège a.s.b.l. entend mettre l'information de qualité au centre de sa politique d'éducation aux médias.

La crise sanitaire et socio-économique que notre monde traverse aujourd'hui a mis en évidence, s'il en était encore besoin, le rôle essentiel qu'une telle information joue au plan sociétal.

La fiabilité de l'info, son indépendance, sa formulation, sa pertinence, sont autant de caractéristiques qui en font un passage obligé de toute action citoyenne et, à terme, de toute société démocratique.

C'est d'ailleurs dans cette optique que le C.A.V.L. a constitué son **Pôle liégeois d'éducation aux médias et à l'information**. Ce tiré-à-part de notre médiathèque spécialisée en EAM vient nourrir cette initiative.

\*

Concrètement, ce document regroupe cinquante ouvrages écrits récents (2015 à 2020), centrés sur le concept de qualité de l'information et ses pré-requis. On ne s'étonnera pas, par conséquent, de trouver en introduction à cette sélection : des livres consacrés à l'acquisition de l'esprit critique et à l'auto-défense face à la désinformation. La ventilation des autres ouvrages s'effectue sur la base des supports de l'info : presse écrite, audiovisuelle, numérique, BD du réel, etc.

Chaque ouvrage fait l'objet d'un référencement précis et d'un abstract. Ces derniers renvoient à une présentation critique plus détaillée se trouvant sur notre site ([www.cavliege.be](http://www.cavliege.be)). Tous les ouvrages mentionnés dans ce tiré-à-part sont évidemment disponibles dans notre médiathèque et, comme tels, consultables et empruntables.

\*

Le lecteur a évidemment intérêt à compléter sa recherche en explorant notre base de données, reprise également sur notre site. Il y trouvera une grande quantité de publications consacrées aux fondamentaux de l'information et du journalisme d'info, ainsi qu'aux pratiques et techniques journalistiques, problèmes juridiques, droits d'auteur, déontologie et autres. Notre choix (2015-20) est arbitraire et ne prend pas en compte un ouvrage remarquable comme « *Informers n'est pas communiquer* » de Dominique Wolton, CNRS Ed, 2014. Le présent tiré-à-part ne prend effectivement en compte que 50 ouvrages parmi les plus récents sur la problématique.

**TABLE DES MATIERES**

<b>L'esprit critique, un passage obligé vers l'analyse de l'information</b>	5
<b>Un premier apprentissage de l'information</b>	7
<b>Presse d'information : généralités</b>	9
<b>Presse écrite</b>	19
<b>Presse audiovisuelle</b>	22
<b>BD du réel</b>	24
<b>Presse numérique</b>	25
<b>Information, mésinformation, désinformation (fakes, complotisme, propagande, ...)</b>	28
<b>Et un petit dernier pour la route... le 51ème.</b>	32
<b>Liste des tirés-à-part thématiques de notre médiathèque spécialisée en EAM</b>	33

## 1. L'esprit critique, un passage obligé vers l'analyse de l'information

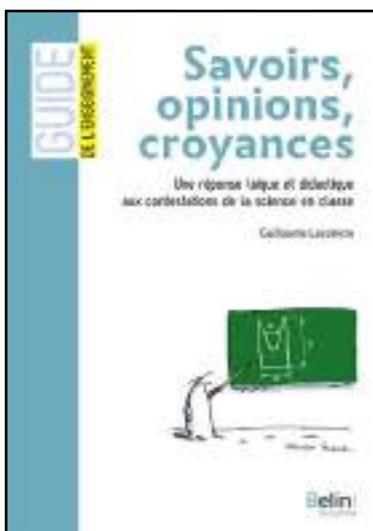


### **Former l'esprit critique Pour une pensée libre**

Gérard De Vecchi, ESF éd., 2016, 279 p.

**08 H.1.04955**

L'esprit critique y est présenté comme un enjeu plus important pour l'épanouissement de l'individu et sa responsabilité citoyenne que le savoir lire ou compter. Son auteur est très pragmatique dans les démarches qu'il préconise et dans les situations ou illustrations qu'il convoque. On pense souvent à la structure d'un manuel scolaire à destination d'enseignants du fondamental ou du secondaire. Avec d'intéressants chapitres sur l'analyse raisonnée, le discernement, l'argumentation et le passage de l'indignation à l'action... Avec aussi des références directes à des sujets délicats à aborder, mais qui doivent absolument l'être à l'école.



### **Savoirs, opinions, croyances**

#### **Une réponse laïque et didactique aux contestations de la science en classe**

Guillaume Lecointre, Berlin éd., 2018, 125 p.

**63 H.1.5225**

Un ouvrage qui se trouve au cœur même des convergences entre EAM et EPC ... Trois concepts-clés qui sont de véritables prérequis à toute démarche scientifique ou philosophique et à toute prise de connaissance de l'info. L'auteur entend bien démontrer que la liberté de conscience doit être étrangère au socle commun de connaissance que l'école publique doit dispenser. Il ne peut y avoir confusion entre croire et savoir, l'auteur les identifie clairement et étaye ses distinctions. On valide un savoir loin de toute intervention politique, religieuse, économique ou morale. Et Lecointre de passer en revue les différents types de preuves qui valident les savoirs. Mais on ne néglige pas non plus de considérer les raisons que nous avons de croire, y compris médias et publicité... Un travail d'analyse des idéologies clôture ce petit livre magistral.



## **Des têtes bien faites** **Défense de l'esprit critique**

*Sous la direction de Nicolas Gauvrit et Sylvain Delouée, PUF, 2019, 287p.*

**51.1 H.1.5181**

L'objectif de l'ouvrage est de promouvoir la raison et l'esprit de science face aux croyances irrationnelles, aux « fake news », au « bullshit »... Un vaccin contre l'emballement des réseaux sociaux face aux rumeurs et autres théories du complot, à la manipulation des images et des vidéos à des fins de propagande ou de radicalisation. Une étude réfléchie des fondements de l'esprit critique, une analyse fine et rigoureuse de certaines racines de nos dérapages où nous confondons vrai et faux, où nous nous complaisons dans le faux. Deux expériences pédagogiques intéressantes : « *Traquer les fausses informations dès l'école primaire* » et « *Cours d'auto-défense intellectuelle* ».



## **Esprit critique** **Outils et méthodes pour le second degré**

*Dirigé par Gerald Attali, Canopé Ed., 2019, 248 p.*

**51.1 H.1.5187**

Un nouveau défi relevé par les éditions Canopé... L'esprit critique est devenu un véritable enjeu de civilisation. Ses multiples déclinaisons sont ici analysées et un vaste panel d'activités, de méthodes et d'outils d'apprentissage nous est proposé. Il doit, en tout cas, s'imposer comme un axe prioritaire de l'École, au travers de la culture de l'oral et de l'expression/communication, du rapport réflexif du sujet à lui-même, de la confrontation aux idées d'autrui par le débat et le dialogue, par la maîtrise des médias et de leur accès à l'information. S'ensuivent une vingtaine de séquences portant sur le questionnement et la mise à l'épreuve, l'analyse et la vérification, le débat et l'argumentation. Enfin, les auteurs examinent le développement de l'esprit critique à l'échelle de l'établissement lui-même. Un document, dont nous devons nous inspirer dans les meilleurs délais.

## 2. Un premier apprentissage de l'information

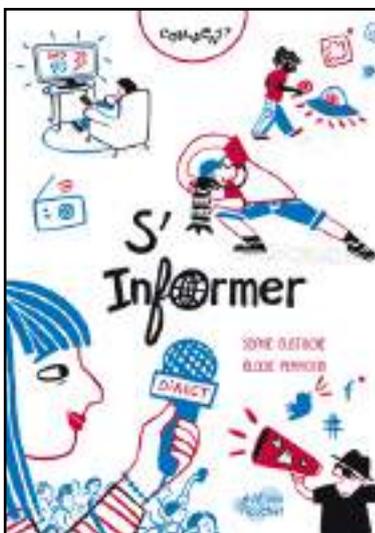


### **Les réseaux sociaux, comment ça marche? Et toutes les questions que tu te poses pour rester connecté!**

*Emmanuel Trédez et Halfbob pour les illustrations, Fleurus, 2016, 47p.*

**50.2 H.1.05089**

Un bel album aux couleurs vives qui propose aux enfants dès l'âge de neuf ans une série de réponses à "toutes les questions que tu te poses pour rester connecté". L'objectif premier de l'auteur est d'informer son jeune public en évitant surtout de l'effrayer sur les risques et autres "traumatismes" liés à la fréquentation du Net. L'accent est surtout mis sur les nombreuses possibilités offertes par les réseaux sociaux et les bonnes pratiques à adopter pour utiliser cet immense terrain de jeu et de découverte de l'information, sans se mettre en danger. C'est aussi, mine de rien, une première initiation à l'image, à sa complexité, à sa fascination, à ses pièges et à sa déconstruction. Une très bonne introduction à la culture actuelle...

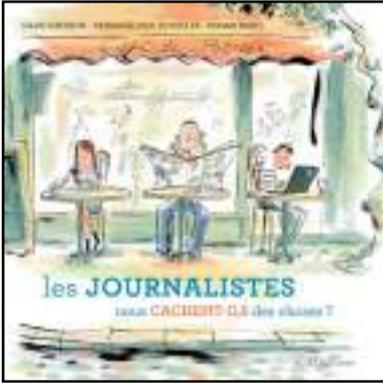


### **Comment s'informer**

*Sophie Eustache, Elodie Perrotin, Ricochet Ed., 2019, 128p.*

**44 H.1.5202**

Ce n'est pas un hasard si nous voulons accorder une priorité à cet ouvrage de la journaliste Sophie Eustache. Il s'agit d'un ouvrage d'initiation à l'information pour un public d'adolescents. Recherche d'information, certes, mais surtout, analyse de l'information, mise en perspective et prise de recul critique. Car c'est bien ici que se trouve l'objectif premier de l'auteure. Comment faire le tri d'une info désormais pléthorique et quel crédit lui porter ? C'est dire qu'on n'hésitera pas à évoquer les pressions des actionnaires, du monde politique, les pièges à éviter, les modèles économiques et leur degré d'indépendance pour les journalistes, « la circulation circulaire de l'info », la concurrence numérique ou le « copier-coller », l'automatisation de l'écriture, la vitrine que devient le fact-checking, etc... On devine que l'on se trouve très vite au cœur du problème. Par ailleurs, les illustrations, titrilles et graphisme sont à la hauteur de l'entreprise.



## ***Les journalistes nous cachent-ils des choses?***

### ***30 questions sur la presse et les médias***

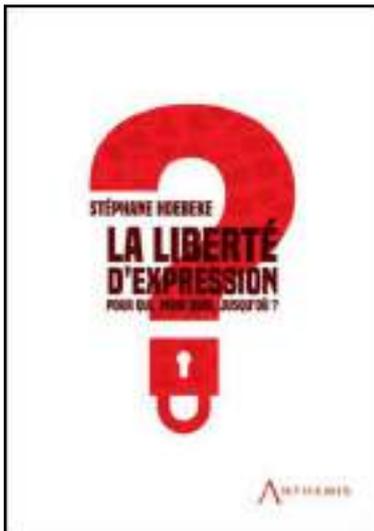
*David Groison, Pierrangélique Schouler, Ronan Badel*

*(illustrations), Actes Sud junior, 2019, 78p.*

**51.1 H.1.5203**

Une très belle initiation à partir à la recherche et à rencontrer une information de qualité. S'informer, c'est peut-être d'abord se poser des questions, essayer de comprendre, de contextualiser, de faire la part des choses, de dégager des priorités, d'identifier des enjeux. C'est aussi faire une nette distinction entre opinion, croyance et réalité. Tout un apprentissage aussi d'une hiérarchisation de l'info qui ne se soumette pas au sensationnalisme ou à la démagogie du propos. Un ensemble de questions qui oscillent entre la liberté éditoriale, le statut et le salaire des journalistes, leurs opinions politiques, des pressions des patrons de presse, etc. Mais on y trouve aussi une première approche du fact-checking et de l'analyse critique d'un article. Un ouvrage intelligent, bien rédigé et illustré avec humour. Un passage obligé pour mieux appréhender l'info.

### 3. Presse d'information : généralités

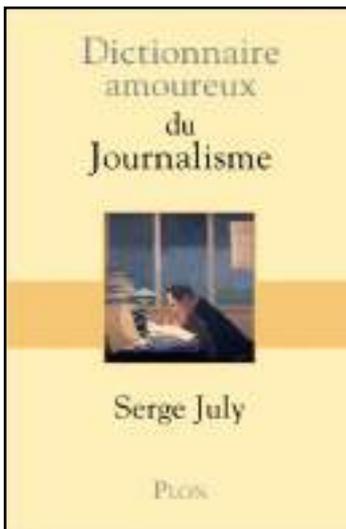


#### **La liberté d'expression** **Pour qui, pour quoi, jusqu'où?**

Stéphane Hoebeker, Anthémis, 2015, 124 pp.

**12 H.1.04982**

On sait qu'au lendemain des attentats contre « *Charlie Hebdo* », la liberté d'expression a été mise en débat sur la place publique... On peut tout dire, tout écrire, tout dessiner, MAIS... et c'est évidemment cette restriction qui fait l'objet des débats les plus enflammés. Aussi, un ouvrage comme celui de Stéphane Hoebeker est-il particulièrement bienvenu pour apporter les précisions nécessaires. Hoebeker est juriste et responsable de l'EAM à la RTBF. Il se veut ici très pragmatique et aussi clair que possible dans la thématique traitée et dans chacun des items qui s'y réfèrent. L'essentiel pour lui est bien d'éviter toute confusion, toute interprétation abusive en privilégiant la simplicité d'accès à des notions et concepts pas toujours aisés à maîtriser par le commun des mortels. La rigueur du propos et les illustrations laissent néanmoins une large place à la nuance et à la souplesse de la mise en situation.



#### **Dictionnaire amoureux du journalisme**

Serge July, Plon, 2015, 917p.

**41 H.1.04887**

Par définition, un dictionnaire amoureux est fait de coups de gueule et de coups de cœur. Il entretient aussi avec son objet et avec ses lecteurs une forme de complicité, particulièrement jouissive dans le cas présent. Car c'est Serge July, le patron pendant plus de trente ans de « *Libération* », qui est à la manœuvre. Le principe d'un « dictionnaire amoureux » est aussi de se décliner sur le rythme de la flânerie et d'aller ainsi d'espaces quotidiens en lieux mythiques. L'occasion rêvée de (re)découvrir des concepts ou pratiques comme le bidonnage, le bourrage de crâne, le lynchage médiatique, la connivence, mais aussi de croiser de grands formats littéraires écrivains/reporters, comme Ernest Hemingway, Daniel Defoe ou Gabriel García Márquez. Un ouvrage dont peuvent vraiment abuser tous ceux qui ont fait leur déclaration d'amour au journalisme.



**Sauver les médias**  
**Capitalisme, financement participatif et démocratie**  
*Julia Cagé, Seuil, La République des idées, 2015, 116p.*

**12 H.1.04876**

Suite aux bouleversements sociétaux et technologiques de ces dernières années, les médias sont à la recherche d'un modèle économique qui leur permette d'affronter sereinement les mutations à venir et de survivre. La professeure d'économie Julia Cagé fait des propositions pour réduire le pouvoir de décision des gros actionnaires et donner une forme de contre-pouvoir au public et aux journalistes. Elle préconise ainsi une « société de média à but non lucratif », qui concernerait tous les médias d'information, avec un focus tout particulier sur la presse écrite. La volonté politique du projet vise à rendre aux travailleurs et aux lecteurs un pouvoir qui aujourd'hui leur échappe de plus en plus. Cette forme de financement participatif, proche du crowdfunding, paraît assez radicale mais contribuerait à permettre aux médias de dépasser la seule loi du marché.

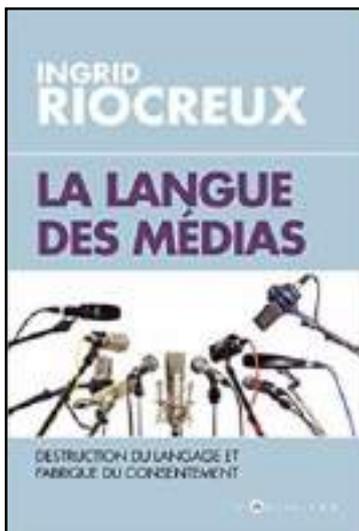


**Informé (n') est (pas) un délit**  
**Ensemble contre les nouvelles censures**

*Sous la direction de Fabrice Arfi et Paul Moreira, Calmann-Lévy, 2015, 234p.*

**43 H.1.04945**

Il s'agit d'un ouvrage collectif rédigé par des journalistes d'investigation réagissant à l'amendement sur « le secret des affaires » de la loi Macron (2015) et à une probable directive européenne sur le sujet. Une plongée particulièrement documentée dans une série d'enquêtes « sensibles », où les menaces et pressions sont monnaie courante, que ce soit à l'égard des journalistes eux-mêmes, de leurs sources ou des lanceurs d'alerte. On va voir ainsi défiler les financements libyens de Sarkozy, l'affaire Bettencourt, Clearstream, l'usage des fonds publics dénoncé par Mediapart, mais aussi les spéculations immobilières de Christian Estrosi, maire de Nice, avec la complicité des médias locaux, ou encore les procès en diffamation intentés par le groupe Bolloré pour protéger ses intérêts au Cameroun. Un chapitre entier est consacré aux relations de la presse avec le FN. Pas triste non plus... Intimidation, interdits, lobbying, coupures de recettes publicitaires, harcèlement judiciaire, mais généralement, on s'arrange pour que la procédure échappe au droit de la presse...



**La langue des médias**  
**Destruction du langage et fabrication du consentement**  
*Ingrid Riocreux, Editions de l'Artilleur, 2016, 332p.*

**44 H.1.05022**

Il s'agit tout à la fois d'une mise en accusation et d'un plaidoyer. Une dénonciation, tout d'abord, de la presse d'info telle que la pratiquent des journalistes qui ne maîtrisent pas assez cet outil de communication qui est la langue, qui ont trop souvent tendance à confondre l'événement et l'interprétation des faits, qui acceptent de se soumettre au politiquement correct et aboutissent ainsi à un consensus sur des semi-vérités ou des semi-mensonges. Le plaidoyer porte sur des remèdes : une meilleure maîtrise des techniques du discours, un débat d'idées argumenté et ouvert, l'analyse et la mise en perspective, une résistance intellectuelle au prêt-à-penser.



**La double dépendance**  
**Sur le journalisme**  
*Patrick Champagne, Raison d'agir, 2016, 187p.*

**41 H.1.04958**

Un ouvrage intéressant sur l'ambiguïté de la position des journalistes dans un monde aux multiples dépendances : celles du pouvoir politique et de l'argent, de la révolution technologique et de l'évolution sociétale, d'une presse de référence, ou de divertissement, ou encore de spécialisation très pointue. Ce champ journalistique doit être analysé dans cet ensemble d'injonctions souvent paradoxales et dans le triple capital que possède tout organe de presse : économique, politique, symbolique, autant de composantes avec des exigences contradictoires. Une confiance renouvelée du public avec son producteur et diffuseur d'info passe par une claire perception de ces exigences et des incessantes mutations de l'espace médiatique.



### **Les discours médiatiques**

N°1104 de la revue bimestrielle *TDC (Textes et Documents pour la Classe)*, Canopé éd., juin 2016, 65p.

**12 H.1.04979**

Quatre thématiques fondamentales de l'EAM viennent structurer cet ouvrage collectif : la mise en récit de l'écriture journalistique actuelle, les médias et leur rôle comme acteurs de la démocratie, l'incidence de l'immédiateté de la communication sur l'actualité, les réseaux sociaux et les modifications que ceux-ci apportent aux messages médiatiques. Quatre thématiques qui fondent aujourd'hui les pratiques médiatiques et qui devraient, à nos yeux, être à la base de toute formation initiale d'enseignants destinés à être titulaires d'un cours d'éducation aux médias.



### **Pour une éthique des médias Sur le journalisme**

François Jost, éd. de *L'Aube*, 2016, 397p.

**12 H.1.04982**

On sait que Jost est l'un des meilleurs analystes actuels des médias. Il nous propose ici un recueil d'une bonne centaine d'articles qu'il a écrits entre 2012 et 2016 pour le site "Le Plus de l'Obs". Un exercice qui, dit l'auteur, lui a permis une analyse plus nuancée, plus contextualisée aussi de l'actualité. Les objets médiatiques analysés sont très divers: communication politique, séries télévisées, photos de Une de la presse écrite, retransmissions sportives, bashing médiatique, vie privée et publique, télé-réalité, etc. Tous ces "objets" donnent lieu à une volonté systémique de déconstruction idéologique et de préoccupation éthique avec une mise en évidence de tout populisme, notamment chez Sarkozy, Mélançon, Le Pen et les autres. Une mine à exploiter pour tout éducateur aux médias.

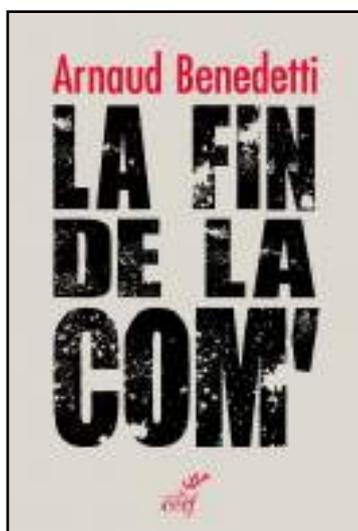


## **Les nouveaux business models des médias** **Les 3 piliers de la transformation**

*Selma Fradin, Fyp Editions, 2016, 191p.*

**47 H.1.04957**

Le numérique a profondément modifié le rapport au temps, à l'espace et surtout aux usages. Et les médias ne sont pas encore passés d'une stratégie défensive à une stratégie offensive sur ces différents plans. Peu d'entre eux osent se réinventer dans un autre modèle, une autre organisation, un autre service à la communauté. Il s'agit donc bien d'une analyse traitant de l'éclatement des modèles médiatiques dans le monde actuel et de la nécessité d'une adaptation permanente des produits et des services. L'auteure se focalise sur les trois piliers de la transformation : la rupture du modèle traditionnel de l'entreprise, les nouveaux usages et surtout un nouveau type d'organisation ouverte au décroisement ou à l'innovation.

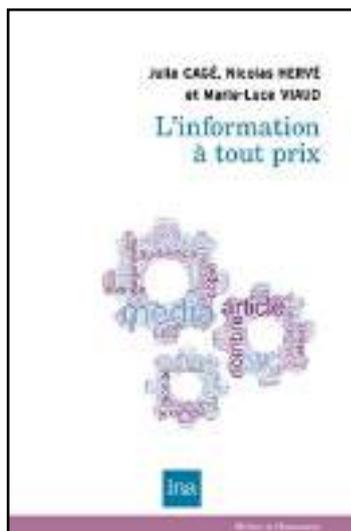


## **La fin de la com'**

*Arnaud Benedetti, Les Editions du Cerf, 2017, 93p.*

**51.1 H.1.05069**

Une analyse cruelle mais lucide des mœurs politiques élaborées par les propagandistes, les fils de pub et autres spin doctors de tout poil. Mais quelles que soient les actions de com' d'un Sarkozy ou d'un Trump, le citoyen a maintenant une sérieuse volonté de s'affranchir d'une machinerie qu'il juge enfin démagogique et de mettre en évidence ses multiples dysfonctionnements et mensonges. Et cependant, la com' politique et le storytelling qu'elle implique souvent ont leurs lettres de noblesse, de Jules César à Bonaparte en passant par Machiavel. La communication est ainsi devenue une stratégie d'État, un système de gouvernement. Mais la com' devient en même temps l'opium des politiques en transformant la réalité. Tout ceci n'empêche hélas pas le cher Donald Trump de créer ses "real news".

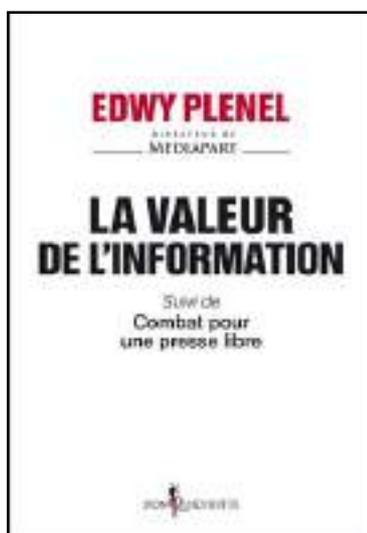


## L'information à tout prix

Julia Cagé, Nicolas Hervé et Marie-Luce Viaud, Ina, 2017, 174p.

47 H.1.05065

Information à tout prix... mais quelle info ? Du copié collé prétendument en exclusivité, sans citation des sources, sans recoupement ... Le travail de recherche de nos trois auteurs repose sur une base de données exceptionnelle qui conjugue big datas, machine learning et économie, une plateforme qui permet d'analyser les flux médiatiques, les thématiques convergentes, les copies et référencements. Un outil qui livre une analyse inédite des contenus produits sur Internet. Une belle mise en perspective de la production d'une information originale, un plaidoyer pour une régulation "transmédia" et pour une protection plus efficace de la propriété intellectuelle. Une incitation au débat entre citoyens, journalistes et décideurs publics. Un outil complexe qui conduit à une réflexion de qualité et à une recherche plurielle sur la banalisation et l'uniformité obtenues au nom de l'originalité. Pierre Bourdieu n'est décidément pas très loin dans la dénonciation de son essai "Sur la télévision"...



## La valeur de l'information

Suivi de Combat pour une presse libre

Edwy Plenel, Éd. Don Quichotte, 2018, 145p.

41 H.1.5125

*Mediapart*, le journal en ligne dirigé par Plenel, fête ses dix ans d'existence avec tout sa fraîcheur et son engagement. Mais l'objet premier de cet ouvrage est surtout de convaincre que la presse d'information ne doit pas craindre le numérique et que le journalisme de qualité peut au contraire y retrouver une indépendance qui lui a été trop souvent ravie par les compromissions politiques et par la puissance économique. Et le succès du site de Plenel plaide en faveur de cette hypothèse, car *Mediapart* aujourd'hui c'est 140.000 abonnés et sa croissance est constante. Une position inédite dans l'espace public : indépendant, participatif et payant. Une communauté de journalistes et de citoyens avec une volonté plurielle d'excellence résidant dans la défense de cinq valeurs : l'information, l'enquête, le journalisme, le public et la démocratie.



## Les petits soldats du journalisme

*François Ruffin, Les arènes, 2018, 271p.*

**44 H.1.5151**

Un pamphlet virulent, destructeur, assassin, à l'encontre du CFJ, le Centre de Formation des Journalistes à Paris, d'où sortent l'auteur lui-même, mais aussi les Pierre Lescure, Laurent Joffrin, Bernard Pivot, Olivier Giesbert et autres. Mais il va de soi que ce jeu de massacre concerne autant les « valeurs » défendues par le CFJ, même si les trois têtes de chapitre de la table des matières sont : PRODUIRE, ABRUTIR, OBEIR... trois comportements attendus par l'école de ses anciens élèves devenus professionnels et pratiquant un journalisme « convenu et convenable »... Rien qui puisse choquer, rien qui pose question. Et surtout : produire vite, soit copier, couper, compiler les dépêches de l'AFP. Le mieux est de passer de l'information à la communication en somme, une info produite par les institutions, les entreprises, la police ou les syndicats. Et surtout, flatter le consommateur. La fin d'un journalisme engagé, citoyen, indépendant.



## Vincent Tout-Puissant

**Enquête**

*N. Vescovacci et J.P. Canet, Éd. JC Lattès, 2018, 399 p.*

**41 H.1.5118**

C'est (évidemment) de Bolloré qu'il s'agit ... un dossier de 400 pages rédigé par deux journalistes d'investigation sur l'homme d'affaires redouté, qui – comme les Bouygues, Lagardère et autre Dassault – s'intéresse aussi aux médias, pour le malheur de ceux-ci. Car les médias sont aussi synonymes d'influence et de pouvoir... L'obsession de Bolloré est la prise de contrôle au mépris de toute indépendance éditoriale des médias dont il s'accapare. Les auteurs passent en revue les proies médiatiques que le « boa » breton s'est offertes. Havas, Canal+, Vivendi, les journaux gratuits, la chaîne Direct8, I-Télé. L'empire est pluriel et diversifié, mais toujours au service exclusif des intérêts et réseaux du « smiling killer », avec la complicité des Sarkozy, Hollande ou Macron... En tout cas, une belle séquence pédagogique sur le journalisme d'investigation et sur les dangers pour notre système démocratique que représentent des prédateurs comme celui-ci.



## En première ligne

### Le journalisme au coeur des conflits

Jean-Paul Marthoz, Mardaga, 2018, 276p.

41 H.1.5186

C'est d'un journalisme très spécifique qu'il s'agit ici, par quelqu'un qui l'a pratiqué et qui a « couvert » l'Amérique latine du Pérou au Salvador et à la Colombie, mais aussi l'Algérie, l'Afrique du Sud ou la Turquie, tout en étant professeur de journalisme international à l'UCL et directeur européen de l'information à Human Rights Watch. C'est dire que l'expérience du terrain et la nécessaire prise de recul par rapport à ces « baroudeurs de l'info » se trouvent ici résumées dans cet ouvrage très bien documenté. L'intérêt du livre est d'osciller constamment entre l'anecdote vécue et des considérations plus générales sur des aspects d'engagement de la profession de correspondant de guerre, de déontologie, d'empathie avec les populations civiles, de moralité dans les prises de position. Le point de vue se trouve bien au centre de ce travail, mais aussi l'impact des nouvelles technologies, et surtout le sens et le non-sens de la guerre. Un livre important écrit par l'auteur à la fois avec son savoir et son cœur.



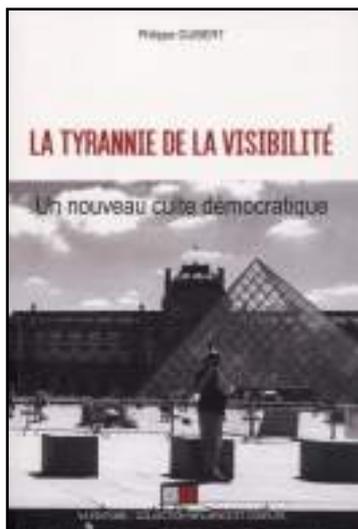
## La pensée en otage

### S'armer intellectuellement contre les médias dominants

Aude Lancelin, Éd. Les liens qui libèrent, 2018, 110p.

12 H.1.5127

Cette ancienne directrice adjointe du Nouvel Observateur, dont le licenciement fut réclamé par les actionnaires du journal, déconstruit ici un ensemble de mythes nourris par la population sur l'influence des médias et la mission des journalistes. Ceux-ci, en lieu et place d'être les « gardiens de la démocratie » seraient devenus de véritables « verrous » à celle-ci; en cause tout un système médiatique à la dérive, devenu otage d'intérêts des grandes entreprises. Ce qui fait dire à l'auteure que le public devrait s'emparer de la question des médias pour en faire une question politique prioritaire, car le contrôle capitaliste des médias est bien une question cruciale. Ce sont les propriétaires de presse qui décident et brident toute liberté éditoriale. Il ne faut pas se leurrer, les exemples comme Mediapart ou Arrêt sur image sont bien des exceptions au système. Aucune diversité rédactionnelle, plus de journalisme d'opinion, plus de contre-pouvoir pour une presse qui a perdu toute radicalité, tout engagement démocratique. Une impuissance et un grand découragement.



## **La tyrannie de la visibilité** **Un nouveau culte démocratique**

*Philippe Guibert, Media Group, 2020, 132p.*

**47 H.1.5213**

Les réseaux sociaux ne cessent de multiplier les initiatives auto-promotionnelles et la visibilité médiatique joue un rôle privilégié dans l'opinion publique. Souvent, cette visibilité remplace l'expérience ou les compétences. L'omniprésence de l'image renforce encore cette dictature du visible. Quelle est l'incidence de cette dictature sur la qualité de l'information ? Surtout quand cette info concerne des personnages politiques, des décideurs. C'est le droit de regard qui s'identifie aux images vidéo, au numérique, à l'événementiel, qui se focalise sur la personne et relègue au second plan la fonction et l'autorité.



## **Les médias, le monde et nous**

*Anne-Sophie Novel, Actes Sud, 2019, 192p.*

**51.1 H.1.5216**

L'auteure est journaliste freelance dans les alternatives écologiques. Elle entend ici combler le fossé qui sépare aujourd'hui la presse d'info de son public. Elle veut remédier à la rupture, reconstruire, réconcilier, en tournant le dos à des débats stériles et en retrouvant une qualité de l'information qui satisfasse les plus réticents. Pour cela, il faut naturellement : renforcer la ligne de partage entre info et com, mais aussi rester journaliste et ne pas être inféodé au pouvoir, sortir des stéréotypes et d'un excès d'info insignifiante, retourner vers le terrain et l'investigation, éviter le formatage, dissocier « se tenir au courant » de « s'informer », dénoncer, mais surtout pratiquer un journalisme de solution, remettre l'info au cœur de l'action et de la citoyenneté, privilégier le circuit-court, l'échange, soutenir la responsabilité sociale et environnementale des médias pour répondre aux enjeux actuels.



## **Imaginer le monde de demain**

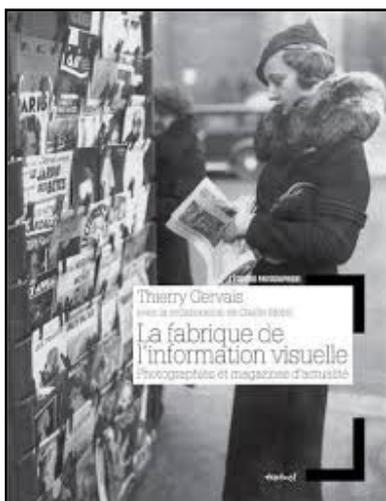
### **Le rôle positif des médias**

*Gilles Vanderpooten, Actes Sud, 2020, 170p.*

**44 H.1.5206**

Un plaidoyer pour un journalisme différent, un « journalisme des solutions », qui entend militer pour une vision constructive des choses, une volonté de changement social, de mise en oeuvre d'expériences qui démontrent que les médias peuvent oeuvrer utilement aux défis contemporains. Ce journalisme évite d'être tourné vers « l'exagération du pire », le fatalisme, la démission. Pour ce faire, il évite de privilégier une langue où violence et paroxysme sont trop souvent des priorités. Il insiste prioritairement sur des initiatives de résilience susceptibles d'apporter des réponses concrètes et reproductibles à des problèmes économiques, sociétaux ou écologiques. Mais il doit aussi éviter l'utopie des « bonnes nouvelles ». Une manière de renouer avec la confiance du public, une autre façon de faire du journalisme.

## 4. Presse écrite



### **La fabrique de l'information visuelle** **Photographies et magazines d'actualité**

Thierry Gervais et Gaëlle Morel, éd. Textuel, 2015, 239p.

**23.1 H.1.04920**

Probablement un des ouvrages les mieux documentés sur le photojournalisme et les magazines d'actualité. Des défis relevés pour arriver à une reconnaissance des photojournalistes comme journalistes à part entière aux grandes étapes de l'évolution d'une des principales composantes de la presse écrite ou en ligne, en passant par les grands noms qui ont orienté l'info visuelle et lui ont donné ses lettres de noblesse. On voit ainsi comment la photo de presse, en gagnant un statut, devient un objet commercial, comment les progrès de la technique ont permis sa diffusion en la libérant de son caractère hybride de la fin du 19<sup>e</sup>, comment le photojournalisme moderne a profité d'une plus grande mobilité offerte par les nouvelles générations d'appareils comme le Leica, comment les nouvelles stratégies visuelles peuvent modifier le fil narratif, comment le photomontage se met au service de la création artistique mais aussi de l'engagement idéologique. Mais on voit aussi comment les magazines d'actualité ont infléchi la photo de presse – de « Regards » à « Life », de « Match » à « Stern », en l'orientant éventuellement vers la presse people et vers un certain déclin. Une épopée passionnante...



### **Les grands patrons de journaux face à l'avenir** **Une enquête mondiale**

Alain Louyot, Odile Jacob, 2016, 224p.

**58 H.1.05019**

La presse écrite ne va pas bien, encore que... rien ne sert de le répéter. Il vaut mieux essayer de faire un cadastre analytique de modèles éditoriaux qui ont réussi à échapper à la morosité ambiante et donnent à réfléchir à des solutions reproductibles. C'est ce que fait Alain Louyot – lauréat Albert Londres et grand reporter au « Point » – en allant sur le terrain pour y rencontrer les patrons de presse confrontés à une obligation de mutation. Il en rencontre une bonne vingtaine et aborde avec eux des problèmes très concrets. Ainsi, nous mesurons combien la situation peut être contrastée en fonction de toute une série de paramètres géographiques, culturels, économiques, etc. du « Spiegel » au « Financial Times », de « La Repubblica » au « Wall Street Journal », du « Monde » à « Haaretz » ou au « País », le voyage en vaut la peine.

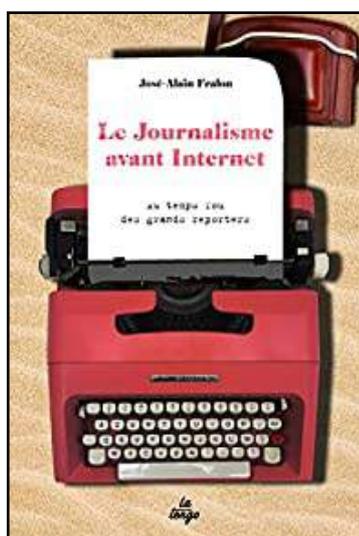


### **Main basse sur l'information**

*Laurent Mauduit, Don Quichotte, 2016, 446p.*

**41 H.1.5197**

Laurent Mauduit est cofondateur de « *Mediapart* » avec Edwy Plenel. Comme ce dernier, il pratique un journalisme d'investigation méticuleux, documenté, et surtout impitoyable dans ses constats. Celui qu'il argumente dans son dernier ouvrage se focalise sur la servitude où est placée la presse d'information des grands médias. Cette servitude est due essentiellement à la « consanguinité » entre milieux d'argent et grands médias. Conséquence : il n'est plus guère question aujourd'hui de pluralisme, mais de censure, auto-censure, asservissement éditorial, information low-cost ou aseptisée. Il n'y a désormais plus de contre-pouvoir et c'est une action citoyenne que d'œuvrer à une refondation de la presse d'info.

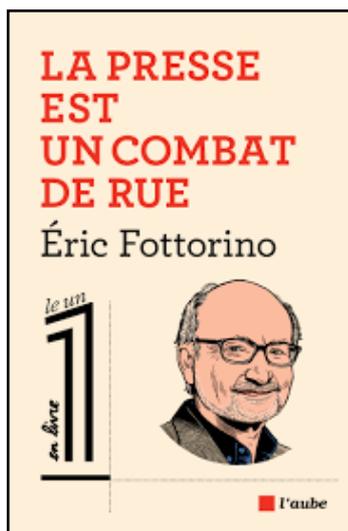


### **Le journalisme avant Internet Au temps fou des grands reporters**

*José-Alain Fralon, La Tengo Editions, 2018, 144p.*

**41 H.1.5199**

Des souvenirs, des anecdotes, des scoops, sur les coulisses du « grand reportage », à une époque où la presse écrite n'affrontait pas encore la révolution technologique, à cette bienheureuse époque où les médias ne reculaient devant aucun sacrifice... C'était un temps où les rédactions ne demandaient pas à leurs journalistes de rentrer au bout de quinze jours. Mais outre le souci de revenir vivant à Paris Match, Le Dauphiné Libéré ou l'Equipe, il y avait aussi un autre souci important : celui de transmettre son précieux reportage à son journal ou à son agence pour avoir une chance d'être publié... En somme, les temps héroïques, celui des exploits ou des coups tordus, de la débrouillardise ou du bidonne... C'était avant la crise de la presse, le temps des Espérandine, Caradec'h, de Turesme, Mannoni, et autres « baroudeurs de l'info ».



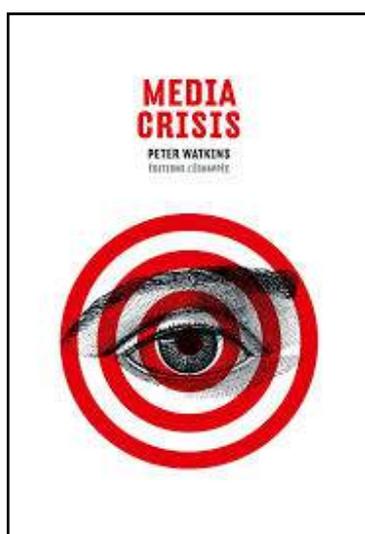
## La presse est un combat de rue

Eric Fottorino, Editions de l'Aube, La Tour d'Aigues, 2020, 242p.

41 H.1.5196

Tout commence par une défense et illustration de la presse écrite « *pour qu'enfin on ne continue plus à s'informer que derrière son écran* »... Mais c'est surtout la gestation et la naissance de « Le 1 », un véritable ovni dans le paysage de l'information qui nous soustrait à cette mise en abîme permanente des écrans. La presse écrite a perdu le combat du temps réel, elle peut gagner celui du temps long, qui permet de choisir, hiérarchiser, raconter, s'éloigner de l'actualité aveuglante. « Le 1 » se centre sur un mono-sujet, mélange les points de vue, la poésie, les sciences dures, la littérature pour aller vers l'essentiel : une certaine reconquête du pouvoir par le citoyen. C'est aussi l'indépendance, l'analyse, et... une admirable leçon de journalisme et d'engagement.

## 5. Presse audiovisuelle



### Media Crisis

Peter Watkins, Editions L'Echappée, 2015, 238p.

12 H.1.04891

Fidèle à son propos, le réalisateur de « La Bombe », de « La Bataille de Culloden » ou de « La Commune », définit cette crise des médias en déclarant : « par cette expression, j'entends l'irresponsabilité des mass medias audiovisuels et leur impact dévastateur sur l'homme, la société et l'environnement ». Et de viser plus particulièrement la « monoforme » avec sa structure narrative hachée, sa fragmentation du temps et de l'espace, son caractère répétitif, mais il condamne aussi ce qu'il dénomme « l'horloge universelle », ce formatage et cette standardisation des produits que la TV propose à ses spectateurs. Watkins sait de quoi il parle, ses démêlés avec ses producteurs lui ont appris que la « répression » au sein du milieu professionnel peut être féroce. Il a aussi quelques paroles amères à l'égard de l'éducation aux médias qui prônerait des « préceptes non-critiques et pro-hollywoodiens de la culture populaire ». De quoi alimenter un débat, connaissant l'œuvre essentiellement politique et militante du cinéaste.

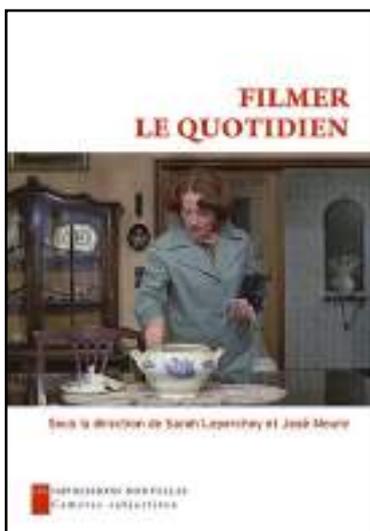


### Histoire du transmédia Genèse du récit audiovisuel éclaté

Coord. par B. Cailler, S. Denis, J. Sapiéga, 2015.

12 H.1.5150

Une belle réflexion sur le récit audiovisuel éclaté. On explore ici les racines du dispositif dans des contenus médiatiques pré-existants aux outils numériques, puis on s'oriente vers les enjeux actuels du transmédia, notamment les incidences narratives sur la structuration du message audiovisuel ainsi que sur les places et le rôle du récepteur, qui se trouve en principe au centre du dispositif. Mais l'accent est également mis sur les stratégies communicationnelles hétérogènes du transmédia, « superposition, diversification, interconnexion des médias et des logiques de réseaux ». Il y a ici un véritable défi esthétique dans ces projets hybrides aux confins des technologies numériques, qui les sous-tendent, et des usages sociaux qui en résultent. Apparaît également un travail collaboratif et croisé dans les jeux vidéo, les webdocumentaires, ... Bref, un panorama très documenté de territoires en pleine ébullition et qui concerne aussi la perception de l'information.



## Filmer le quotidien

*Sarah Leperchey, Les Impressions Nouvelles, 2019, 253p.*

**21.1 H.1.5215**

Un hymne à l'exploration de la vie quotidienne par le cinéma et à cette information riche et variée qu'il nous donne sur les gestes et objets les plus usuels, sur notre environnement, ses rythmes et ses rituels. Implicitement, c'est aussi une invitation à s'exprimer et à communiquer par l'image animée, à rendre à la banalité et à la diversité une place de choix face à un événementiel médiatique qui nous est chaque jour imposé et qui, trop souvent, dissimule la vraie richesse des êtres et des choses. Filmer le quotidien c'est aussi reconstruire le fil des jours, l'écoulement du temps, une approche documentaire du réel, la rencontre avec le quotidien brut. C'est, en même temps, explorer les perceptions traditionnelles de l'espace, du temps, de la vie.



## Histoire d'une nouvelle Pratiques narratives en salle de rédaction

*Gilles Merminod, De Boeck, 2019, 312p.*

**44 H.1.5193**

Une analyse très systématique des différentes étapes conduisant à la mise en forme de l'actualité ou comment appréhender les pratiques narratives dans la sphère médiatique ... En somme, une exploration des coulisses de la production d'une info ainsi que de sa mise en images et sons pour le JT quotidien. Comment décrire, contextualiser, expliquer, mais aussi comment accrocher, émouvoir le public, mettre en scène l'info en partant des documents disponibles. Quel processus de production d'une nouvelle, quelle élaboration d'une émission télédiffusée, quels choix sémiotiques, quelles configurations narratives pour respecter à la fois la vérité des faits, leur contextualisation, la diversité des points de vue, ...

## 6. B.D. du réel

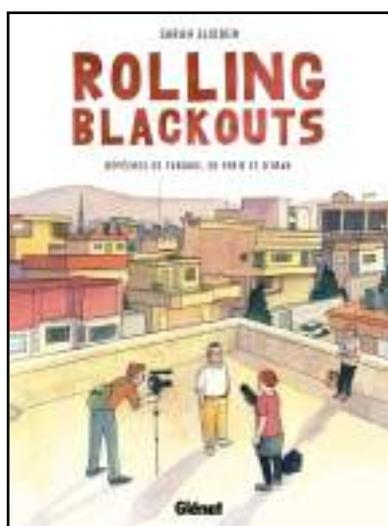


### Les nouvelles de la jungle de Calais

Lisa Mandel et Yasmine Bouagga, Casterman, Coll. « Sociorama Terrain », 2017, 301p.

56.2 H.1.05033

C'est bien de la "jungle" de Calais qu'il s'agit et l'ouvrage s'inscrit dans la veine du BD journalisme ou de cette "BD du réel" visant à l'immersion totale du lecteur dans l'environnement décrit par l'auteur. Comme c'est souvent le cas dans ce genre d'œuvre hybride, il s'agit d'un récit anthropologique où rigueur et véracité se trouvent régulièrement associées à une intention pédagogique. A ce titre, ce genre paralittéraire ne manque pas d'intérêt et nous pensons qu'une œuvre comme celle-ci peut effectivement devenir un auxiliaire important d'apprentissage afin de familiariser nos jeunes avec une problématique complexe. C'est le cas ici avec l' "accueil" des migrants par la population, les représentants politiques, les associations humanitaires, ...



### Rolling blackouts

Dépêches de Turquie, de Syrie et d'Irak

Sarah Glidden, Glénat, mai 2017, 298p. (25€).

56.2 H.1.05063

Un roman graphique de qualité, une BD du réel qui s'approche au plus près d'une actualité difficile à comprendre et à nuancer (la situation en Turquie, Syrie, Irak). Glidden est "cartoonist" et pas journaliste, mais la médiation de la réalité qu'elle côtoie et explore, n'en représente pas moins une forme narrative essentielle de transmission de l'information. Le journalisme est ici collectif et multimédias ; il veut surtout être un questionnement de chaque instant sur lui-même, son éthique, son honnêteté à l'égard du public, le nécessaire recul à adopter par rapport à ce que l'on veut donner à voir ou à expliquer. Une manière aussi de déconstruire intelligemment l'info diffusée par les organes de presse, de fuir le storytelling et le spectaculaire au profit d'une confrontation plus réelle avec le quotidien. Un beau défi pédagogique aussi...

## 7. Presse numérique

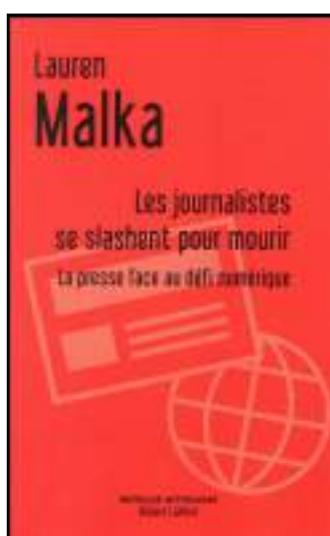


### **Médias, culture et numérique** **Approches socioéconomiques**

*Thierry Gervais et Gaëlle Morel,  d. Textuel, 2015, 239p.*

**12 H.1.04999**

Les auteurs sont respectivement docteur en sociologie, information-communication et économie, trois domaines de compétences convoqués ici pour analyser la reconfiguration des industries culturelles et médiatiques avec le numérique. Et c'est bien d'une démarche systémique qu'il s'agit. Pour ces catégories de biens, la convergence numérique a restructuré le secteur en y introduisant notamment des intermédiaires d'un nouveau genre qui possèdent des compétences informatiques et une culture commune aux internautes, culture inspirée par l'idéologie du partage. De nouveaux modèles socioéconomiques apparaissent avec ce phénomène d'intermédiation, on parlera même de "courtage informationnel". En filigrane, quelle incidence sur la diversité culturelle et le pluralisme de l'information ?



### **Les journalistes se slashent pour mourir** **La presse face au défi numérique**

*Lauren Malka, Robert Laffont, coll. "Nouvelles mythologies", 2016, 165p.*

**41 H.1.04963**

Un nouvel ouvrage sur la problématique de la presse face au numérique ... Une double argumentation : le journaliste qui se conforme au diktat des consultants en écriture pour le web ne contribue-t-il pas au suicide de la profession ? Et celui qui obéit à la mythologie des Londres, Hemingway, Kessel, a-t-il encore des raisons de se croire efficace et porteur des "vraies" valeurs du journalisme ? Pour l'auteure, il faut avant tout relativiser, car le journalisme "numérique" n'est pas contradictoire avec les préceptes défendus par les Théophraste Renaudot ou les Emile de Girardin. Les codes d'écriture s'appuyaient déjà, à l'époque, sur des études de lectorat, sans algorithme ... Le journaliste contemporain appartient donc à une même continuité dans l'histoire de la presse. En d'autres termes, le numérique représente pour le métier une renaissance et non sa disparition.



## **Le web dans les rédactions de presse écrite Processus, appropriations, résistances**

*Sous la Direction de Jean-Baptiste Legavre et Rémy Rieffel, Éd. L'Harmattan, 2017, 239p.*

**47 H.1.5135**

Un ouvrage collectif analysant les bouleversements technologiques et comportementaux au sein des rédactions avec les mutations dans la collecte de l'info d'abord, où de nouvelles temporalités apparaissent et une surabondance informationnelle sur une multiplicité de supports. Dans la production de l'info ensuite, de plus en plus dépendante de logiciels donnant en temps réel les résultats d'audience. Les compétences hybrides – multimédias et multitâches – se multiplient, avec un rédactionnel qui en subit le contrecoup. Le rapport du journaliste à son public s'est, lui aussi, modifié pour devenir une forme d'animation d'une communauté de lecteurs/internautes autour de la marque du journal. L'organisation du temps et de l'espace est profondément modifiée, mais les paradoxes ont tendance à se multiplier et les questions aussi ...

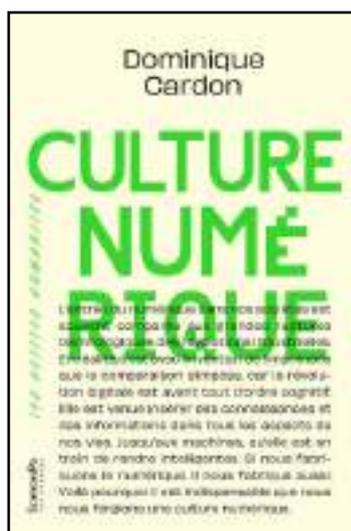


## **La communication de crise à l'ère des médias socionumériques**

*Xavier Manga, Presse de l'Université du Québec, 2019, 208p.*

**52.1 H.1.5227**

Une analyse très fouillée des effets des médias socionumériques et du partage immédiat de l'information sur une variété de plateformes, où les internautes publient des commentaires et interagissent avec les contenus diffusés par des entreprises, marques ou organisations. Des réactions négatives peuvent en découler, qui font le tour de la planète en quelques heures et qui peuvent réduire à néant une image de marque patiemment construite. Cela concerne évidemment tant les entreprises que les individus, qui sont mis à mal en quelques clics. Un groupe peut ainsi imposer sa communication à un autre pour le déstabiliser, en faisant éventuellement appel à l'opinion publique. C'est aussi la naissance d'une nouvelle rhétorique du Web social, un nouveau paradigme de partage et d'engagement.



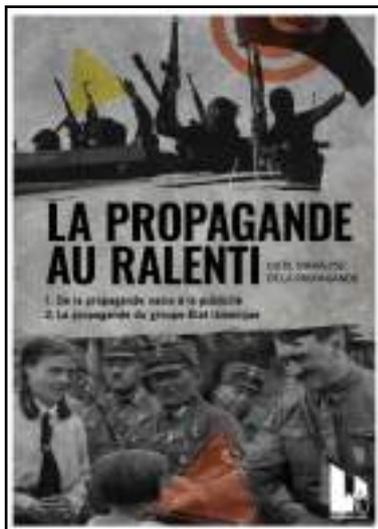
## Culture numérique

*Dominique Cardon, Les Presses de Science Po, 2019, 428p.*

**45 H.1.5191**

Bien qu'il ne soit pas consacré spécifiquement à l'information, ni même aux médias numériques, ce livre de D. Cardon nous paraît être un passage obligé vers ces deux thèmes. Il contextualise, en effet, la plupart des bouleversements culturels engendrés par le numérique, tout un écosystème fondé sur des individus connectés et contrôlant par ailleurs des plateformes assurant la mise en réseau. On trouvera donc ici notamment : les réseaux sociaux en ligne, où diffusion de l'info et système conversationnel s'entremêlent, mais aussi le développement de nouvelles formes expressives, la problématique de la désinformation héritée de la dérégulation du marché informationnel, une analyse de l'économie des plateformes, puis les inévitables big data indissociables des algorithmes intervenant dans tous les principes de classement de l'information numérique. En somme une analyse systémique et lucide qui nous permet de mieux saisir chaque pièce du puzzle de l'information numérique.

## 8. Information, mésinformation, désinformation (fakes, complotisme, propagande, ...)

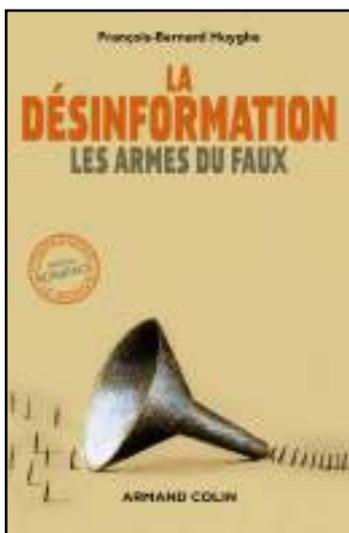


### La propagande au ralenti Outil d'analyse de la propagande

Collectif, ZIN TV, La fabrique des idées, 2016 (1 livre de 115p + 1 DVD).

**51.1 H.1.05064**

C'est la Cinémathèque de la Fédération Wallonie-Bruxelles qui est dépositaire de cet outil remarquable, également disponible en ligne. Il s'agit d'un DVD avec livret d'accompagnement portant sur l'analyse d'image et des représentations qu'elle suscite. Les deux corpus explorés : la propagande nazie et celle du groupe État Islamique. Quels mécanismes et quelles stratégies pour influencer nos opinions et comportements ? Ce qui rend ces analyses particulièrement intéressantes, c'est la persistance du concept sur lequel le travail est effectué et sa déclinaison en fonction de contextes variés, mais c'est aussi toute une méthodologie de déconstruction en fonction de l'époque du document convoqué, de son support médiatique et surtout du langage audiovisuel et du discours proposés. Le cadrage fait sens et permet de recréer une autre réalité, où se rejoignent propagande, publicité et discours gouvernemental.



### La désinformation Les armes du faux

François-Bernard Huyghe, Armand Colin, 2016, 192p.

**51.1 H.1.05014**

Inutile de dire que les ouvrages sur le complotisme, les fakes et la manipulation ont tendance à proliférer ces derniers temps. D'où l'intérêt d'une réflexion de synthèse comme celle-ci. L'auteur y traque la désinformation dès l'Antiquité, en passant par la découverte de l'imprimerie, la propagande en temps de guerre, pour aboutir aux « frappes chirurgicales » de la Guerre du Golfe... Puis, vient la mutation avec les codes numériques et les réseaux sociaux, une forme de « démocratisation du faux ». Au plan des relations internationales, l'interprétation de la réalité et la production du doute sont devenues un enjeu de pouvoir et de déstabilisation de l'adversaire. L'ouvrage envisage également la désinformation et les faux communiqués du point de vue économique. Cette contre-information et la contagion des théories paranoïaques du complot induisent ainsi une terrible mise en perspective de notre société.



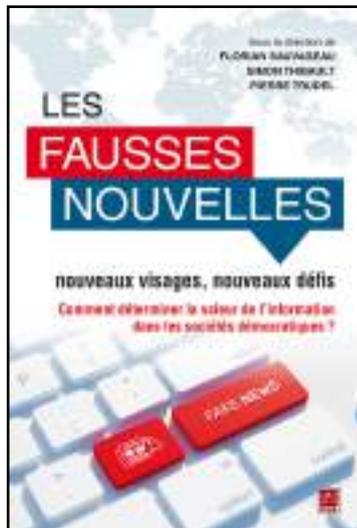
## **Le complotisme**

### **Décrypter et agir**

Didier Desormeaux et Jérôme Grondeux, Canopé éditions, 2017, 120p.

**51.1 H.1.05079**

Un ouvrage qui tombe à point nommé au moment où rumeurs, hoax, fakes et autres produits de la désinformation prolifèrent sur les réseaux sociaux. On sait aussi que le complotisme occupe dans cet ensemble une place bien spécifique, qui est l'aboutissement d'une longue tradition. Ce précis, concis et pertinent, est une production des éditions Canopé et s'adresse, comme tel, à la communauté éducative. L'École, en effet, se doit de réagir au nom des valeurs qui sont les siennes, elle ne peut admettre ces manipulations et ces dérives de l'esprit et de l'opinion via les médias. C'est pourquoi les auteurs nous donnent ici les moyens de comprendre le phénomène mais surtout de mettre en place une remédiation efficace.



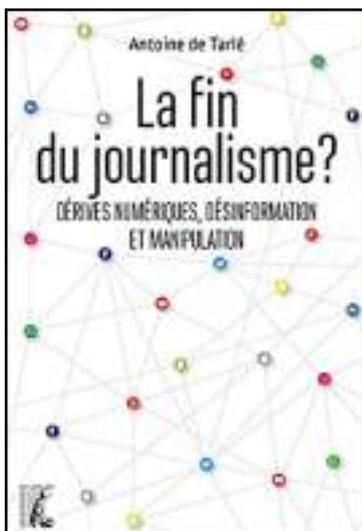
## **Les fausses nouvelles**

### **Nouveaux visages, nouveaux défis**

Sous la direction de Florian Sauvageau, Simon Thibault et Pierre Trudel, PUL, 2018, 284p.

**51.1 H.1.5180**

On sait les « fakes » en tête du hit parade médiatique. Ce « nouveau visage de la désinformation » est étudié ici sous ses principaux aspects par une quinzaine de contributeurs de haut niveau ; l'ouvrage se focalise sur une question fondamentale dans le contexte socio-politique que nous connaissons « Comment déterminer la valeur de l'information dans les sociétés démocratiques ? ». Une question qui pose le problème du rapport de cette info au réel, à l'ère numérique, et la question de la littératie informationnelle, impliquant aujourd'hui de désapprendre la confiance en l'autorité du document publié. Des études de cas significatives illustrent cette hypothèse, mais aussi des pistes de solution allant d'une volonté de légiférer, comme en France ou en Allemagne, à une politique éducative d'« alphabétisation à l'actualité » et d'« auto-défense intellectuelle ». Un ouvrage de grande qualité...



**La fin du journalisme?**  
**Dérives numériques, désinformation et manipulation**  
 Antoine de Tarlé, Ed. de l'Atelier, 2019, 121p.

**51.1 H.1.5182**

Une belle synthèse des tenants et aboutissants de la crise vécue actuellement par la qualité de l'information. La gravité de cette crise met en péril la déontologie journalistique, mais aussi la démocratie tout entière. Comment naviguer entre la défense du pluralisme et la menace d'une censure imposée par des dérives inacceptables provenant notamment de certaines plateformes numériques ? La soudaineté de la révolution numérique n'a guère laissé le temps nécessaire aux journalistes et aux éducateurs de bâtir les programmes de formations nécessaires pour lutter contre tous les totalitarismes et populismes possibles. Les démocraties traditionnelles sont ainsi devenues les otages de pratiques incontrôlables.



**L'opium des imbéciles**  
 Guy Reichstadt, Grasset, 2019, 192p.

**51.1 H.1.5201**

Parmi les stratégies de la désinformation, le complotisme occupe une place de choix, et la crise sanitaire que nous traversons nous en donne une preuve supplémentaire, comme toutes les crises d'ailleurs. Beaucoup d'intellectuels se contentent de hausser les épaules devant le phénomène dont, selon l'auteur, ils ne mesurent pas toujours l'ampleur. Or, d'après lui, il y a ici le danger d'un manichéisme susceptible de mettre à mal le dialogue démocratique lui-même. Devant cette « crédulité bélante » et ces théories fumeuses, aucune indulgence n'est tolérable. Mais nos limites intellectuelles, nos biais cognitifs et psychologiques, nos passions font que nous nous laissons très vite séduire par cette crédulité et cette paranoïa.



## **Fact-checking vs fake news** **Vérifier pour mieux informer**

*Laurence Bigot, INA, Etudes et Controverses, 2019, 168p.*

**51.1 H.1.5204**

Vérifier l'information est évidemment une des règles de base des pratiques journalistiques, elle en est aussi une règle déontologique. Le « fact-checking » serait donc une sorte de redécouverte du « fil à couper le beurre »... Mais la communication vient souvent polluer l'information et le travail des médias consiste parfois à construire une autre réalité avec des « faits alternatifs » pour aller à la rencontre d'une opinion publique complaisante. Soit on capitule devant cette invasion de la désinformation, soit on essaie de regagner la confiance d'un public désorienté. Mais le « fact-checking » s'apparente aussi à une forme de marketing de l'organe de presse...

## **Et un petit dernier pour la route... le 51ème.**



### **L'éducation aux médias et à l'information (EMI)**

#### **Slogan ou savoir-faire**

*Etienne Récamier, L'Harmattan, 2019, 184p.*

**59 H.1.5231**

En fait, il s'agit ici d'un ouvrage-clef qui met en perspective toute notre problématique et le fait admirablement. Pas étonnant, son auteur, Etienne Récamier, est un ancien formateur d'enseignants qui a coordonné le CLEMI de l'Académie de Paris et mis en place de nombreuses actions d'éducation aux médias, notamment dans le cadre des « classes médias ». Pour tous ceux qui sont convaincus que l'EMI doit être au centre de nos préoccupations éducatives et citoyennes, ce livre est une précieuse découverte. Les fondamentaux de l'EMI y sont introduits, explicités et surtout illustrés par une série d'activités concrètes d'analyse et de réalisation. C'est aussi une invitation à co-construire un ensemble de compétences entre enseignants et journalistes avec, comme objectif, une EMI qui soit « pertinente, contextualisée, inclusive, et évolutive ». Une manière de nous convaincre que l'importance croissante de l'accès à l'information a entraîné cette volonté et cette urgence de la prendre en compte aux côtés de l'éducation aux médias.

**Liste des tirés-à-part thématiques de notre médiathèque spécialisée  
en EAM**

2011

***Education à la santé***

2012

***Economie***

***Hispanophilies***

2013

***Cinéma belge***

***Webdocumentaires***

2014

***Environnement***

***La Grande Guerre***

2015

***La BD du réel***

***Gender Studies et féminisme***

***Personne handicapée ou personne extraordinaire***

***25 films pour mieux vivre et agir ensemble***

2016

***L'EAM en maternelle***

***L'EAM en primaire***

***L'EAM dans le secondaire inférieur***

***L'EAM dans le secondaire supérieur***

2017

***EAM/EPC : même combat***

2018

***EAM/EPC : même combat (édition augmentée)***

2019

***Fake news, désinformation, mésinformation, l'EAM comme  
solution***

***Médias et luttes sociales***

2020

***Pour une information de qualité***

**Ces tirés-à-part sont tous téléchargeables sur le site [www.cavliege.be](http://www.cavliege.be).**