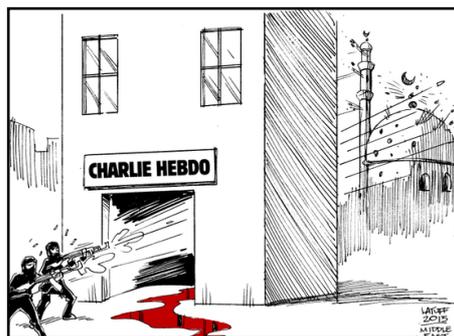




L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS DANS LE SECONDAIRE INFÉRIEUR

LIVRES, REVUES, DOCUMENTAIRES, ÉMISSIONS PÉDAGOGIQUES, FICTIONS

TIRÉ À PART DES RESSOURCES DE LA MEDIATHEQUE DU CAV



Conception et mise en page

Sophie Lescrenier (responsable de la médiathèque et *community manager* du Centre AudioVisuel Liège asbl)
Caroline Schreiber (stagiaire de la HEPL)

Crédits photographiques

Image centrale Photographie prise à San Ysidro, Californie, par Hector Mata. Incluse dans le dossier pédagogique *Lire la photo avec l'Agence France Presse* (Harrington, P.-P., Canopé éd., France, 2008,86p.)
Bas gauche *Mais qui veut la peau de Roger Rabbit ?* (ZEMECKIS, R., USA, 1988, 100min.)
Bas milieu Dessin de presse du caricaturiste brésilien Carlos Latuff suite aux attentats contre Charlie Hebdo, janvier 2015
Bas droite *1001 activités autour du cinéma* (LECARME, P., Belgique, Casterman , 2008, 123p.)

PRÉSENTATION

La Médiathèque du Centre AudioVisuel Liège asbl est une médiathèque spécialisée en éducation aux médias et par les médias. Elle propose aux publics scolaire et associatif la location de milliers de livres, DVD et CD-Rom traitant des médias mais également des sciences sociales, de l'histoire, de l'environnement, etc.

Dans le cadre de la mise en place de FORMEAM, la plateforme liégeoise de formation initiale des enseignants et éducateurs en matière d'éducation aux médias, nous vous proposons ici une sélection de notre catalogue qui vous aidera à initier une éducation aux médias avec vos élèves du secondaire inférieur. Notre sélection n'est pas exhaustive, notre collection proposant des milliers de documents, mais a été guidée par une volonté de proposer quelques ouvrages pouvant constituer une base au développement de votre projet pédagogique.

Veillez noter que concernant les films sans accompagnement pédagogique proposés, notre objectif a été de proposer un petit échantillon d'époques et de styles différents, de façon à élargir les perspectives des enfants vis-à-vis de la production filmique.

Pour chaque section, le classement se fait par ordre chronologique.

Concernant les ressources en ligne, suivez-nous sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter et Scoop.it, inscription facultative pour avoir accès à notre contenu) où nous relayons de nombreux liens ayant trait à l'éducation aux médias.

Pour toute question ou demande particulière, n'hésitez pas à faire appel à notre médiathécaire, qui se fera un plaisir de vous aider.

Contact médiathèque

Sophie Lescrenier
Rue Beeckman 51
4000 Liège
04/232.18.81
mediatheque@cavliege.be

Horaires

Du lundi au vendredi de 9h à 17h
Fermé pendant les vacances scolaires

Tarifs

Inscription annuelle : 3€
Livres : 0,50€/sem
DVD/VHS : 2,50€/sem
CD-Rom : 1,50€/sem

Gratuit pour l'enseignement communal

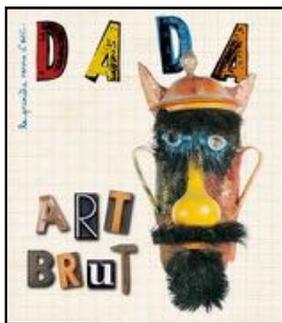
Retrouvez-nous sur :



TABLE DES MATIÈRES

1. Images fixes	1
2.1. Images en mouvement : ouvrages de référence	3
2.2. Images en mouvement avec accompagnement pédagogique	5
2.3. Images en mouvement sans accompagnement pédagogique	7
3. Presse	9
4. Son	11
5. Numérique	12

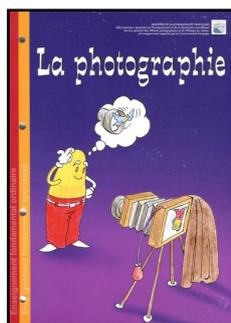
1. Images fixes



DADA, LA PREMIÈRE REVUE D'ART
(COLLECTIF, Paris, Arola)

DADA c'est une revue : avec 9 numéros thématiques par an, elle s'adresse aux plus jeunes (dès 6 ans, ateliers et jeux), aux adolescents (textes clairs et vivants) et aux adultes curieux. Le tout dans un univers graphique décalé, qui stimule la créativité... DADA, c'est la qualité d'un petit livre d'art au prix d'une revue !

Dans le rayon revues



LA PHOTOGRAPHIE
(COLLECTIF, Belgique, Communauté Française de Belgique, s.d., 298p. + CD-Rom)

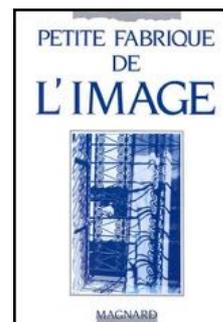
Chapitre 1. *Analyser une image : Préambule / Lire une image / Photographier, c'est choisir / Exemples d'analyses*

Chapitre 2. *Communiquer par l'image : La communication photographique / La photo de Monsieur Tout-le-monde / La photo de presse / La photo publicitaire*

Chapitre 3. *Utiliser l'image : Utilisation pédagogique de l'image / L'image et les socles de compétences / Fiches pédagogiques /*

Annexes : *Petite histoire de la photographie / Les photos et le droit / Les agences de presse photographique / Les organes de publicité*

Cote : 27 H.1.04215

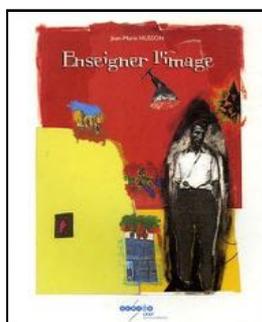


PETITE FABRIQUE DE L'IMAGE : PARCOURS THÉORIQUE ET THÉMATIQUE - 180 EXERCICES
(FOZZA, J.-C., PARFAIT, F., Paris, Magnard, 1988, 253p.)

Un bon ouvrage pour les enseignants en art comme en français, de nombreuses idées d'exercice concernant la lecture d'image et l'interprétation aussi bien visuelle que textuelle.

Contenu : *Image et ressemblance ; Profondeur et lignes de fuite ; Dans les champs de l'image ; Le point de vue ; Sémiologie de l'image fixe ; L'espace et l'image ; Le corps et l'image ; Le temps et l'image ; Les temps de l'histoire, le cinéma ; Cinéma et société*

Cote : 16.1 H.1.00936

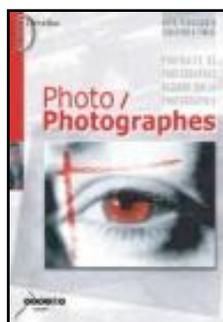


ENSEIGNER L'IMAGE : RÉFLEXIONS SUR LES ENJEUX ET LES MÉTHODES DE LA COMMUNICATION PÉDAGOGIQUE

(HUSSON, J.-M., France, Canopé éd., 2003, 236p.)

Cet ouvrage est le résultat des recherches et des expérimentations sur le terrain d'un enseignant d'éducation artistique en lycée professionnel. Il brosse le cadre d'une véritable culture artistique et d'une pratique pédagogique indispensables à tout enseignant désireux de resituer, de comprendre et de résoudre les problèmes de l'enseignement de l'image dans sa pratique quotidienne. Différents thèmes sont abordés, e.a. : Analyser l'image : la description - Analyser l'image : l'interprétation - Construire une progression, etc. Ils sont accompagnés d'annexes proposant de nombreux éléments de méthodologie : grilles d'analyse, questionnaires pour un travail autonome, séquences pédagogiques...

Cote : 16.1 H.1.02877



PHOTO/PHOTOGRAPHES

(TERZIEFF, C., TAMISIER, M., France, Réseau Canopé éd., « Dédédoc », 2008, 187 min. + 1 livret)

Ce DVD regroupe un ensemble de quatorze documentaires de 12 à 13 minutes chacun, réalisés comme autant de portraits de photographes contemporains : Yann Arthus Bertrand, Luc Choquer, Jean-Louis Courtinat, Tom Drahos, Alain Fleisher, Peter Knapp, Xavier Lambours, Marc Le Mené, Olivier Mériel, Georges Rousse, Michel Séméniako, Klavdij Sluban, Laurent Van der Stockt, Patrick Zachmann. Les séquences sont regroupées par thèmes des grands genres photographiques et par mots-clés. Chaque film pourra être vu pour lui-même, séquencé ou croisé avec d'autres en suivant les différents genres et mots-clés. Le livret propose des pistes pédagogiques organisées autour des thèmes.

Cote : 97 N.1.1011



COMPRENDRE LA PUBLICITÉ

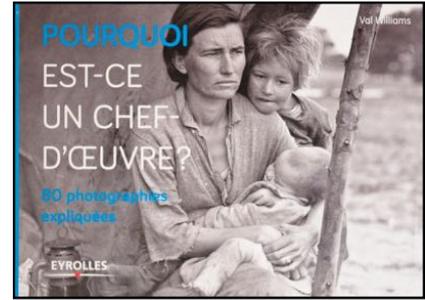
(COLLECTIF, Belgique, Conseil Supérieur de l'Éducation Aux Médias, 2008, 84p. + CD-Rom)

Cet outil pédagogique a pour objectif l'acquisition et la maîtrise d'outils d'analyse permettant aux élèves de développer un regard critique sur les messages publicitaires.

La brochure visant à informer s'organise autour de 15 chapitres présentant les composantes et problématiques du média publicitaire.

Le CD-rom, en vue de mettre des ressources pédagogiques à la disposition de tout éducateur en médias et ainsi de l'aider à concevoir des activités avec ses élèves, comprend : le contenu de la brochure avec liens hypertextes ; 18 fiches d'activités ; 6 fiches de ressources ; un florilège de publicités.

Cote : 53 H.1.03865



REGARDER LE MONDE : LE PHOTOJOURNALISME AUJOURD'HUI

(RABIER-CROS, M., SOULÉ, Y., France, Réseau Canopé éd., coll. « Éducation aux médias », 2011, 77p.)

Le photographe de presse n'est pas un simple pourvoyeur d'illustrations, mais un journaliste au sens le plus complet et le plus noble du terme. Après avoir retracé l'évolution historique du métier de photojournaliste, Marguerite Cros et Yves Soulé présentent les conditions dans lesquelles ils s'exercent aujourd'hui et les voies dans lesquelles la profession s'engage. Pour analyser les photographies, ils les replacent dans leur contexte de lecture : le sens de l'image se construit avec celui du texte et les intentions éditoriales, dans une interactivité des messages. Les outils d'analyse que présentent les auteurs sont ensuite réinvestis dans des propositions pédagogiques centrées autour de thèmes clés, depuis la photographie de guerre jusqu'aux photos du quotidien.

Cote : 23.1 H.1.04860

LA COMMUNICATION PAR L'IMAGE : RETENIR L'ESSENTIEL

(CADET, C., GALU, J.-L., Paris, Nathan, coll. « Repères pratiques », 2013, 160p.)

Écrit dans une langue simple, cet ouvrage présente les principaux éléments de la communication par l'image : techniques, peinture, dessin, photographie, arts graphiques, cinéma/vidéo. Il comprend les dernières modifications en termes d'avancée des techniques analogiques et numériques.

Cote : 10 H.1.04690

POURQUOI EST-CE UN CHEF-D'OEUVRE?

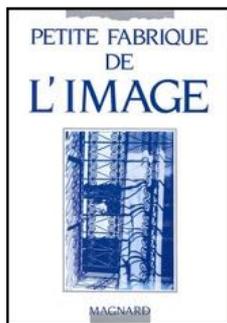
(Williams, V., Paris, Eyrolles, 2015, 224p.)

Une photo, une mise en contexte. Cet ouvrage a pour objectif d'expliquer en quoi l'image élaborée ou fugace est forte en proposant une analyse inédite de 80 clichés qui ont fait date dans l'histoire de la photographie. Concise, précise et vivante, chacune des notices resitue l'oeuvre dans son contexte, dévoilant ainsi ce qui l'a rendue exceptionnelle. S'agit-il du thème, de la composition, de la technique ? Ou bien plutôt de la fidélité au sujet ?

D'Ernst Haas à Martin Parr, en passant par Man Ray, Robert Capa, Nan Goldin ou encore Rineke Dijkstra, ce livre conçu par un spécialiste nous invite dans les coulisses de la création, du portrait au paysage, du photojournalisme au documentaire social.

Cote : 27 H.1.04870

2.1. Images en mouvement : ouvrages de référence

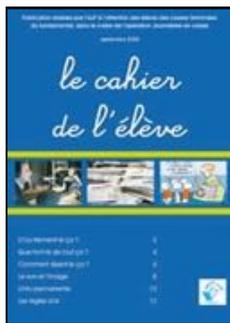


PETITE FABRIQUE DE L'IMAGE : PARCOURS THÉORIQUE ET THÉMATIQUE - 180 EXERCICES
(FOZZA, J.-C., PARFAIT, F., Paris, Magnard, 1988, 253p.)

Un bon ouvrage pour les enseignants en art comme en français, de nombreuses idées d'exercice concernant la lecture d'image et l'interprétation aussi bien visuelle que textuelle.

Contenu : *Image et ressemblance ; Profondeur et lignes de fuite ; Dans les champs de l'image ; Le point de vue ; Sémiologie de l'image fixe ; L'espace et l'image ; Le corps et l'image ; Le temps et l'image ; Les temps de l'histoire, le cinéma ; Cinéma et société*

Cote : 16.1 H.1.00936



PROFESSION : JOURNALISTE
(CORROENNE, O., Belgique, Associations des Journalistes Professionnels, 2005, 15 min.)

Ce film documentaire a pour objectif de présenter en quinze minutes et concrètement le travail quotidien de trois journalistes en parallèle sur le même événement : il montre, au départ d'un même sujet, comment et pourquoi le travail s'organise différemment en presse écrite, en radio et en télévision. Il est exclusivement distribué aux enseignants et aux journalistes dans ce cadre précis et s'adresse idéalement aux élèves et étudiants de la fin du primaire au début du secondaire. Il se doit donc d'être introduit, expliqué, accompagné d'une présentation qui le cadre durant les cours avant et/ou après la visite d'un(e) journaliste. Il se veut également pré-texte pour l'enseignant à exploiter en classe divers thèmes, notamment : les choix rédactionnels, la diversité de l'information, les questions de déontologie, les modes et rythmes de production de l'information...

Cote : 121 N.1.2334



À L'ÉCOLE DU CINÉMA : EXPLOITER LE FILM DE FICTION DANS L'ENSEIGNEMENT SECONDAIRE
(COLLECTIF, Bruxelles, De Boeck, 2007, 182 p.)

Le cinéma pénètre aujourd'hui peu à peu dans l'école. Cet ouvrage de pédagogie du cinéma, destiné aux enseignants du secondaire, apporte, sous la forme de propositions pédagogiques, des réponses originales aux questions qu'ils se posent : Comment exploiter de façon pédagogique la vision d'un film ? Comment conduire, en classe, de telles discussions, réflexions ou analyses ? L'objectif essentiel des auteurs est de provoquer une réflexion que les jeunes spectateurs pourront facilement transposer aux films qu'ils voient ou verront quotidiennement au cinéma ou à la télévision. Cet ouvrage n'implique pas de prérequis en matière cinématographique.

Cote : 22 H.1.03936



ARCHIPELS : DES PARCOURS THÉMATIQUES À TRAVERS UNE SÉRIE D'EXTRAITS CINÉMATOGRAPHIQUES
(Collectif, Liège, CAV Liège asbl, 2007, 3 DVD + 1 cd-Rom + 1 livre d'accompagnement de 238p.)

Chacun des thèmes, ou éléments de langage, ou problématiques, est abordé dans un archipel. Nous avons ainsi baptisé un ensemble d'extraits significatifs (plans, scènes ou séquences) pouvant être analysés comme tels, mais permettant surtout des mises en relation avec d'autres fragments, afin que de cette juxtaposition puissent apparaître clairement les éléments du langage cinématographique qui ont été mis en oeuvre par l'auteur pour faire passer son point de vue sur la thématique.

Thèmes : L'univers concentrationnaire - La violence au cinéma - La bande son - Le flash back - Du livre au film - Le rapport du cinéma à la réalité - Films censurés

Cote : 121 N.1.0544



COMPRENDRE LA PUBLICITÉ
(COLLECTIF, Belgique, Conseil de l'Éducation Aux Médias, 2008, 84p. + 1 CD-Rom)

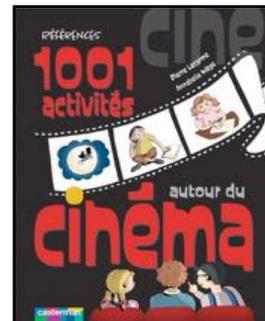
Chapitre 11 : La pub télé

Cet outil pédagogique a pour objectif l'acquisition et la maîtrise d'outils d'analyse permettant aux élèves de développer un regard critique sur les messages publicitaires.

La brochure visant à informer s'organise autour de 15 chapitres présentant les composantes et problématiques du média publicitaire.

Le CD-Rom, en vue de mettre des ressources pédagogiques à la disposition de tout éducateur en médias et ainsi de l'aider à concevoir des activités avec ses élèves, comprend : le contenu de la brochure avec liens hypertextes ; 18 fiches d'activités ; 6 fiches de ressources ; un florilège de publicités.

Cote : 53 H.1.03865



1001 ACTIVITÉS AUTOUR DU CINÉMA
(LECARME, P., MÈGE, A., Bruxelles, Casterman, coll. « Références », 2008, 123 p.)

Ce livre présente une multitude de pistes pratiques pour aborder le cinéma avec des enfants et des jeunes de 4 à 14 ans.

Il s'adresse à tous les parents, enseignants et animateurs qui désirent préparer des spectateurs avertis, en évitant la théorie pure. Par la pratique, il aborde toutes les étapes de la réalisation d'un film qui ne nécessitent pas un matériel technique trop lourd.

Cet outil propose une foule d'activités ludiques, adaptables en fonction des groupes visés et des films abordés

Cote : 22 H.1.03141



PROFESSION JOURNALISTE
(CORROENNE, O., Belgique, Associations des Journalistes Professionnels, 2010, 28 min.)

Comment travaillent les journalistes ? Quelles sont leurs contraintes selon qu'ils collaborent à la presse écrite, la radio ou la télévision ? En 2005, l'AJP produisait un film vidéo de 15 minutes, réalisé par Olivier Corroenne, de la RTBF : « Profession : journaliste », qui suivait des journalistes sur le terrain. Ce nouveau film d'Olivier Corroenne intègre la technologie de l'outil pour une meilleure navigation. Les caméras ont suivi trois équipes : Myriam Baele et Jean-Marc Vierset (RTBF radio), Sébastien Rosenfeld et Nicolas Foulon (RTL-TV1), Samuel Sinté et Philippe Berger (L'Avenir Namur). L'événement commun est la rentrée scolaire de septembre 2010. Un événement et trois journalistes. Et le quatrième média ? Il s'agit d'internet bien sûr. Pour chaque support traditionnel, les prolongements sur le web sont expliqués.

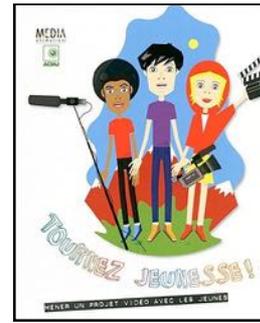
Cote : 121 N.1.1573



D'IMAGES ET DE SONS : UNE INTRODUCTION AU LANGAGE CINÉMATOGRAPHIQUE EN 200 EXTRAITS
(COLLECTIF, Liège, CAV Liège asbl, 2011, 2 DVD + 1 livret de 120p.)

D'images et de sons se veut être une introduction aux principaux éléments du langage cinématographique et à leurs fonctions : comment ce langage contribue-t-il à donner du sens au film ? Comment crée-t-il l'émotion chez le spectateur ou une complicité avec le point de vue développé par le réalisateur ? Comment l'oeuvre s'impose-t-elle au coeur et à l'esprit, par son écriture, sa mise en scène, son rythme ? Ces questions sont évoquées au travers de quelque deux cents fragments, commentés et contextualisés dans un fascicule d'accompagnement.

Cote : 121 N.1.1852



TOURNEZ JEUNESSE ! MENER UN PROJET VIDÉO AVEC DES JEUNES
(COLLECTIF, Bruxelles, Média Animation, 2011, 110p.)

Se lancer dans un projet vidéo, c'est à la fois une aventure passionnante mais aussi un véritable défi. C'est pourquoi *Tournez jeunesse !* propose un outil complet qui aidera les animateurs à atteindre leurs objectifs en parcourant toutes les étapes du projet et en donnant les outils nécessaires pour les mener à bien.

Un projet vidéo, ça part souvent de rien : d'un désir de créer, d'un besoin de faire passer un message, d'une motivation créative, d'une envie de se mettre ensemble en projet...

Ce carnet de bord a pour vocation d'accompagner tout responsable de jeunes (enseignants, animateurs, parents...) dans la belle aventure d'un projet vidéo. Il aborde les différents aspects de ce type de projet, depuis le langage de l'image ou le montage jusqu'au budget ou la diffusion du produit fini.

Cote : 22 H.1.04880



LA COMMUNICATION PAR L'IMAGE : RETENIR L'ESSENTIEL
(CADET, C., GALU, J.-L., Paris, Nathan, coll. « Repères pratiques », 2013, 160p.)

Écrit dans une langue simple, cet ouvrage présente les principaux éléments de la communication par l'image : techniques, peinture, dessin, photographie, arts graphiques, cinéma/vidéo. Il comprend les dernières modifications en termes d'avancées des techniques analogiques et numériques.

Cote : 10 H.1.04690

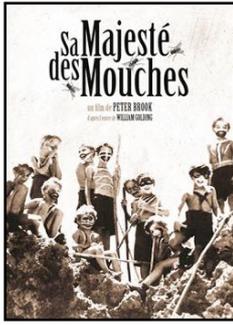


GRANDIR AVEC LES ÉCRANS : LA RÈGLE 3-6-9-12
(TISSERON, S., Belgique, Yakapa, 2013, 60p.)

De nombreux parents et professionnels sont désorientés : à partir de quel âge offrir à l'enfant un premier téléphone ? Combien d'heures le laisser au quotidien devant la télévision ou l'ordinateur ? C'est le but de la règle « 3-6-9-12 » de répondre à ces questions, aussi bien pour l'usage des écrans en famille qu'à l'école, et pour tout âge. Mais elle ne vise pas qu'à fixer des limites. L'homme a inventé l'écriture, puis le livre et l'imprimerie, pour augmenter ses possibilités mentales et psychiques, mais il a aussi inventé les écrans et la culture numérique pour augmenter d'autres possibilités que le livre laisse de côté. Ce ne sont pas les écrans qui sont un problème, mais leur mauvaise utilisation. C'est en développant les bonnes pratiques qu'on peut le mieux s'opposer aux mauvaises.

Cote : 50 H.1.04632

2.2 Images en mouvement avec accompagnement pédagogique



SA MAJESTÉ DES MOUCHES
(BROOK, P., Paris, Carolotta Films, 1963, 92 min. + 1 livret pédagogique)

Pendant la Seconde Guerre mondiale, un avion transportant des garçons issus de la haute société anglaise, envoyés par leurs parents en Australie pendant le Blitz, s'écrase sur une île déserte. Seuls des enfants survivent. Livrés à eux-mêmes dans une nature sauvage et paradisiaque, les enfants tentent de s'organiser en reproduisant les schémas sociaux qui leur ont été inculqués. Mais leur groupe vole en éclats et laisse place à une organisation tribale, sauvage et violente bâtie autour d'un chef charismatique. La civilisation disparaît au profit d'un retour à un état proche de l'animal que les enfants les plus fragiles ou les plus raisonnables paieront de leur vie.

Cote : 92.1 N.1.0856



PETIT À PETIT, LE CINÉMA (1)
(COLLECTIF, France, Réseau Canopé éd., coll. « L'Eden cinéma », 2002, 179 min. au total + 1 livret pédagogique)

Ce DVD propose une base très diversifiée d'une trentaine de films courts et d'extraits de films, comme autant d'échantillons de cinéma. De multiples modes d'accès permettent une lecture croisée de chacun de ces fragments pour aborder en classe l'écriture cinématographique dans son entier.

Cote : 121 N.1.0414



MACHUCA
(WOODS, A., Angleterre, France, Chili, Boomerang Pictures, 2003, 120 min. + dossier pédagogique)

Chili 1973. Deux enfants âgés de 11 ans, l'un Gonzalo Infante, timide, issu d'une famille aisée, réside dans les beaux quartiers, l'autre Pedro Machuca, fils de paysans, survit dans un bidonville. Ces garçons que tout oppose vont se rencontrer sur les bancs de l'école grâce à l'initiative idéaliste du Père Mac Enroe : intégrer au collège catholique très huppé de Santiago des enfants de milieu défavorisé. Le but : apprendre à tous respect et tolérance alors que le climat politique et social se détériore dans le pays. De cette ambiance turbulente naît une amitié profonde entre deux garçons qui partagent un premier amour, des rêves de justice et un instinct de rébellion. Ensemble, ils seront les témoins impuissants du coup d'état sanglant qui signe la fin de l'époque d'Allende.

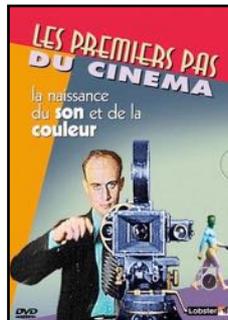
Cote : 92.1 N.1.0563



LE CINÉMA D'ANIMATION
(BERGALA, A., France Réseau Canopé éd., coll. « L'Eden du cinéma », 2005, 205 min. + 1 livret pédagogique 47p.)

DVD1: 30 films classés par : genre, thèmes, techniques, histoire, lumière, et film entier. En sélectionnant une de ces entrées, on peut visionner un enchaînement de films et d'extraits qui illustre le propo. DVD2 : 4 bonus courts (atelier avec des enfants, explication du processus du cinéma d'animation, fabricant de petits films d'animation avec différentes techniques, démo professionnelle avec présentation du matériel nécessaire pour concevoir des films d'animation en classe), 4 jeux pour découvrir comment s'est construit ce qui nous apparaît évient à l'écran; la décomposition du mouvement, la valeur du so et la reconstitution du décor d'une séquence, un portfolio qui permet d'illustrer les différents aspects de ce cinéma et d'approcher concrètement les gestes de la création.

Cote : 121 N.1.0773



LES PREMIERS PAS DU CINÉMA : À LA RECHERCHE DU SON
(LANGE, E., Paris, Lobster Films éd., 2005, 52 min. + 1 livret pédagogique)

Contrairement à la croyance, le cinéma ne devient pas subitement sonore et parlant en 1927 avec la sortie du film *Le chanteur de jazz*. Bien au contraire. À la recherche du son nous retrace la véritable histoire de la naissance du cinéma sonore. Cette aventure est en fait une véritable épopée technique et artistique, dont les origines remontent bien au-delà de la naissance même du cinéma. Du film loué avec un chanteur au pianiste d'accompagnement, de la machine à bruits au phonographe synchronisé, d'Edison à Camille Saint-Saëns, en passant par Mussolini, nous découvrons une multitude de procédés et de personnages qui ont tous contribué, à leur manière, à cette grande aventure. Mené à un train d'enfer, ce documentaire nous fait découvrir des images qui jettent un regard nouveau sur l'un des plus grands événements culturels du XXe siècle.

Cote : 121 N.1.0409/1



LES PREMIERS PAS DU CINÉMA : UN RÊVE EN COULEUR
(LANGE, E., Paris, Lobster films éd., 2005, 52 min. + 1 livret pédagogique)

Dès la naissance du cinéma, on remarque que ce nouveau média n'offre qu'une triste représentation de la réalité. Ce n'est pas la vie, mais l'ombre de la vie que présente le cinématographe, tant qu'il lui manquera cet élément capable de lui rendre tout son réalisme : la couleur. *Un rêve en couleur*, nous retrace la véritable histoire de la naissance du cinéma en couleur. Cette quête vers la couleur est une aventure où l'Art et la Science se côtoient. De nombreux procédés vont se succéder, pour tenter de résoudre, souvent en vain, ce problème. Des premiers films colorisés à la main jusqu'aux superproductions tournées en Technicolor, ce documentaire nous présente également une galerie de portrait d'hommes « hauts en couleur » qui ont poursuivi, pendant de longues années, ce qui ressemble fort à une chimère.

Cote : 121 N.1.0409/2



LE CINÉMA DOCUMENTAIRE

(COLLECTIF, France, Réseau Canopé éd., coll. « L'Eden cinéma », 2005, 178 min. au total + 1 livret pédagogique de 24p.)

Le documentariste et ses outils à travers les âges (GOUPIL, C., 52 min.)

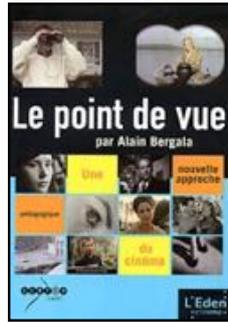
Les grands courants (GOUPIL, C., 41 min.)

La place du cinéaste (GOUPIL, C., 35 min.)

Les raquetteurs (GROUL, G., BRAULT, M., 15 min.)

Beppie (VAN DER KEUKEN, J., 36 min.)

Cote : 121 N.1.0408

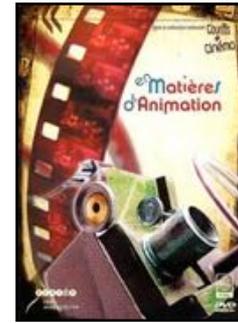


LE POINT DE VUE. UNE NOUVELLE APPROCHE PÉDAGOGIQUE DU CINÉMA

(BERGALA, A., France, Réseau Canopé éd., 2007, 275 min. + 1 livret d'accompagnement de 64p.)

Ce DVD aborde un des points importants du cinéma, le point de vue. Essentielle pour approfondir l'approche et la connaissance du cinéma avec des étudiants ou des adolescents, cette « question du point de vue » est ici traitée à travers 3 heures d'extraits, choisis dans 43 films. Répartie en 7 catégories, cette représentation du point de vue passe par la mise en relation des images des films qui, se retrouvant dans 51 enchaînements, sont autant de démonstrations évidentes des variantes, des choix de mise en scène, des possibilités multiples, de tous les aspects du point de vue. Le livret d'accompagnement présente un commentaire théorique.

121 N.1.0989

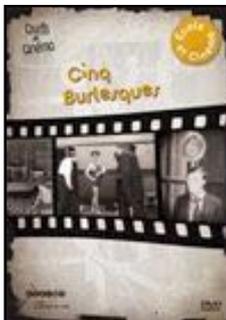


EN MATIÈRES D'ANIMATION

(COLLECTIF, France, Réseau Canopé éd., coll. « Cour(t)s de cinéma », 2007, 1 DVD + 1 livret pédagogique)

Sur le DVD, les 6 films d'animation. L'entrée « Analyses » dégage le système d'organisation de chacun. Les analyses s'appuient sur l'expérience et le ressenti du spectateur, ne font appel à aucune connaissance préalable. L'entrée « À la loupe » présente un élément révélateur des films : mouvement de caméra, motif, technique... L'entrée « Rencontres avec... », permet à Florence Mialhe et Régine Pessoa, réalisatrices, d'exposer leurs façons de travailler. Les films inclus : *Harvie Krumpet* de Adam Elliot (23 min.), *Father and Daughter* de Michael Dudok de Wit (8 min. 30 sec.), *Le Portefeuille* de Vincent Bierrewaerts (10 min.), *Histoire tragique avec fin heureuse* de Regina Pessoa (7 min. 46 sec.), *Un jour, un homme acheta une maison* de Pjotr Sapegin (8 min.), *Un premier dimanche d'août* de Florence Mialhe (10 min.).

COTE : 121 N.1.1008

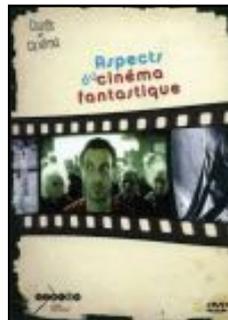


CINQ BURLESQUES

(COLLECTIF, France, Réseau Canopé éd., coll. « Cour(t)s de cinéma », 2009, 180 min. + 1 livret pédagogique)

La collection « Cour(t)s de cinéma » vous propose, en intégralité dans ce DVD, cinq burlesques américains : *The Cure* (Charlot fait une cure) de Charles Chaplin ; *Egged on* (Pour épater les poules) de Charley Bowers ; *The Blacksmith* (Malec Forgeron) de Buster Keaton et Mal St Clair ; *Now you tell one !* (Non, tu exagères !) de Charley Bowers ; *The Adventurer* (Charlot s'évade) de Charles Chaplin. Laissez-vous guider par cet outil simple et moderne ! Vous pourrez construire vous-même votre séquence pédagogique autour de ces films du patrimoine et des ressources proposées.

Cote : 121 N.1.2290

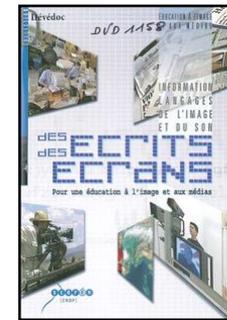


ASPECTS DU CINÉMA FANTASTIQUE

(COLLECTIF, France, Réseau Canopé éd., coll. « Cour(t)s de cinéma », 2009, 1 DVD)

Pour aborder le cinéma fantastique en classe, un DVD complet et simple d'usage. Il comprend : - 6 films en version originale et intégrale : *The ten steps* de Brendan Muldowney (10 min.), *Le baiser* de Stéphane Le Lay (5 min.), *Monster* de Jennifer Kent (11 min.), *Les petits hommes vieux* de Yann Chayia (14 min.), *Demain la veille* de Julien Lecat, Sylvain Pioutaz (17 min.), *Somewhere* de Emmanuel Murat (14 min.) - leurs analyses, des explications et des points de vue d'experts, - les clés du fantastique pour comprendre les constituants du genre - des points de vue croisés de spécialistes du genre faisant apparaître les questions en débat sur le sujet - des fiches d'accompagnement à imprimer proposant des compléments d'information sur les films et des pistes pédagogiques.

Cote : 121 N.1.2318



DES ÉCRITS DES ÉCRANS. POUR UNE ÉDUCATION À L'IMAGE ET AUX MÉDIAS

(LE MERDY, S., France, Réseau Canopé éd., coll. « Dévédoc », 2009, 321 min. au total + 1 livret pédagogique + 1 brochure)

DVD1. L'information Films : *l'AFP à la source de l'info* ; *Tranche matinale* ; *L'événement à « Libération »* ; *Le 13 heures de TF1* ; *Presse et toile* ; « *Ouest-France* » : *De la commune au monde* ;...

Thèmes : le traitement de l'information ; les acteurs de l'information ; médias et pouvoir ; un secteur et un marché en mutation. Documents : Unes d'un même jour ; Photos de presse. DVD2. Les langages. Films : *Un signe dans la ville* ; *L'Afrique dans le champ* ; *Une affaire de lumière* ; *Un monteur à l'ouvrage* ;...

Thèmes : explication ; narration ; argumentation ; écrire en images et en sons. Documents : Publicités institutionnelles ; Décryptages de séquences ; ages Internet ; affiches de cinéma ; affiches politiques ; photos de presse.

Cote : 121 N.1.0969

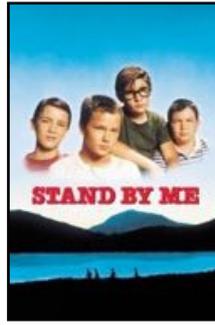
2.3 Images en mouvement sans accompagnement pédagogique



LES GOONIES
(DONNER, R., États-Unis, Warner Bros, 1984, 110 min.)

Lors d'un déménagement, une bande de gamins d'une dizaine d'années trouve une carte au trésor. Ils se rendent à l'endroit indiqué sur la carte, et les voilà partis pour des aventures époustouflantes. Richard Donner nous donne l'occasion de rencontrer mille dangers, de vivre mille péripéties. Une idée originale de Steven Spielberg. Un humour féroce et des effets spéciaux fantastiques président à ce voyage au centre du mystère, qui est également un récit initiatique du passage de l'enfance à l'adolescence.

Cote : 92.1 N.1.1921



STAND BY ME
(REINER, R., États-Unis, Columbia, 1986, 85 min. + suppléments)

En été 1959, dans l'Oregon, quatre garçons d'une douzaine d'années (Gordie Lachance, Chris Chambers, Teddy Duchamp et Vern Tessio) partent à la recherche du corps d'un enfant de leur âge, Ray Brower, en suivant les rails d'un train dans l'espoir de passer dans les journaux grâce à leur découverte. Le chemin qu'ils auront à parcourir symbolisera leur passage de l'enfance à l'adolescence. Au fil du trajet, ils apprennent à mieux se connaître, s'entraident mutuellement, et partagent leurs souffrances qui sont celles d'enfants opprimés par leurs aînés, ignorés de leurs parents et dont les espoirs sont enfermés dans un environnement restreint. Un récit initiatique du passage de l'enfance à l'adolescence.

Cote : 92.1 N.1.1881



QUI VEUT LE PEAU DE ROGER RABBIT ?

(ZEMECKIS, R., États-Unis, Touchstone, Amblin Entertainment, Silver Screen Partners, 1988, 100 min. + bonus)

Mélange prises de vues réelles et dessins animés.

1947, Hollywood. Les grandes vedettes du cinéma partagent l'affiche avec les Toons, des personnages animés. Roger Rabbit est la vedette la plus populaire mais son amour pour sa sublime femme Jessica l'empêche de travailler correctement. R.K Maroon, le patron des Studios, décide d'engager un détective privé pour prouver à Roger que sa femme le trompe. Des photos compromettantes sont prises et le présumé amant est retrouvé assassiné. Roger Rabbit est accusé de meurtre et recherché par l'ignoble juge Demort...

Cote : 92.3 N.1.0712



BEETLEJUICE
(BURTON, T., États-Unis, Warner Bros, 1988, 92 min.)

Pour avoir voulu sauver un chien, Adam et Barbara Maitland passent tout de go dans l'autre monde. Peu après, occupants invisibles de leur antique demeure ils la voient envahie par une riche et bruyante famille new-yorkaise. Rien à redire jusqu'au jour où cette honorable famille entreprend de donner un cachet plus urbain à la vieille demeure. Adam et Barbara, scandalisés, décident de déloger les intrus. Mais leurs classiques fantômes et autres sortilèges ne font aucun effet. C'est alors qu'ils font appel à un « bio-exorciste » freelance connu sous le sobriquet de Beetlejuice.

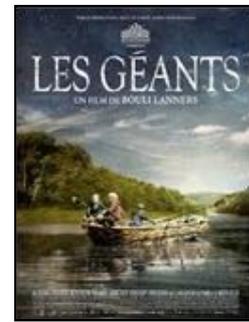
Cote : 92.1 N.1.1333



UN JOUR SANS FIN
(RAMIS, A., États-Unis, Columbia, 1993, 96 min.)

Présentateur vedette sur une grande chaîne câblée, Phil Connors est du genre méprisant et revenu de tout. Comme chaque année, il doit se rendre dans une petite ville de l'Amérique profonde pour couvrir la Journée de la marmotte, une fête populaire chaleureuse et bon enfant qui a lieu le 2 février. Connors reste insensible à la liesse populaire et, contraint de rester une nuit de plus sur place à cause du blizzard, se réveille le lendemain matin pour revivre exactement le jour précédent! Et les journées se succèdent, désespérément semblables... Enfin un vrai film drôle, toujours surprenant, original et absurde.

Cote : 92.1 N.1.1531



LES GÉANTS
(LANNERS, B., Belgique, Haut et court, 2001, 85 min.)

C'est l'été, Zak et Seth se retrouvent seuls et sans argent dans leur maison de campagne. Les deux frères s'attendent encore une fois à passer des vacances de merde. Mais cette année-là, ils rencontrent Dany un autre ado du coin. Ensemble, à un âge où tout est possible, ils vont commencer la grande et périlleuse aventure de leur vie.

Cote : 92.7 N.1.1933



OLIVER TWIST

(POLANSKI, R., DICKENS, C., France, Tchéquie, Italie, Angleterre, 2004, 125 min.)

Dans un orphelinat de l'Angleterre victorienne, Oliver Twist survit au milieu de ses compagnons d'infortune. Mal nourri, exploité, il est placé dans une entreprise de pompes funèbres où, là encore, il ne connaît que privations et mauvais traitements. Oliver endure tout, jusqu'au jour où une provocation de trop le pousse à s'enfuir vers Londres. Épuisé, affamé, il est recueilli par une bande de jeunes voleurs qui travaillent pour le vieux Fagin. Entre Dodger, Bill, Nancy et les autres, Oliver découvre un monde cruel où seules comptent la ruse et la force. Arrêté pour une tentative de vol qu'il n'a pas commis sur la personne de Mr. Brownlow, Oliver ne trahit pas sa bande et s'attire la bienveillance du brave homme. Mais Fagin et Bill ne tardent pas à remettre la main sur lui et l'obligent à participer au cambriolage de la demeure de son bienfaiteur...

Cote : 92.8 N.1.0336

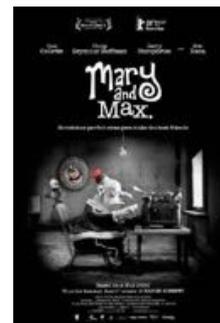


PANIQUE AU VILLAGE

(PATAR, V., Belgique, Gebeka Films, 2004, 130 min.)

Suivez Coboy, Indien, Cheval et leurs amis dans les mystères de l'Atlantide, le monde impitoyable du cyclisme ou la machine à remonter le temps... (20 épisodes)

Cote : 92.3 N.1.0714



MARY & MAX

(ELLIOT, A., France, Gaumont, 2009, 92 min.)

Sur plus de vingt ans et d'un continent à l'autre, Mary et Max raconte l'histoire d'une relation épistolaire entre deux personnes très différentes : Mary Dinkle, une fillette de 8 ans joufflue et solitaire, vivant dans la banlieue de Melbourne, en Australie, et Max Horowitz, un juif obèse de 44 ans, atteint du syndrome d'Asperger et habitant dans la jungle urbaine de New York. En faisant la chronique du voyage de Mary de l'adolescence à l'âge adulte et du passage de Max de la maturité à la vieillesse, le film explore un lien qui surmonte bien plus d'aléas qu'une amitié classique. C'est un parcours à la fois hilarant et poignant à travers l'amitié, l'autisme, la taxidermie, la psychiatrie, l'alcoolisme, l'origine des bébés, l'obésité, la cleptomane, les différences sexuelles, la confiance, l'accouplement des chiens, les différences religieuses, l'agoraphobie et bien d'autres surprises de la vie.

Cote : 92.3 N.1.1270

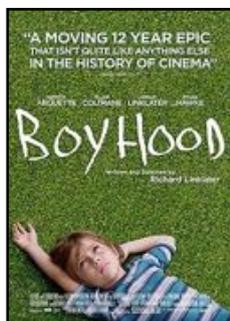


BOUBOULE

(DEVILLE, B., Suisse, Belgique, O'brother, 2014, 84 min. + suppléments)

C'est comme ça qu'on appelle Kevin, 13 ans, 100 kilos et pas d'avenir. S'empiffrant de frites, de viennoiseries et de petits pots de crème, il n'attend que sa crise cardiaque, prévue pour bientôt... À moins qu'il ne change. Et Kevin changera ! Mais pas tout à fait comme on aurait imaginé...

Cote : 92.7 N.1.2312



BOYHOOD

(LINKLATER, R., Belgique, Lumière, 2014, 158 min.)

6 nominations aux Oscars, 3 Golden Globes.

Chaque année, durant 12 ans, le réalisateur Richard Linklater a réuni les mêmes comédiens pour un film unique sur la famille et le temps qui passe.

On y suit le jeune Mason de l'âge de six ans jusqu'à sa majorité, vivant avec sa sœur et sa mère, séparée de son père.

Les déménagements, les amis, les rentrées des classes, les premiers émois, les petits riens et les grandes décisions qui rythment sa jeunesse et le préparent à devenir adulte...

Cote : 92.1 N.1.2298

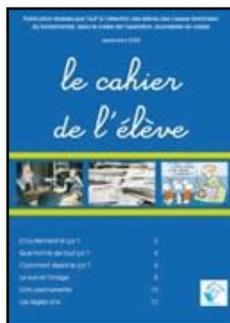
3. Presse



50 ACTIVITÉS POUR CRÉER UN VRAI JOURNAL DE LA MATERNELLE AU COLLÈGE
(LAFONT, M., France, Réseau Canopé éd., 1996, 160p.)

Des activités simples, structurées, issues de pratiques de classe, offrant aux élèves de primaire une démarche et des outils pour communiquer, transférables dans l'élaboration d'un journal scolaire. Sensibilisation puis initiation au monde de la communication : sont pris en compte tous les éléments qui concourent à la création d'un journal (projet éditorial, définition du lectorat, aspect matériel de la publication). La dimension pédagogique rejoint les objectifs assignés à l'école : développer les compétences langagières, enrichir le vocabulaire.

Cote : 57 H.1.02743



PROFESSION : JOURNALISTE
(CORROENNE, O., Belgique, Associations des Journalistes Professionnels, 2005, 15 min.)

Ce film documentaire a pour objectif de présenter en 15 minutes et concrètement le travail quotidien de trois journalistes en parallèle sur le même événement : il montre comment et pourquoi le travail s'organise différemment en presse écrite, en radio et en télévision. Il est exclusivement distribué aux enseignants et aux journalistes dans ce cadre précis et s'adresse idéalement aux élèves et étudiants de la fin du primaire au début du secondaire. Il se doit donc d'être introduit, expliqué, accompagné d'une présentation qui le cadre durant les cours avant et/ou après la visite d'un(e) journaliste. Il se veut également pré-texte pour l'enseignant à exploiter en classe divers thèmes. ;Notamment : les choix rédactionnels, la diversité de l'information, les questions de déontologie, les modes et rythmes de production de l'information...

Cote : 121 N.1.2334



COMPRENDRE LA PUBLICITÉ
(COLLECTIF, Belgique, Conseil de l'Éducation Aux Médias, 2008, 84p. + 1 CD-Rom)

Chapitre 9 : Les publicités dans la presse
Cet outil pédagogique a pour objectif l'acquisition et la maîtrise d'outils d'analyse permettant aux élèves de développer un regard critique sur les messages publicitaires. La brochure visant à informer s'organise autour de 15 chapitres présentant les composantes et problématiques du média publicitaire. Le CD-Rom, en vue de mettre des ressources pédagogiques à la disposition de tout éducateur en médias et ainsi de l'aider à concevoir des activités avec ses élèves, comprend : le contenu de la brochure avec liens hypertextes ; 18 fiches d'activités ; 6 fiches de ressources ; un florilège de publicités.

Cote : 53 H.1.03865



VISAGES AU QUOTIDIEN : LA PRESSE ÉCRITE POUR ÉDUCER AUX MÉDIAS
(CAF, COMMUNAUTÉ FRANÇAISE, Belgique, Communauté Française de Belgique, 2008, 1 farde)

Cahier d'activités pédagogiques sur la presse quotidienne.
La Une, vitrine des journaux.
Genre du journal et facettes de l'information.

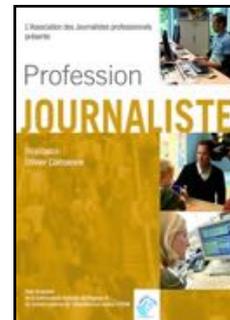
Cote : 57 H.1.03947



GUIDE DE LA PRESSE ÉCRITE
(MARCY, J-P., CUSSOL, R., France, Réseau Canopé éd., coll. « Pratiques à partager », 2008, 245p.)

Ce *Guide de la presse écrite* est destiné à tous ceux et celles qui veulent approfondir leur compréhension de la presse mais surtout, aux enseignants en situation d'autoformation ou de formation aux étudiants, aux formateurs, aux éducateurs, aux animateurs socioculturels. Partant d'un état des lieux du système médiatique ce guide aborde ensuite la presse comme discours. Il donne alors les moyens d'interroger les valeurs de la presse d'information en proposant des pistes méthodologiques appliquées à des sujets d'actualité et à des événements qui ont marqué l'histoire récente. Conçu comme un outil pratique et synthétique, ce guide est en même temps une mine de documents, sur lesquels il s'appuie aussi bien en tant que supports pédagogiques qu'en tant qu'objets d'étude.

Cote : 57 H.1.04044



PROFESSION JOURNALISTE
(CORROENNE, O., Belgique, Associations des Journalistes Professionnels, 2010, 28 min.)

Comment travaillent les journalistes? Quelles sont leurs contraintes selon qu'ils collaborent à la presse écrite, la radio ou la télévision ? En 2005, l'AJP produisait un film vidéo de 15 minutes, réalisé par Olivier Corroenne, de la RTBF : « Profession : journaliste », qui suivait des journalistes sur le terrain. Ce nouveau film d'Olivier Corroenne intègre la technologie de l'outil pour une meilleure navigation. Les caméras ont suivi trois équipes : Myriam Baele et Jean-Marc Vierset (RTBF radio), Sébastien Rosenfeld et Nicolas Foulon (RTL-TVI), Samuel Sinté et Philippe Berger (L'Avenir Namur). L'événement commun est la rentrée scolaire de septembre 2010. Un événement et trois journalistes. Et le quatrième média ? Il s'agit d'internet bien sûr. Pour chaque support traditionnel, les prolongements sur le web sont expliqués.

Cote : 121 N.1.1573



CARICATURISTES, FANTASSINS DE LA DÉMOCRATIE

(VALLOATTO, S., France, Orange Studio, 2014, 106 min.)

En suivant douze caricaturistes de tous horizons, le film nous plonge de manière drôle, touchante et sans concession dans le combat de ces artistes du quotidien que sont les dessinateurs de presse. Douze fous formidables, drôles et tragiques des quatre coins du monde, qui défendent la démocratie en s'amusant et au risque de leur vie, avec, comme seule arme, un crayon.

Cote : 121 N.1.2294



LA BD EST CHARLIE

(COLLECTIF, France, Glénat, 2015, 176p.)

Du mercredi 7 janvier au vendredi 9 janvier 2015, une série d'attentats a été perpétrée en France : plusieurs artistes et collaborateurs de la rédaction du journal satirique Charlie Hebdo, ainsi que des membres des forces de l'ordre et de la communauté juive, ont perdu la vie dans des circonstances tragiques. En réponse, des dessinateurs de presse et auteurs de bande dessinée du monde entier ont réagi spontanément à ces événements. 183 dessins de 173 auteurs ont été rassemblés dans un recueil intitulé *La BD est Charlie* : hymne à la liberté d'expression permettant de témoigner de l'incroyable solidarité artistique que ce drame a suscité. À l'initiative du groupe BD du Syndicat National de l'Édition, cet ouvrage est réalisé au profit des familles des 17 victimes des attentats, à qui sera reversée l'intégralité des bénéfices. Il a été publié conjointement et solidairement par les maisons d'édition de bande dessinée françaises qui ont offert gracieusement leurs services.

Cote : 58 H.1.04875



LE MANUEL PÉDAGOGIQUE DES JOURNALISTES EN CLASSE

(AJP (Association de Journalistes Professionnels, ACMJ (asbl Action Ciné Média Jeunes), Belgique, AJP, 2015, 39p.)

Plusieurs journalistes souhaitent recevoir des conseils, des idées d'activités en éducation aux médias et des éléments d'information pour répondre aux questions d'élèves. Ce manuel présente des recommandations pratiques pour les journalistes qui vont se rendre dans une classe, il propose 17 « fiches d'activité » déclinées sur le même schéma : 4 étapes pour réaliser avec les élèves un travail d'analyse comparative, une courte production médiatique ou une activité d'initiation à des modes d'écriture journalistique. Enfin, le manuel comprend 16 fiches explicatives qui abordent des notions telles que la différence entre liberté d'expression et liberté de presse, les fondements de la déontologie, les notions d'autocensure. Ce manuel s'adresse d'abord aux journalistes de l'opération JEC mais, il inspirera certainement aussi les enseignants et les animateurs en éducation aux médias.

Cote : 42 H.1.04909

4. Son



LA RADIO MÉDIA DES JEUNES EN MILIEU SCOLAIRE ET ASSOCIATIF

(CLEMI, Paris, CFPJ, 2002, 157p.)

Vous êtes convaincus de l'intérêt éducatif et pédagogique du média radio pour des élèves mais vous ne savez pas bien comment faire? Alors ce guide est pour vous : un livre très documenté pour faciliter la mise en pratique d'une activité radio. Il propose quelques séances pédagogiques de découverte puis se concentre sur les moyens pragmatiques de mise en place d'une telle activité. 3 types de projets sont explicités, dans leurs différentes conséquences pédagogiques et financières : le partenariat avec une radio extérieure, la diffusion en interne dans l'établissement et enfin le projet plus global de création d'une radio locale scolaire. Le guide détaille les démarches techniques et administratives dont les porteurs de projet doivent s'acquitter.

Cote : 40 H.1.02831



LA RADIO EN MILIEU SCOLAIRE. UN OUTIL PÉDAGOGIQUE POUR LA MAÎTRISE DES LANGAGES ET L'APPROCHE DE LA CITOYENNETÉ

(Girardot, J.-M., France, Canopé éd., 2004, 196p. + 1 CD audio)

À l'école, au collège et au lycée, la radio s'impose depuis 20 comme outil pédagogique au service de la maîtrise du langage et de l'apprentissage de la citoyenneté. De la réalisation d'un studio au collège de Villers-le-Lac à la présidence de l'Association nationale des ateliers radio et radios en milieu scolaire, en passant par la création d'un Radiobus, Jean-Marie Girardot a accumulé une riche expérience qu'il met, ici, à la disposition de toute personne désireuse de se lancer dans l'aventure après en avoir mesuré l'efficacité. Un CD audio propose des extraits d'archives sonores, véritables illustrations des pistes et conseils présentés dans ce guide.

Cote : 40 H.1.02709



PROFESSION : JOURNALISTE

(CORROENNE, O., Belgique, Associations des Journalistes Professionnels, 2005, 15 min.)

Ce film documentaire a pour objectif de présenter en 15 minutes et concrètement le travail quotidien de trois journalistes en parallèle sur le même événement : il montre comment et pourquoi le travail s'organise différemment en presse écrite, en radio et en télévision. Il est exclusivement distribué aux enseignants et aux journalistes dans ce cadre précis et s'adresse idéalement aux élèves et étudiants de la fin du primaire au début du secondaire. Il se doit donc d'être introduit, expliqué, accompagné d'une présentation qui le cadre durant les cours avant et/ou après la visite d'un(e) journaliste. Il se veut également pré-texte pour l'enseignant à exploiter en classe divers thèmes; Notamment : les choix rédactionnels, la diversité de l'information, les questions de déontologie, les modes et rythmes de production de l'information...

Cote : 121 N.1.2334

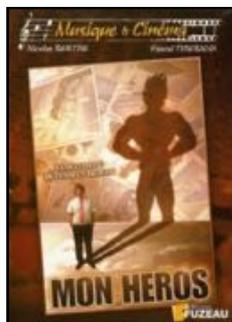


COMPRENDRE LA PUBLICITÉ

(COLLECTIF, Belgique, Conseil de l'Éducation Aux Médias, 2008, 84p. + 1 CD-Rom)

Chapitre 10 : La pub radio
Cet outil pédagogique a pour objectif l'acquisition et la maîtrise d'outils d'analyse permettant aux élèves de développer un regard critique sur les messages publicitaires.
La brochure visant à informer s'organise autour de 15 chapitres présentant les composantes et problématiques du média publicitaire.
Le CD-rom, en vue de mettre des ressources pédagogiques à la disposition de tout éducateur en médias et ainsi de l'aider à concevoir des activités avec ses élèves, comprend : le contenu de la brochure avec liens hypertextes ; 18 fiches d'activités ; 6 fiches de ressources ; un florilège de publicités.

Cote : 53 H.1.03865

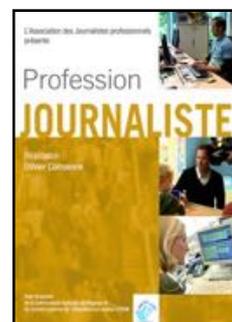


MUSIQUE ET CINÉMA

(Berthe, N., Thiebaut, P., France, Fuzeau, 2008, 1 DVD et 1 livret d'accompagnement pédagogique de 56p.)

Comment amener un enfant à décrypter le rapport existant entre la musique et l'image ?
Comment lui faire ressentir le lien entre une ambiance musicale et un sentiment difficilement palpable ?
Comment parler concrètement du travail conjoint d'un réalisateur et d'un compositeur ?
Comment montrer à la fois un produit fini et l'envers du décor, de sa conception à sa réalisation ?
Comment faire pour répondre à toutes ces questions sans tomber dans un exposé théorique et complexe ?
Toutes ces questions ont amené Pascal Thiebaut (réalisateur et story-boarder) et Nicolas Berthe (enseignant et compositeur) à réaliser leur propre concept de film pédagogique : la collection Musique & Cinéma.

Cote : 121 N.1.2328



PROFESSION JOURNALISTE

(CORROENNE, O., Belgique, Associations des Journalistes Professionnels, 2010, 28 min.)

Comment travaillent les journalistes? Quelles sont leurs contraintes selon qu'ils collaborent à la presse écrite, la radio ou la télévision ? En 2005, l'AJP produisait un film vidéo de 15 minutes, réalisé par Olivier Corroenne, de la RTBF : « Profession : journaliste », qui suivait des journalistes sur le terrain. Ce nouveau film d'Olivier Corroenne intègre la technologie de l'outil pour une meilleure navigation. Les caméras ont suivi trois équipes : Myriam Baele et Jean-Marc Vierset (RTBF radio), Sébastien Rosenfeld et Nicolas Foulon (RTL-TVI), Samuel Sinte et Philippe Berger (L'Avenir Namur). L'événement commun est la rentrée scolaire de septembre 2010. Un événement et trois journalistes. Et le quatrième média ? Il s'agit d'internet bien sûr. Pour chaque support traditionnel, les prolongements sur le web sont expliqués.

Cote : 121 N.1.1573

5. Numérique



COMPRENDRE LA PUBLICITÉ

(COLLECTIF, Belgique, Conseil de l'Éducation Aux Médias, 2008, 84p. + 1 CD-Rom)

Chapitre 12 : La pub sur le net

Cet outil pédagogique a pour objectif l'acquisition et la maîtrise d'outils d'analyse permettant aux élèves de développer un regard critique sur les messages publicitaires.

La brochure visant à informer s'organise autour de 15 chapitres présentant les composantes et problématiques du média publicitaire.

Le CD-rom, en vue de mettre des ressources pédagogiques à la disposition de tout éducateur en médias et ainsi de l'aider à concevoir des activités avec ses élèves, comprend : le contenu de la brochure avec liens hypertextes ; 18 fiches d'activités ; 6 fiches de ressources ; un florilège de publicités.

Cote : 53 H.1.03865



50 ACTIVITÉS POUR UTILISER L'INTERNET À L'ÉCOLE ET AU COLLÈGE

(BRISWALTER, Y., FERONE, G., GIRARD, A., VALADE, P., France, Canopé éd., coll. « 50 activités », 2008, 189p. + CD-Rom)

Cet outil est destiné aux enseignants soucieux d'intégrer l'usage d'Internet dans leurs enseignements. Il se base sur des pratiques réalistes et avérées.

Le CD-Rom donne un accès aux ressources et renvoie vers des sites complémentaires.

Les auteurs ont été soucieux de proposer des fiches faisant appel à des outils répandus (traitement de texte, navigateur web) ainsi qu'à des technologies plus récentes (podcast, blog).

Cote : 50 H.1.04282



PROFESSION JOURNALISTE

(CORROENNE, O., Belgique, Associations des Journalistes Professionnels, 2010, 28 min.)

Comment travaillent les journalistes ? Quelles sont leurs contraintes selon qu'ils collaborent à la presse écrite, la radio ou la télévision ? En 2005, l'AJP produisait un film vidéo de 15 minutes, réalisé par Olivier Corroenne, de la RTBF : « Profession : journaliste », qui suivait des journalistes sur le terrain. Ce nouveau film d'Olivier Corroenne intègre la technologie de l'outil pour une meilleure navigation. Les caméras ont suivi trois équipes : Myriam Baele et Jean-Marc Vierset (RTBF radio), Sébastien Rosenfeld et Nicolas Foulon (RTL-TVI), Samuel Sinte et Philippe Berger (L'Avenir Namur). L'événement commun est la rentrée scolaire de septembre 2010. Un événement et trois journalistes. Et le quatrième média ? Il s'agit d'internet bien sûr. Pour chaque support traditionnel, les prolongements sur le web sont expliqués.

Cote : 121 N.1.1573



MAÎTRISER LES TABLEAUX NUMÉRIQUES INTERACTIFS EN CLASSE. 30 ACTIVITÉS ADAPTABLES POUR UTILISER LES TBI (EN 6 VOLUMES, 1/NIVEAU)

(PARIS, S., France, Boîte à livres, 2012, 128p.)

La série *Maîtriser les Tableaux Numériques Interactifs en classe* est composée de 6 recueils de scénarios pédagogiques multidisciplinaires complets favorisant l'intégration du TBI au quotidien dans la classe et offrant une approche solide pour la formation de l'enseignant(e). Elle s'adresse à ceux et celles qui enseignent aux jeunes de 6 à 16 ans. Comme les pistes pédagogiques proposées s'adaptent facilement au niveau académique du groupe, il suffit d'utiliser le niveau qui convient le mieux, selon le propre degré de confort avec l'outil TBI. Les activités sont structurées, elles favorisent un bon déroulement en classe et permettent une évaluation formative à la fin de chaque activité.

Cote : 50 H.1.04746/1 - 50 H.1.04746/6



GRANDIR AVEC LES ÉCRANS : LA RÈGLE 3-6-9-12

(TISSERON, S., Belgique, Yakapa, 2013, 60p.)

De nombreux parents et professionnels sont désorientés : à partir de quel âge offrir à l'enfant un premier téléphone ? Combien d'heures le laisser au quotidien devant la télévision ou l'ordinateur ? C'est le but de la règle « 3-6-9-12 » de répondre à ces questions, aussi bien pour l'usage des écrans en famille qu'à l'école, et pour tout âge. Mais elle ne vise pas qu'à fixer des limites. L'homme a inventé l'écriture, puis le livre et l'imprimerie, pour augmenter ses possibilités mentales et psychiques, mais il a aussi inventé les écrans et la culture numérique pour augmenter d'autres possibilités que le livre laisse de côté. Ce ne sont pas les écrans qui sont un problème, mais leur mauvaise utilisation. C'est en développant les bonnes pratiques qu'on peut le mieux s'opposer aux mauvaises.

Cote : 50 H.1.04632



ÉDUCATION AUX MÉDIAS EN RÉSEAUX

(COLLECTIF, Belgique, CSEM, 2013, 127p.)

En regard des questions que posent la numérisation et la mise en réseau des médias, le Conseil supérieur de l'éducation aux médias (CSEM) propose un ensemble de fiches théoriques et pratiques en lien avec le cadre général de compétences élaboré sur base des travaux de Thierry de Smedt et Pierre Fastrez (UCL).

Cette fiche d'introduction transversale est scindée en trois sous-points.

Le premier concerne la raison d'être d'une éducation aux médias en réseaux, c'est-à-dire les objectifs généraux de celle-ci.

Le second est relatif aux pratiques pédagogiques qui en découlent : comment (re)penser la relation d'apprentissage par rapport aux médias ?

Le troisième, pour terminer, énumère les différents thèmes abordés et les fiches (théoriques ou pratiques) qui s'y rapportent, ainsi que différentes manières de les appréhender.

Cote : 50 H.1.04936



DANS LE LABYRINTHE : ÉVALUER L'INFORMATION SUR INTERNET
(SERRES, A., France, C&F éditions, 2015, 222p.)

Une recherche d'information efficace passe par l'évaluation des résultats proposés, opération complexe qui dépend de chaque usager. Il n'existe pas de grille absolue, de classement automatique des sources documentaires qui puisse répondre à tous les objectifs d'une recherche d'information. La manière dont les usagers identifient, évaluent et valident une source, un auteur ou un document, engage et traduit leur rapport général au monde, à la société, aux institutions, à la technologie. L'auteur dégage les notions essentielles pour l'évaluation des sources : autorité, crédibilité, qualité de l'information et pertinence(s). Ce livre, remet les questions centrales de la documentation au cœur des usages de la « Génération Google » et propose des outils pour penser l'éducation à l'information.

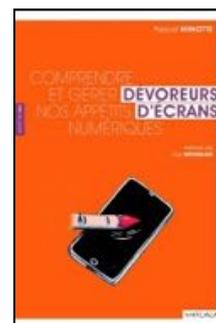
Cote : 47 H.1. 04929



LES NOUVELLES TECHNOLOGIES DANS L'ENSEIGNEMENT ET L'APPRENTISSAGE : BESOINS, UTILISATIONS ET RENTABILITÉS
(Ngouem, A.C., Louvain-la-Neuve, Academia-L'Harmattan, 2015, 298p.)

Aujourd'hui plus que jamais, personne ne semble plus douter de la capacité des technologies à soutenir l'enseignement et l'apprentissage. Les enseignants et les apprenants n'hésitent plus à distiller le savoir et à s'en abreuver à travers Wikipédia, YouTube, Google et d'autres outils technologiques très modernes. Ce livre est pertinent à la fois pour les pédagogues et les apprenants, car, il présente une nouvelle approche de l'utilisation des technologies dans le transfert et l'acquisition du savoir.

Cote : 50 H.1.04925



DÉVOREURS D'ÉCRANS : COMPRENDRE ET GÉRER NOS APPÉTITS NUMÉRIQUES
(Minotte, P., Belgique, Mardaga, 2015, 176p.)

À des degrés divers, nous sommes tous devenus des « dévoreurs d'écrans ». L'auteur part du principe que les usagers des smartphones, tablettes, ordinateurs... sont mus, pour la majorité d'entre eux, par des intentions positives. Aux parents, il donne des repères pour doser le contact avec les écrans en fonction de l'âge, accompagner les premiers surfs sur le Web et sensibiliser les jeunes à la notion d'identité numérique. Comment éviter les dérives telles que le cyberharcèlement sur les réseaux sociaux ? Pourquoi certaines personnes font-elles un usage excessif des écrans ? Que faire lorsqu'on est confronté à cette situation ? À toutes ces questions, l'ouvrage offre des réponses nuancées qui permettent de prendre du recul sans jamais verser dans la facilité.

Cote : 47 H.1.04938



LES RÉSEAUX SOCIAUX, PARLONS-EN! UN OUTIL PÉDAGOGIQUE, FACILITATEUR DE DÉBAT, CONSACRÉ À L'USAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX
(COLLECTIF, Belgique, AMO Oxujeune, 2014, 1 DVD et 9 fiches d'animation)

Cet outil de prévention fournit des informations utiles, des repères, des conseils, afin d'acquiescer un comportement responsable sur les réseaux sociaux.

Le DVD donne la parole aux jeunes; on y entend aussi l'écho des parents, de directeurs et d'enseignants qui utilisent les réseaux sociaux dans le cadre de leur profession. Les reportages sont étayés des points de vue de spécialistes et d'experts de la question.

Objectifs : faciliter le débat autour de l'usage des réseaux sociaux, dans le cadre d'un projet de prévention ; aider les équipes éducatives à informer et sensibiliser les jeunes aux problèmes qui peuvent provoquer l'utilisation des réseaux sociaux

Cote : 47 H.1.04938